III. ÉVFOLYAM 3. SZÁM 1998. MÁRCIUS ÁRA: 198 FT

INTERNET KALAUZ



A MEZTELEN IGAZSÁG

- Csak 18 éven aluliaknak
- Világok felosztása
- Nyolcezren a (Net)startkövön
- Tanulj angolul
- Füstölgés az Interneten
- A telefon hőskora

Az Albacomp Activa számítógépcsalád különböző Intel processzorokat tartalmaz

ALBACOMP *activa*



Pentium® II
processzorral

AZ INTEL INSIDE EMBLÉMA ÉS A PENTIUM AZ INTEL CORP RATION BEJEGYZETT VÉDJEGYE.
AZ MMX AZ INTEL C RPORATION VÉDJEGYE.



Nagy figyelmet igényel a főszereplő kiválasztása. Minden pillanatban tökéletesnek kell lennie – rábíztuk, ami a legfontosabb. Csak pontos, magas színvonalon dolgozó, átlagon felül teljesítő lehet.

Mindent elronthatnak a gyenge statiszták is. Gondolataink hiába szárnyalnak, bukásra vagyunk ítélve, ha nem hibátlanul teszik a dolgukat.

Ki ne értené, hogy milyen lényeges mindez...

ha számítógépről van szó

Albacomp Rt.
8000 Székesfehérvár
Hosszúsétatér 4-6.
Tel.: (22) *315-414
Fax: (22) 327-532

Budapesti Kirendeltség
1139 Budapest
Frangepán u. 8-10.
Tel.: 329-1493
Tel/fax: 349-0152

Szaküzletek:
1065 Budapest
Nagymező utca 25.
Tel.: 311-8095
Tel./ fax: 331-8108

1011 Budapest
Fő utca 31.
Tel.: 201-4409
Fax: 201-4322

3525 Miskolc
Széchenyi u. 49.
Tel.: (46) 354-266
Tel./fax: (46) 353-100



SAMSUNG G sorozat.

SAMSUNG

iroda

TCO '95 felár nélkül

SAMSUNG

SyncMaster 700b

A SAMSUNG legújabb monitorai nemcsak szépek és intelligensek, de a hazai kínálatból elsőként a legszigorúbb munkaegészség-ügyi szabvány, a TCO '95 normáinak is megfelelnek. Szériafelszerelésként, felár nélkül.

Kímélik a szemét, az idegrendszerét és a pénztárcáját. 5 évig* garantáltan. Kellhet ennél több?

Mielőtt monitort választana, nézze meg, mit kínál Önnek a SAMSUNG! És készüljön fel egy kellemes meglepetésre …



** 3+2 év garancia*

Samsung Electronics Magyar Rt. Bemutatóterem: 1081 Budapest, József krt. 13. • Telefon: 138-4353, 188-7925
Internet: www.samsung.com



hat

Következő számunk április 6-án jelenik meg!

Márciusi számunk hirdetői:

INTERNET KALAUZ

Az első magyar Internet-magazin.

Kiadja:
PRÍM Információ-technológiai Kft.
1116 Budapest, Hunyadi Mátyás u. 32.

Felelős vezető:
Szabó Hédy (szabo@prim.hu)

Főszerkesztő:
Vértes János Andor
(vertes@prim.hu)

A Barangolás rovat szerkesztője:
Kolma Kornél
(kkolma@webmester.hu)

A Web-mester szerkesztője:
Balogh Attila Balázs
(bab@webmester.hu)

Tervezőszerkesztő:
Henger Attila (henger@prim.hu),
Krébecz József, Krébecz Krisztián
(assa@hungary.net)

Címlapterv: Rusz László

Olvasószerkesztő: Fábián Gábor

Karikatúra: Nagy Kornél

Telefon: 228-3372, 228-3373
Telefax: 228-3373/13
Mobil: 20-343-077, 20-343-078
E-mail: ikalauz@prim.hu
CompuServe: 105277,140
1506 Budapest, Pf.: 140.
Egy lapszám ára: 198 Ft
Előfizetési díj egy évre: 2090 Ft
Megrendelhető: a Kiadónál e-mailben, levélben vagy faxon.

Az Internet Kalauz megtalálható a Világhálón: **http://www.ikalauz.hu**

Hirdetésfelvétel: a Kiadóban
Reklám-marketing:
Henger Ágnes (henger@prim.hu)

Nyomdai előkészítés:
Artur Repro Stúdió

Nyomás:
Veszprémi Nyomda Rt.

Terjeszti:
Budapesti Hírlapkereskedelmi Rt.
Kiadói Lapterjesztő Kereskedelmi Kft.
Nemzeti Hírlapkereskedelmi Egyesülés
Magyar Posta Rt. Hírlapüzletági Igazgatóság
Hozzáférhető még a nagyobb könyvesboltokban és az Internet-kávéházakban.

HU ISSN 1219-9001

Engedje szabadjára KÉPZELETÉT! Nyugodtan szárnyalhat a fantáziája, az új Compaq Deskpro 2000 biztonságos környezetet teremt hozzá. Egyesítve a legújabb MMX™ technológiát a még tovább fejlesztett intelligens felügyelhetőséggel, a Deskpro 2000 eddig példa nélküli értéket nyújt. A legújabb processzor-, memória- és grafikus technológiákat ötvözi könnyen kezelhető egységbe, a jól ismert Compaq-megbízhatósággal körítve. Mérnökeink határt nem ismerő kreativitásának köszönhetően mindez a lehető legalacsonyabb élettartam-költséggel párosul. Így már nyilvánvaló, hogy miért a Deskpro a világ legnépszerűbb PC-je?!

A Compaq Deskpro 2000 - a biztonságos választás, és a képzeletének semmi sem szabhat határt.



Viszonteladók listája és további információk:

www.compaq.hu



COMPAQ

Az Intel Inside embléma, és a Pentium® az Intel Corporation bejegyzett védjegyei, az MMX™ az Intel Corporation védjegye.





Business Online

Lapunk olvasásakor érdemes figyelni az alábbi jelekre:

Cikk, amit mindenki figyelmébe ajánlunk:



Szakmai jellegű információ, vagy egyéb okból a köznyelvtől eltávolodott, „magasan szárnyaló" cikk, aminél laikus olvasóink kiadhatják Pósalaki bácsi jelszavát: „ugorgyunk":



Vélemény, vitairat, gondolat:



Levél, vagy levélcímet (e-mail) tartalmazó írás:



Fontos figyelmeztetés, szabályismertetés:



Talány, kérdés, rejtvény:





„Kedves Internet Kalauz!

Mint a PORT Computer vezetője reagálni szeretnék a februári számban „(W)ebek harmincadján" címmel megjelent olvasói levélre és az annak kapcsán írt cikkre. Rendkívül sajnálom a keserű tapasztalatokat, és teljesen egyetértek a cikk szerzőjének (vertes@prim.hu) minden megállapításával. A webet mindenki kötelező megjelenési helynek tekinti, azonban hemzsegnek a tartalom nélküli vagy nem aktualizált oldalak.

A PORT Computer éppen azt tűzte ki célul, hogy egy hiteles, frissen tartott, adatbázissal támogatott összegyűjtő pont lesz, ahol minden ehhez szükséges szolgáltatást megad az utazási irodáknak (és későbbiekben az egyéb szervezeteknek). Sajnos saját partnereink sem tartják fontosnak az Interneten megjelent hirdetéseik frissen tartását, bár ez külön költséget nekik nem jelent. Ezzel együtt havonta nekünk kell „könyörögnünk" a fent lévő anyagok pontosításáért. Minden hónapban körbejárjuk az utazási irodákat, az adatbázis kivonatos formáját átadjuk nekik, és a visszaérkezett módosítások alapján pontosítunk.

A következő hónaptól papíron vagy floppy lemezen átadjuk az Interneten megjelent oldalakat is. Bár „elméletileg" a pontosítás nem a mi feladatunk lenne, a web hitelessége és a miénk is ettől függ.

Ennél többet sajnos nem tudunk megtenni. Ehhez a hirdetői közeg hozzáállásának megváltozása szükséges. Ebben segíthet ez a cikk is.

Köszönettel:
Veszelovszki Zsolt
PORT Computer"

Bár egy hónapja tekintélyes cikket szenteltünk az online businessnek, s annak, hogy a siker nem kis hányadban múlik azokon, akik kirakatot nyitnak (nyittatnak) a nagyvilágra, mégis úgy véltük, erről akármennyit beszélünk, az nem sok, különösen azután, hogy a megkritizált web-site működtetője ennyire pozitívan reagált...



Engedtessék meg nekünk, hogy a fenti levélrészletet kiegészítsük néhány idézettel, amelyet a múlt havi Business Online című lapból kölcsönöztünk:

„Fennállásának első 12 órájában 4,4 millióan nyitottak be az Apple online shopjába, összesen félmillió dollárnyi megrendelésállományt hagyva hátra. Az áruház működtetésének első 30 napján 12 millió dollár értékben fogadott a hálószem megrendeléseket..."

„A http://www.cisco.com/public/Product-root.shtml cím virtuális pultjai mögött 'ülő' szerverek egyetlen nap 6 millió dollárnyi portékát értékesítenek."

„[A Dell] hálókikötőjéből nap mint nap 3 millió dollár értékű gép hajózik ki."

„Úgy látszik, igaza lesz Chambersnek, aki azt jósolta, hogy az elektronikus kereskedelem minden előrejelzést meghazudtoló növekedés elé néz. A jelenlegi prognózis szerint 2001-ben világszerte 300 milliárd dollár értékű termék és szolgáltatás talál majd gazdára az Interneten."

Az Internet Kalauz az Internet szabadidő-magazinja, az üzleti informatikát – mint a fenti idézetek is bizonyítják – átengedtük a Business Online-nak, de itt is hangsúlyoznunk kell, hogy az Internetben nem csak ismeretszerzési, szórakozási lehetőségek rejlenek, hanem üzletiek is.

Ebben az újságban azonban – a Business Online-ba való huszonegyedik századi dollármilliók helyett – nem árt, ha mást is hangsúlyozunk, például azt, hogy MA MAGYARORSZÁGON AZ INTERNET MÉG NEM ÜZLET!!! Aki azzal nyitja meg hálószemét, hogy annak holnap – na jó, nem dollármilliókat, de – forintszázezreket kell hoznia, az csalódik. S a csalódott embertől mit várhatunk? A legkevesebb az, hogy elhanyagolja hálószemét, nem áldoz további energiát aktualizálására, karbantartására...

Legutóbbi vezércikkünkben az utazási irodákhoz, online boltosokhoz szóltunk, kérve őket, hogy ne rontsák a web hitelét; ha már egyszer kiragasztottak egy plakátot, ne hagyják megsárgulni, online kirakatukat ne engedjék beporosodni... Most inkább a tartalomszolgáltatókhoz, web-mesterekhez fordulnánk egy kéréssel: ne áltassák ügyfeleiket azzal, hogy ez jó üzlet! Pontosabban: árulják el, hogy ez egy *hosszú távú* üzlet!

A Hálón lenni ma Magyarországon még egy csomó energia, pénz és – erre tanúk tucatjait tudnánk felsorakoztatni – gyakorlatilag nulla haszon, minimális forgalom. De a világ – ld. a Business Online-ból vett idézeteket – mégiscsak erre halad, ami ma üzlet a Dellnek, a Ciscónak, az Apple-nek vagy mondjuk az Amazon könyváruháznak, az holnap üzlet lehet az Albacompnak, a Kürtnek, a Synergonnak vagy a könyvesboltoknak, utazási irodáknak, autókereskedőknek.

Sokan vannak, akik könnyedén eladják a holnapot a máért, s képtelenek hosszú távú üzletben gondolkodni, ilyet előkészíteni. Nekik azt tanácsolnám: ne menjenek a webre. Az üzleti hálószem azoknak való, akik akkor is gondozzák, művelik a földet, amikor még ki se bújt a hajtás, amikor nemhogy a haszon, de még egy árva fűszál se látszik.

Persze vannak még egyéb titkok is. Például egy internetes boltban sokkal nagyobb áruválasztékot célszerű – és lehet is – kínálni, mint egy sarki üzletben, mondjuk 200 szoftverdoboz helyett húszezret, egy utazási iroda ötven útja helyett száz iroda ötezer célpontját, egy könyvkiadó néhány tucat kötete helyett havonta sok száz új kiadványt... Akit részletesen érdekel a dolog, annak megint csak a Business Online-t ajánlanánk (hogy miképp lehet hozzáférni, az ügyben ld. még a 34–35. oldalt), azt a lapunkat, amelyet ma még sokkal kevesebben olvasnak, mint az Internet Kalauzt. De hát nem vagyunk türelmetlenek, ez a mi hosszú távú befektetésünk; mire a magyar web-site-ok forgalma milliós lesz, a Business Online is beérik...

vertes@prim.hu



Hannoverről ilyenkor márciusban a CeBIT jut minden számítástechnika és Internet iránt érdeklődő szakember eszébe, de itt, februári híreink között ez még korai... Nos, amiért mi februárban Hannoverbe látogattunk, az is meglehetősen nagyszabású esemény: *Larry Ellison* (Oracle), *Ed Zander* (Sun), *Richard K. Templeton* (Texas Instruments), *Edward Kozel* (Cisco Systems), *Martin Bangemann* és mások vendégszereplésével itt tartotta éves nemzetközi sajtókonferenciáját Európa legnagyobb Internet-szolgáltatója, a Deutsche Telekom (DT).

Martin Bangemann, az EU ipari, távközlési és informatikai biztosa nem véletlenül jött el előadni és szétnézni a DT háza táján, ugyanis az ő (és munkatársai) öt évvel ezelőtti jelentésében, amelyben az információs társadalom felé vezető út mérföldköveit jelölte ki, az egyik nagyon fontos lépésként a távközlési piac felszabadítását jelölte meg! Nos, az idén először állt elő az a helyzet, hogy a Deutsche Telekom immár csupán egyike a németországi távközlési szolgáltatóknak, persze gazdasági monopóliumát még sokáig nem tudja megrendíteni egyik ellenfele sem.

Ez jól látszik azon a területen, ahol már eddig is versenyhelyzet volt, vagyis az Internet-szolgáltatásban. A Deutsche Telekom T-online nevű szolgáltatásának majdnem 2 millió előfizetője van, vagyis némileg egyszerűsítve 100:1 az arány, ha szembeállítjuk a DT érdekeltségi körébe tartozó Matávval... A népesség ezt a különbséget messze nem magyarázza, még a gazdasági erőfölény sem, hozzá kell tennünk néhány olyan okot is, ami magában a szolgáltatásban rejlik. A T-online a kezdetek kezdetén egy – a Compuserve-höz hasonló – általános információs szolgáltatásként indult. Akkoriban még szó nem volt az Internetről (legalábbis Európában, a közcélú felhasználás terén), de a szakemberek már azon fáradoztak, hogy például a szokásos banki műveletek egy részét a lakosok otthon ülve is elvégezhessék. Manapság a T-online már az Internet elérésére is képes 33 600, illetve ISDN-kapcsolat esetén 64 000 bps sebességgel (mi is ezt használtuk a sajtókonferencia idején), de ugyanakkor megőrizte korábbi, jól bevált szolgáltatásait.

Miközben az o.tel.o és társai a DT telefonmonopóliumát tépázzák, a Deutsche Telekom – a globalizáció jegyében – minden irányban terjeszkedik. Számos új kezdeményezés indult például az elektronikus kereskedelem és az online shopping terén. Az IBM e-business megoldásait alkalmazva az elektronikus üzleti tranzakciók megvalósításán dolgoznak. Ennek köszönhetően a közeljövőben megvalósul a hitelkártyával történő fizetés biztonságos, nyilvános hálózatokon is használható változata. Olyan fejlesztések is folynak, amelyek az online vásárlást a háromdimenziós megjelenítés és az interaktivitás világába helyezik át. A T-punkt nevű, virtuális áruházi környezet célja, hogy a vásárló számára a valósággal megegyező vagy legalább azt megközelítő lehetőségeket biztosítson (sétálhatunk a boltban, kiválaszthatjuk a nekünk leginkább tetsző árut, nagyíthatjuk, forgathatjuk, csak mondjuk ruhák esetében nem tudjuk felpróbálni...).

Bemutatták a Deutsche Telekom által T-Mart névre keresztelt termékcsomagot is, amely az üzleti kommunikáció, az interaktív média és az elektronikus kereskedelem terén nyújt az ügyfél igényeire szabott megoldásokat. A T-Mart többek között olyan online oktatórendszerek kiépítésére szolgál, amelyek maximálisan kihasználják a multimédia lehetőségeit. Ez utóbbit például a Mercedes-Benz is alkalmazza az új modellek megjelenésének idején, ennek köszönhetően a kereskedőknek nem kell elutazniuk a központba, hanem otthon, a business-tv előtt ülve ismerkedhetnek meg az új típus képességeivel. Az ilyen szolgáltatások igénybevételéhez természetesen már legalább ISDN szintű kapcsolat szükséges. Ismerve a német viszonyokat, ez igazán nem jelenthet problémát, ott ugyanis minden száz előfizetőre 4 (!) ISDN vonal jut (összehasonlításképpen ez a szám Franciaországban 1,6, az Egyesült Királyság esetében pedig mindössze 0,8).

Lassan kialakul az NC piaca, tavaly a kereskedelmi hálózatok 39 százalékában már NC-t alkalmaztak, az idei évben pedig már közel kétharmados fölényre számítanak. A Deutsche Telekom nemzetközi sajtókonferenciája arra is jó alkalmat nyújtott, hogy az NC-ről érdeklődjünk *Larry Ellisontól*, az Oracle elnök-vezérigazgatójától. Ellison éppen abban látja az NC jövőjét, hogy mindent pótol, nem kell a PC-től a NetPC vagy a Windows Terminal irányában különféle utakat keresgélni. „Míg a Microsoftnak három eszköze van, addig nekünk mindössze egy, de az éppen olyan jól, vagy még azoknál is jobban látja el mindhárom feladatát" – válaszolta kérdésünkre Larry Ellison.

Egyébként – bár a DT jó kapcsolatokat ápol a Microsofttal is – érdekes módon a konferencián előadó stratégiai partnerek szinte majd mindegyike a Microsoft vetélytársai közül került ki. A szövetséget tovább erősítendő, a meghívott előadók maguk is egy-egy Deutsche Telekom részvénnyel gazdagodtak...

Egy több száz újságíró részvételével zajló nemzetközi sajtókonferencián cca. 14 perc kell ahhoz, hogy mindenkihez elérjen a hír: nem mindennapi látványosságot kínál a CNN hálószeme. A február 4-i eseményt követően ugyanis a másnapi SCI-TECH story page a következő címsorral jelent meg: „Bill Gates hit by cream cake in Brussels".



Az Öböl-háborútól a Mars-szondáig mindenről első kézből tudósító CNN természetesen elkísérte a Microsoft elnök-vezérigazgatóját a belga kormánykörökkel előkészített randevújára is. Az épületbe lépve – a fotósok és az operatőrök gyűrűjében – egy férfi magára vonta Gates figyelmét, mialatt egy másik telibe küldte a fejét a burleszkfilmekből jól ismert habostortával. A „hit", azaz a „találat" teljes, Gates szeme, orra, szája, füle tele habbal!

Sajnos maga a dobási jelenet nemigen látható a CNN-oldalról letölthető 30 másodperces vidofile-ban, mivel az operatőrök már csak a „hit" utáni pillanatokban eszméltek. Így a felvétel a zűrzavarról szól, be kell érnünk az immár krémessé vált Gatesszel és a körülötte kitört pánikkal. Egy „snitt" után megnézhetjük a földet habostorta-nyomokkal, majd jön Gates, immár tisztára „nyalva".

Persze ez nem maga a „burleszkfilm", amelynek operatőrét külön is kihallgatták, gyanítva, hogy ismerte a forgatókönyvet. Az övénél talán fontosabb az a név, amely nyilván megjelenik most majd a több ezernyi Microsoft-gyűlölő honlap mindegyikén: *Noel Godinnak* hívják azt a belgát, aki ebbe a modern Stan és Pan jelenetbe be tudta vonni főszereplőnek a világ leggazdagabb emberét. A Reuters kommentárja szerint a jelenet még sokat hozhat Godinnak, mindenesetre ügyességére jellemző, hogy ott helyben el tudott tűnni, s a rendőrség csak a „társrendezőt" tudta habostorta-hajigálásban való bűnrészesség miatt őrizetbe venni.

Gates egyébként úgy nyilatkozott, nincs feljelentés, a torta meg van bocsátva...

Elvégre Godin mégsem egy Netscape vagy egy Sun...

Előző hírünk is példázza: egyre nagyobb szerepet játszanak a honlapkészítésben a videobejátszások. Így egy internetes lapban bizonyára nem érdektelen hír, hogy a Pinnacle Systems (USA, Kalifornia) – amely a stúdióminőségű (broadcast) eszközök területén szerzett vezető szerepet az elmúlt években – megvásárolta a németországi MÍRO Computer Products videodigitalizálókat és -szerkesztőket fejlesztő és gyártó egységét, így törekedve a videodigitalizálás és -szerkesztés alsóbb, de még professzionális kategóriájának meghódítására. (A MÍRO videokártyákat gyártó részlege önállóan működik tovább.)

A hírt kiegészíti, hogy a változást a disztribútori szerződések apró korrekciója is követte: hazánkban járt *Jos Wich,* a Pinnacle Systems keleteurópai képviselője, aki – amellett, hogy a Kongresszusi Központban megrendezett multimédia-kiállításon bejelentette a cég új termékeit – megújította a szerződést a „régi–új" disztribútorral, az AXICO Informatikai Kft.-vel. A magyar disztribútor arra is ígéretet kapott, hogy a CeBIT-es újdonságok már a hannoveri kiállítással egy időben kaphatók lesznek Magyarországon. Ezek sorába tartozik például a míroVIDEO DV300 (az első komplett alkalmazás, ami teljesen kihasználja az IEEE 1394 – Fireware – interfész előnyeit; frame-vesztés nélkül rögzíthetők a digitális videokamerákkal készült felvételek a számítógépen) vagy a míroVIDEO Studio 200, amely egy csak külső eszközökből álló, minden korszerű PC-hez illeszthető videodigitalizáló berendezés. A korábbi míroVIDEO DC 30 felhasználói upgrade-re is felkészülhetnek; a Productivity Pack segítségével tekintélyesen csökken a szerkesztési idő, és ez az eszköz feloldja a 2 GB feletti AVI fájlok lejátszásának korlátait.

A különféle internetes adatbázisok legfőbb gondja, hogy nehezen megy az információval való feltöltés, ha pedig nincs információ, nem jön a látogató... Ebből a circulus vitiosusból a kivezető utat a ContactNET (www.sopron.hu/contactnet), illetve a Varga Menedzser Iroda egy franchise rendszerben vélte megtalálni, amelynek lényege, hogy az Internetre felkerülő adatbázist kombinálják egy országos ügynöki hálózattal.

A ContactNET rendszer egy kereslet–kínálati adatbázis, s lényegében ezt működtetik a franchise rendszerbe bekapcsolódó vállalkozók azzal, hogy az egyes megyékben összegyűjtik a megbízásokat. A rendszer célja nem az, hogy az üzletkötéseket „ellenőrizze", és maga a rendszer nem is működik közre az üzletkötések lebonyolításában, azt a cégekre bízza.

A franchise rendszerbe bekapcsolódó vállalkozónak Internet-hozzáféréssel, no és valamilyen ügyfélfogadó irodával kell rendelkeznie, ahol lényegében értékesíti azokat a ContactNET-csomagokat, amelyek – az ár függvényében különböző időtartamra – biztosítják a megbízónak, hogy kereslete/kínálata megjelenjen az adatbázisban. Maguk a csomagok változatos módon biztosítják a cégeknek, hogy hirdessenek, s ezek a hirdetések kombinálhatók különféle extralehetőségekkel, egyebek közt például közvetlen „link" lehetőségével a hirdető saját honlapjára. Ha ilyen nincs, a ContactNET szakemberei ennek megtervezésére is vállalkoznak, vagyis a cégek önálló kereskedelmi tevékenysége hatásosan kombinálható egy adatbázis csoportos jellegében meglévő előnyökkel.

A stand Lap- és Könyvkiadó tavaly a Compfairen jelentkezett az Internet magyar oldalait elsőként bemutató katalógusával, amelyet – néhány kritikai észrevétellel – lapunk is bemutatott. A most második évfolyamába lépett Webmutató kinőtte gyermekbetegségeit, és egyre gazdagabbá válik. Bár a szerkesztőség „honlaprostáló" munkatársai kiszűrik a nem megfelelő tartalommal bíró, haszontalan információkat, az első megjelenés óta mégis megtízszereződött a web-oldalak száma. Az első magyar Internet-regiszterben szereplő 6000 URL cím a magyar intézmények, cégek és magánszemélyek díjtalanul megjelentetett web-oldalait takarja. A „honlaptalanokat" ugyan nehéz megtalálni, de a cég erre a célra készült keresőszoftvere azok után is kutat, akik „albérlők" valaki másnak a honlapján.

A most megjelent (és az újságosoknál, illetve a kiadónál már megvásárolható) több mint 1000 címszót tartalmazó katalógus elején részletes – csak a témákat szerepeltető – tartalomjegyzék segíti a tájékozódást. Ezt követően fő- és alcsoportokba sorolt címszavak alatt találhatjuk meg az általunk keresett web-oldalakat, melyekhez rövid információ is tartozik.

Mint azt a „stand" munkatársai tudatták velünk, a Webmutató a közeljövőben rendszeresen fog előrukkolni új, a katalógust színesítő ötletekkel. Például WebBlick címmel olyan rovatot csempésznek a regiszterbe, amely a web-oldalakat blikkfangos főcímekkel, újságszerűen „adja el". Lesz Web-vadászat, Webező rovat, és meglepetéseket is tartogatnak a honlap-tulajdonosok számára.

A mail-hackerek első magyarországi áldozatai a „freemail" felhasználói, véli *Lengyel István* (lengyel@freemail.c3.hu) olvasónk, aki beszámolt szerkesztőségünknek arról, hogy február elején egy ismeretlen tettesnek sikerült megbolondítania a C3 freemail-szerverét. A hírt megerősítette *Tudós András* is a szolgáltatótól: a nagy mennyiségű spamming mellett az ismeretlen tettes ismeretlen módszerrel ismeretleneknek továbbította a freemail chat-listára érkező valamennyi levelet úgy, hogy a címzettek nem voltak a listára felírva. Persze a listán a reklamáló levelek újra szétküldésre kerültek, mindaddig, amíg másnap hajnalban a rendszergazda ideiglenesen le nem állította a chat-listát.

Tudós Andrástól megtudtuk, hogy a tettes Amerikából, egy ottani modemes csatlakozáson keresztül nyomult, így gyakorlatilag megfoghatatlan. Ez egyébként nem egyedi jelenség, egyre több – főleg amerikai – spammer próbálkozik távoli, nyitott mail-szervereken keresztül nagy mennyiségű, kéretlen levél továbbításával, általában hamis, kinyomozhatatlan feladóval. Ez a „megbombázott" szervernek iszonyatos terhelést, a postamesternek meg rengeteg felháborodott panaszlevelet okoz, a sávszélesség pazarlásáról nem is beszélve. „Hasonló esetek történtek már iskolai szerverekkel és más szolgáltatókkal is" – írja Tudós András, némiképp cáfolva ezzel olvasónk hitét, hogy a freemailesek lennének az első magyarországi áldozatok. „Mi a freemail esetében postafiók létéhez próbáltuk kötni a levélküldés engedélyezését, de a támadó még saját postafiókot is kreált, és azt használta feladónak szétpostázott spamjein. A freemail chat-lista leveleinek továbbküldése ismeretlen címekre egyelőre számunkra is rejtély, de annyi bizonyos, hogy a freemail-rendszerbe nem történt behatolás..."

Arra a kérdésre, hogy milyen korlátozásokkal kell ezután számolniuk a freemail-felhasználóknak, hogy ne történjen hasonló galiba, ezt a választ kaptuk: „A megoldás egyszerű és fájdalmas: ezentúl a freemail-szerver SMTP protokollal csak a freemail.c3.hu-ra végződő címekre vagy a c3.hu végződésű címekről (pl. a behívó modemekről) fogad el leveleket. Ez a más szolgáltatón keresztül freemailezőket arra kényszeríti, hogy saját szolgáltatójuk SMTP szerverét használják a levélküldésre."

Felkészülés az információs



„Az Internet-jelenség gazdasági és társadalmi hatásvizsgálata. Internet-gazdaságtan — elektronikus kereskedelem, elektronikus pénz, web-marketing. Hálózati szolgáltatástervezés. Felhasználó-tipológiák. A hálózati szolgáltatások fejlődési irányai és lehetőségei. A hálózati kultúra terjedésével felértékelődő tudás-, tulajdon- és szolgáltatástípusok."

A fenti idézet egy januárban létrehozott új intézet egyik kutatási témáját írja le. Az Információs Társadalom- és Trendkutató Központot a Budapesti Műszaki Egyetem és a magyar UNESCO-Bizottság hozta létre abból a megfontolásból, hogy ma már sem a kormányzat, sem az informatikai szakma, sem a majdani információs társadalom majdani polgára nem nélkülözheti az egyes technológiákra, szolgáltatásokra, ill. azok várható hatására vonatkozó (nemzetközi és hazai) tapasztalatok feldolgozásával megteremthető szemléleti kiindulópontokat, a változások trendleírások és -elemzések formájában történő megragadását, és mindenekelőtt az eszközellátottság, a fogyasztási szerkezet, az információs kultúra, az információs érték- és attitűdvilág pillanatnyi állapotának és dinamikájának pontos ismeretét.

Az intézet igazgatóját lapunk rendszeres olvasói szinte személyes ismerősüknek tekinthetik, *Z. Karvalics László* szinte állandó szerzője az Internet Kalauznak, sokan még ma is emlegetik „fogpiszkálós" sorozatát, manapság pedig az Internet „előtörténetének" kultúrhistóriai emlékeit teregeti olvasóink elé, ugyancsak sorozat formájában. A BME egyetemi docense (a történettudományok kandidátusa, az információs társadalom kérdéskörének, a nemzeti informatikai stratégiák összehasonlító elméletének egyik legfoglalkoztatottabb szakembere, az ELTE Információtörténeti Műhelykurzusának megalapítója és vezetője, az információjelenség társadalomelméletének kutatója. Az Informatikai Tárcaközi Bizottság Szakmai Tanácsadó Testületének tagja, a középiskolai Sulinet program és az Infopark Rt. tanácsadója, a „Nemzeti Informatikai Stratégia" egyik fejezetének írója) így foglalta össze az irányítása alá tartozó intézet létrehozásának és működtetésének mozgatórugóit:

„1. Jöjjön létre a témakör művelésének nemzetközi színvonalú, rangos műhelye

2. Jól használható háttéranyagok és javaslatok formájában a kormányzat jelentős szakmai segítséget kapjon nemzeti információstratégiája („információs társadalomépítő programja") és információs iparpolitikája irányításához

3. Az információ- és tudásipar hazai szereplőinek folyamatosan módjában álljon naprakész trendelemzésekhez, értékelő áttekintésekhez, tájékoztatókhoz jutni, illetve

4. saját tevékenységük értékeléséhez, ill. fejlesztési politikájuk megalapozásához szakszerű felméréseket megrendelni."

Karvalics szerint az információs társadalom problémájára és az információs trendkutatásra szakosodott intézmény hiánya Magyarország számára a világban pozíció- és ezen keresztül piacvesztést, az elsődleges információforrások és speciális ismeretek áramából való kirekesztődést, marginalizálódást jelent (ráadásul éppen azon a terepen, ahol a jövő kritikus kérdései dőlnek el, amiről az ezredvég szinte minden lényeges kihívása szól). Ugyanakkor egy jól működő tudományos intézet működése már első lépésben is mérsékelheti az ebből fakadó hátrányokat, remélt sikerei pedig egyenesen egy jobb „országpresztízshez", Magyarország „információs mintaország" képének megteremtéséhez járulhatnak hozzá.

Az információs társadalom kérdéskörének műveléséhez szükséges ismeretek villámgyors átrendeződése miatt a kutatói állomány javarészt az információtechnológia eszköz- és problémavilágára érzékeny fiatal társadalomtudósokból (közgazdászok, szociológusok, politológusok, pszichológusok) áll, akik különleges alapképzettségük, nyelvtudásuk és tehetségük révén gyorsan „birtokba" tudnak venni egy új tudásterületet, könnyen szakértőivé válhatnak egy-egy kérdéskörnek, és megtermékenyítő módon tudnak részt venni a kutatói tevékenység zömét kitevő csoportmunkában.

Hogy mi itt, az Internet Kalauz szerkesztőségében mennyire fontosnak tartjuk a trendkutatást, arról az olvasó azonnal megbizonyosodhat, ha egyet lapoz újságunkban: a Tegn@p sorozatot épp azért indítottuk, hogy összeszedjük a közelmúlt ama híreit, amelyek meghatározhatják a holn@pot... Természetesen mindez nélkülözi azt a fajta tudományos megalapozottságot, amellyel a januárban létrehozott intézet végzi majd munkáját, ám éppen ezért bízunk abban, hogy az intézet eredményeit lapunk is publikálhatja majd, s így egy kicsit társadalmasíthatjuk az információs társadalomra való készülődést.

Csak néhányat hadd említsünk a számunkra is, és bizonyára olvasóink számára is izgalmas témákból:

– Az információ-jelenség társadalom- és közösségelmélete („kvalitatív információelmélet").

– Az információ gazdaságelmélete, az információgazdaság aktuális kérdései, az információ- és tudásipar fejlődési trendjei, mozgástörvényei. A nem piaci (nonprofit) megoldások gazdaságtana.

– Az „információs társadalom" tudománya mintegy 25 éves előtörténetének áttekintő–értékelő feldolgozása, egyes témák új szempontú továbbfejlesztése.

– Az informatizálás „globális játszmái", a növekvő társadalmi szakadék („info-rich, info-poor" probléma) és a (szub)regionális különbségek kérdései.

– A hálózati világ társadalomfilozófiai, politikaelméleti, pszichológiai és pedagógiai kérdései.

– Környezet(védelem) és információ: információs ökológia, információs környezetszennyezés.

– Az informatizálás társadalmi hatáskövetkezményeinek, ill. ezek tervezhetőségének problématörténete, különös tekintettel a munkaerőhelyzetre.

társadalomra

– Társadalmi–kulturális depriváció és információtechnológia: esélyek, tapasztalatok, módszerek.

– A legkorszerűbb információtechnológiai eszközök és eljárások kapcsolata az oktatás világával. „Fogyatékosok informatikája".

– A digitális nemzeti kultúra fejlesztésének és megőrzésének kérdései.

– A trendvizsgálatok módszertanának továbbfejlesztése.

– Az informatizálás állapota a világon és Magyarországon.

– Az információ- és tudásipar fejlődési trendjei, mozgástörvényei.

– Az információs korszak pedagógiája, az „információs írástudás" (information literacy) összetevői, fejlesztésének általános kérdései, szerepe az oktatási rendszer korszerűsítésében.

– Az „információs közműépítés" lehetőségei. Intelligens régió, intelligens város, intelligens település, intelligens otthon. Közösségi információs központok – teleházak.

– Internet-gazdaságtan – elektronikus kereskedelem, elektronikus pénz, web-marketing.

Mindezek a témák persze sok helyütt és állandóan napirenden vannak, s sokan vélik úgy, hogy a kívánt háttérismeretek különböző szakmai közösségeknek adott ad hoc megbízásokkal megszerezhetők, ám hosszabb távon megbízható megoldást kizárólag a kulcstémákkal szisztematikusan foglalkozó, azokat többéves távlatban vizsgáló, fokozatosan bővülő módszertani és dokumentációs bázist építő, és abból építkező szakintézmény jelenthet.

Ráadásul ennek a szakintézménynek nem magára hagyottan kell végeznie munkáját, egy sor társa lesz a jövőkutatásban. A központ működéséhez a hamarosan bejegyzésre kerülő (és kifejezetten a központ társintézményeként megszervezett) „Információs társadalomért, információs kultúráért" alapítvány teremti meg az alapokat.

A szakmai munkához a társintézetek irányítóiból, vezető társadalomtudósokból, elkötelezett kormánytisztviselőkből és a BME meghívott oktatóiból álló Tudományos Tanács nyújt segítséget témák felvetésével, az elvégzett munka minősítésével, javaslatokkal, kapcsolati tőkével, különböző támogatási konstrukciókkal. Az Ipari Tanácsadó Testületben a központ munkáját támogató vagy a központnak megrendeléseket adó informatikai, ill. távközlési cégek képviselői foglalnak helyet, és szerepük elsősorban az, hogy a technika köldökzsinórjáról soha ne szakadjanak le a kutatási programok. A Társadalmi Programbizottságban a szakmai közélet szervezetei, a szaksajtó, a tudományos ismeretterjesztés és különböző kulturális intézmények képviselői vesznek részt, és javaslataik mellett elsősorban a végzett munka értékelésével segítik a központot. (Mindhárom testületnek 1998 végére kell felállnia.)

Az intézet egyik legfőbb megrendelője feltehetően a kormányzat lesz. Az utóbbi néhány évben a világ számos pontján születtek átfogó, hosszú távú információstratégiai, ill. „információs társadalom" programok, amelyekben a tervezés hátországát a legtöbb helyen kiterjedt intézményrendszer biztosítja. Az információstratégia kormányzati kezelésére és tudományos megalapozására az elmúlt időszakban bizottságok, hivatalok, kutatóközpontok, tudományos műhelyek sorát hívták életre, a legváltozatosabb szervezeti megoldásokkal (céltámogatásokkal „orientált" egyetemi kutatóközpontok, államilag fenntartott „információs társadalom" kutatóintézetek, ezek korporatizált társai, a nagy számítástechnikai–informatikai kormányszervek társadalomtudományra szakosított egységei, átfogó „jelentéseket" és szakanyagokat előállító ad hoc tudományos bizottságok, minisztériumok, ill. állami hivatalok részlegei, valamint ezek által megbízott szakértői csoportok). A spontán stratégiatervezés (mint a magyarországi NIS példája mutatja) eredményezhet jelentős szellemi értékeket tartalmazó dokumentumokat, ám nem képes biztosítani azt az elmélyült, szisztematikus és célirányos kutatómunkát, amely a végrehajtásért felelős irányító és koordináló szervekkel együttműködve hosszú távon készíti elő és alapozza meg a sikeres információstratégiát.

A központ a külföldi szakanyagok dokumentációs központjaként, a „Nemzeti információstratégiák és információs társadalom programok összehasonlító elemzése" című kutatási program gazdájaként afféle „think tank" szerepet betöltve nem csak a kormányzat átfogó stratégiatervezéséhez, hanem az informatizálásban leginkább érintett tárcák (elsősorban az MKM, a KHVM, az MM, a BM, ill. a KTM) és kormányszervek középtávú programjaihoz is hozzá tud járulni. Kapcsolati rendszerével (szakmai konferenciák, csere-folyóiratok stb.) biztosítja, hogy a kormányzat mindig naprakész információkkal rendelkezzen a létfontosságú fejleményekről. Javaslatot tesz azokon a terepeken, ahol a magyar kormánynak módjában áll nemzetközi feltűnést keltő eredeti kezdeményezésekkel megjelenni. Szorosan együttműködik a nemzeti digitális kultúra fejlesztésének és megőrzésének intézményeivel, a felsőoktatásnak pedig javaslatokat tesz korszerű curriculumok bevezetésére.

Persze a kormány mellett ma már a távközlési szolgáltatók, a „tartalomipar" felé orientálódó médiapiaci szereplők, a nagy számítástechnikai és rendszerintegrátor vállalatok, az informatikai tanácsadást végző irodák és az ún. „info-intenzív" területen dolgozó nagyobb szervezeti egységek is éhessé váltak a megalapozott, orientáló erejű háttérinformációkra/ismeretekre/tudásra, így az intézet céljai között az ő kiszolgálásuk is szerepel.

Külföldi minták alapján a központ évente két kiemelt, nagy rendezvényt szervez: az „Információs kultúra napját" tavasszal (először 1999-ben) és a „Merre visz a szupersztráda?" című rangos szakmai konferenciát, illetve információbörzét ősszel (először 1988-ban). Lapunk – s általa olvasóink – folyamatosan figyelemmel kísérik majd a rendezvényeket, és természetesen az intézet munkálkodásának eredményeit. Nincs kizárva, hogy Tegn@p sorozatunk mellett egyszer majd éppen az ő révükön indíthatjuk el a Holn@p rovatot.



Tegn@p Tegn@p Tegn@p



A múlt hónapban új cikksorozatot indítottunk azzal a céllal, hogy megpróbáljunk a „tegn@p" híreiből a „holn@pra" vonatkozó trendeket, előrejelzéseket összelapátolni. Nem tudom, feltűnt-e olvasóinknak cikkírónk, Mikolás Zoltán néhány mondata a cikk vége felé: *„...a kép kitisztulására még várnunk kell. Annyi azonban világos: egy bizonyos fajta verseny tovább fokozódik. A bekebelezési verseny. Zsebeiben 6 milliárdnyi szabad tőkével ugrásra készen áll a Compaq..."*

A cikk január 12-én érkezett Argentínából elektronikus levélként szerkesztőségünkbe, bő két héttel a Compaq–Digital fúzió bejelentése előtt! Bár kivételes szerencsével – két oldal átszerkesztésével, újbóli levilágításával – a 16–17. oldalon erről a bejelentésről is beszámolhattunk olvasóinknak, de ahogyan ez a cikk már a tartalomjegyzékbe sem kerülhetett be, természetesen nem szúrhattunk utalást a „Virágozzék száz virág?" című cikkbe sem. Pedig – ha rajtunk múlt volna – ezt a pár sort kicseréltük volna kétszer-háromszor akkora betűméretűre!

Azóta megkaptuk az újabb tegnapot elemző cikket Mikolás Zolitól, aki – amikor meghallotta, hogy a Digital–Compaq téma az Internet Kalauzban már „lerágott csont" – úgy döntött, hogy akkor most nem ezzel foglalkozik... Derék önmegtartóztatás, még az ilyenkor jogszerű Hamlet-idézet is elmaradt: talán emlékeznek, a dán királyfi, amikor apja szelleme felvilágosítja arról, hogy a fiú sejtései nem alaptalanok, utánozhatatlan szerénységgel felsóhajt: „Óh, az én próféta lelkem..."

Nos, nézzük M. Z. e havi próféciáit, úgy tűnik, most nem is tegn@ról, hanem tegn@pelőtt előtt előttről indít...!

„Sándor püspök, Isten szolgáinak szolgája, a kiváló uralkodóknak, Krisztusban igen drága fiúnknak, Ferdinánd királynak és Krisztusban igen drága lányunknak, Izabellának, Kasztília királynőjének..." – kezdi 1493. május 4-én kelt levelét, vagyis az Inter Caetera néven ismert bullát VI. Sándor pápa.

Miért ragadott tollat az egyházfő?

„...Bizonyos távoli és ismeretlen, mások által eddig fel nem fedezett szigetek és szárazföldek" tárgyában, amelyekre a mondott uralkodók természetesen kizárólag abból a célból indítottak expedíciókat, „hogy az ottani népeknek elvigyék Megváltónk imádatát és a Katolikus hitvallást".

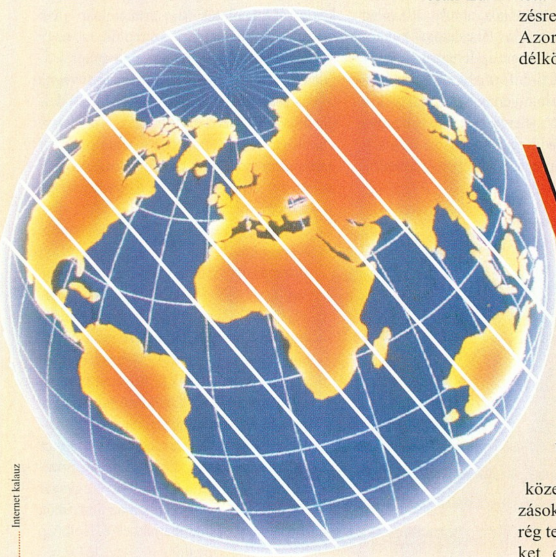
Kolumbusz egy évvel korábbi útja nyilvánvalóvá tette, hogy nem csak Európából, Afrikából és Ázsiából áll a világ. De hogy miből is áll tulajdonképpen, azt csak találgathatták. Senki sem tudta, mi várja a konkvisztádorokat Amerikában, ám a XV. század két szuperhatalma, Spanyolország és Portugália már jó előre hajba kapott a még fel sem tárt földeken.

Bullájával őszentsége, a kor legfelsőbb (ráadásul nemzetközi) bírája igazságot tett. Kettéosztotta a felfedezésre váró világot. Amit az Azori-szigeteken áthaladó délkörtől nyugatra találnak, az legyen Spanyolországé, amit attól keletre, az legyen Portugáliáé, határozott.

Az ezredfordulóhoz közeledve megint nagy utazások lázában égünk. Nemrég tettük meg az első lépéseket egy végeláthatatlan, új földrészen – a kiber-térben. És napjaink nagyhatalmai ugyancsak tudják: minden pénzt és energiát megér minél nagyobb részt minél előbb lefoglalni maguknak ezen a „terra incognitán". Mert ha még nem is fürkészhető ki pontosan, milyen kincseket rejt a virtuális világ, annyi már most bizonyos: nagy lesz a konkvisztádorok jutalma.

Igaz, ma nem országok küzdenek eme virtuális Eldorádó reménybeli birtoklásáért, hanem vállalatok. Vagy még inkább: többé-kevésbé formális vállalatszövetségek.

S mint ötszáz esztendeje, most is lényegében kétpólusú a világ. Az egyik oldalon áll a Microsoft meg a vele szövetséges Intel és a Compaq–Digital duó, hogy csak a legnevesebbeket említsük. A másik táborban vert



Világok

sátrat a Sun, az Oracle, a Netscape, no meg – noha távolabb a tűztől – az IBM.

Ez az utóbbi csapat váratlan és akaratlan támogatást kapott az amerikai igazságügy-minisztériumtól, amely a piaci esélyegyenlőség jelszavát zászlajára tűzve pert indított Gates cége ellen.

És ennek a nagy port kavaró eljárásnak köszönhetően tovább vihetjük a megkezdett párhuzamot. Mert van egy bíró – jóllehet nem a pápa, hanem *Thomas Penfield Jackson* úr, egy washingtoni kerületi bíróság tisztviselője –, aki igazságot próbál tenni, demarkációs vonalat igyekszik húzni a szembenálló felek között.

Hogy hol húzódik majd ez a bizonyos vonal, azt még nem tudni. A végső ítélet kimondásáig még sok víz lefolyhat a Dunán, azaz a Potomacon. A Microsoft azonban már most, félúton némileg visszakozni kényszerült. Kétféle módot is adott arra, hogy OEM-partnerei a gépeikre ültetett Windows 95-ből kivarázsolják az Internet Explorert: az OSR (OEM Service Release) program új változatával vagy az Add/Remove segédprogrammal.

Annyi bizonyos, hogy egy Gateséket elmarasztaló ítélet nem jönne rosszul az ellentábornak. A legfrissebb pénzügyi jelentések alapján úgy tűnik, „Microsoft és Tsai"-nak jobban megy az üzlet...

Kezdjük mindjárt a fővezérrel! Legutóbb lezárt negyedévében a világ legnagyobb szoftverháza 3,58 milliárd dollárt kasszírozott, s ebből 1,13 milliárd maradt a zsebében. Derekas növekedés, hiszen 1997 megfelelő időszakában 2,68 milliárd, illetve 741 millió volt az eredmény.

Az Intel a legmerészebb jóslatoknál is jobban teljesített. Minden eddiginél nagyobb, 6,5 milliárdos árbevételéből 1,7 milliárd nyereséget könyvelt el, ami 20, illetve 33 százalékos ugrást jelent.

Ugyancsak 23 százalékkal, 7,3 milliárd dollárra növelte forgalmát utolsó Digitaltól független negyedévében a Compaq. Profitja 667 millióra rúgott.

Erős három hónapról – 3,32 milliárdos árbevételről és közel 75 milliós nyereségről – számolt be az azóta a Compaq-kal lepaktált DEC is.

Ugyanakkor Gatesék ellenlábasai körében bizony nem ilyen egyértelműen rózsás a helyzet.

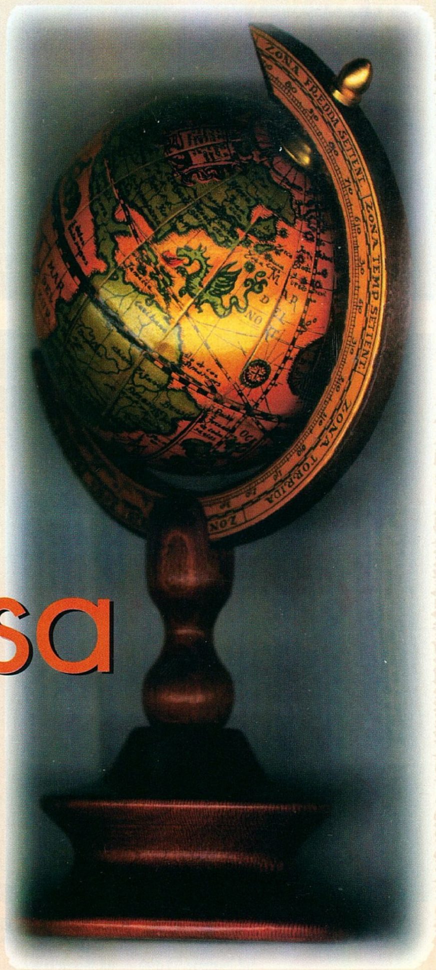
Szépen húzott a Sun: 18 százalékkal, 2,4 milliárdra tolta fel árbevételét, és 25 százalékkal, 223 millióra a profitját. Az IBM jó híréhez – 23,7 milliárdnyi értékesítésből 2,1 milliárd haszon – viszont mindjárt csatlakozott egy rossz hír: a rendkívüli kiadások és az ázsiai gazdasági válság miatt a következő negyedévben problémákra számítanak a Kék Óriásnál. Legutóbbi visszaesése után ugyan javulást ígér az Oracle, ám a Netscape negyedéves mérlegében 88,3 milliós, egész 1997-re vonatkozó beszámolójában pedig 115,5 milliós veszteség áll. Az alkalmazottak mintegy nyolcadának elbocsátását fontolgatják...

Hogy ez a vég kezdete? Ugyan már. Nagyon felelőtlen lenne ilyen kijelentésre ragadtatnunk magunkat egy olyan gyorsan változó piacon, mint az Internetté.

Aminthogy az is bizonyos: akárhogy is ítél végül Jackson bíró, az ismeretlen „virtÚjvilág" felosztása nem marad háromszáz évig érvényben, mint annak idején VI. Sándor pápa nevezetes vonala.

Mikolás Zoltán
mlmackay@impsat1.com.ar

felosztása



MAPNET ORSZÁGOS HÁLÓZAT:

CAD+Inform Kft. 4026 Debrecen, Bem tér 18/C.
Tel.: 36-52 452-685, fax: 36-52 452-685
e-mail: cad.inform@mapnet.hu

Foton-2000 Kft. 1073 Budapest, Akácfa u. 63.
Tel.: (06-1) 352-0317, fax: (06-1) 352-2910
e-mail: foton@mapnet.hu;
Internet: http://www.foton-2000.hu

Geoform Mérnök Stúdió Kft.
3531 Miskolc, Kiss Ernő u. 23. Tel.: 06-46 401-230, 06-46 401-240, fax: 06-46 401-880
e-mail: geoform@mapnet.hu
Internet: http://www.geoform.hu

Geonet Bt. 6630 Mindszent, Téglás u. 15.
Tel.: 06-62 226-932, 06-60 487-700, 06-60 475-186
e-mail: geonet@mapnet.hu

GEOTRADE HUNGARY Kft. 1149 Budapest
Nagy Lajos király u. 191. Tel.: 251-8327, 221-9237, 252-6745, fax: 252 6745
e-mail: geotrade@mapnet.hu

KREATÍV BAU Kft. 8315 Gyencsdiás, Park u. 6.
Tel.: 06-83 316-328, fax: 06-83 316-328
e-mail: kretivbau@mapnet.hu

PANNON GEODÉZIAI Kft.
8200 Veszprém, Kádártai út 31/A
Tel.: 36-88 403-290, fax: 36-88 403-290
e-mail: pannongeod@mapnet.hu

SZUMMATEL Kft. 4484 Ibrány, Lenin u. 59.
Tel.: 06-42 200-433, Tel/fax: 06-42 423-805
e-mail: szummatel@mapnet.hu

Teodolit Kft.
9400 Sopron, Várkerület 112. Tel./fax: 06-99 340-477
e-mail: teodolit@mapnet.hu

Keresse az Ön MAPNET Partnerét!

Rendkívüli 40% kedvezmény Július 31-ig

Miénk itt a tér

Információ elérése környezeti sajátosságok és szempontok szerint az Internet-en keresztül

•

Országos ügyfél hálózat

•

Közvetlen kapcsolat szolgáltatásaihoz

•

Közvetlen kapcsolat Internet címéhez

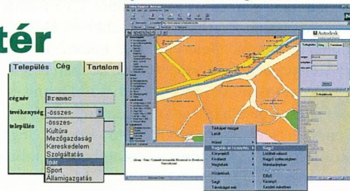
•

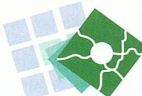
Önkormányzathoz tartozó nonprofit szervezeteknek ingyenes megjelenés

•

Látogasson el hozzánk: http://www.mapnet.hu

Az Ön által jelenleg is használt Internet-technológia rohamos fejlődést mutat és várhatóan az egyik leggyorsabban fejlődő szegmense lesz a telekommunikáció ezen területének.
A fejlődés egyik következő lépésének eredményeképpen szeretnénk bemutatni a **MapNet** Internet szolgáltatást.





A **MapNet** szerver alaptechnológiája a korábbi böngészők alfabetikus keresési eljárását helyezi térképi alapokra. Lehetőség van egy-egy település megfelelő léptékű térképén, különböző tematika szerint adatokat elhelyezni, pl. felületek, feliratok, szimbólumok, amelyek a tematikaleírás alapján egyértelműen hordozzák az objektum sajátságos tulajdonságát. Mit jelent ez?

A felhasználó az Internet-en keresztül a megszokott térképi környezetben keresheti a kívánt információt. A **MapNet** segítségével könnyűszerrel megtalálhatja az Ön Web oldalát, hídetését, szolgáltatásait, termékeit.

MapNet
www.mapnet.hu

Komel

Elektronikai és Kereskedelmi Kft.
1118 Budapest, Csiki-Hegyek utca 12.
T/F: 246-8411, 246-2734, www.komel.com



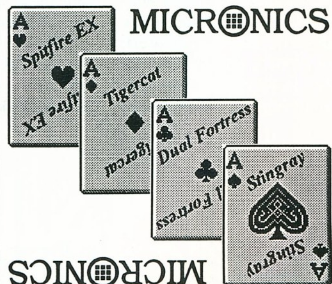


DTK konfigurációk 2+2 év garanciával

dtk Computer Márkabolt

3COM
ACER
ADAPTEC
ALR
APC
AST
ATI
CHEYENNE
CISCO
COMPAQ
DIAMOND
DEC
DIGI
D-LINK
DPT
EICON
EPSON
E-TECH
FISKARS
FUJITSU
HEWLETT -PACKARD
HITACHI
IBM
INTEL
MATROX
MICRONICS
MICROSOFT
NAKAMICHI
NOKIA
NOVELL
PANASONIC
PHILIPS
PLEXTOR
QUANTUM
SAMSUNG
SEAGATE
SMC
SONY
TOSHIBA
TULIP
U.S. ROBOTICS
YAMAHA
VIEWSONIC
WESTERN DIGITAL
XIRCOM

A 4 új ász a 333 MHz-es pakliban:



Nagyteljesítményű server konfigurációk, RAID diszk alrendszerek, speciális torony mechanikák redundáns tápegységgel.

http://www.server-c.hu

SERVER COMPUTERS Kft.
1149 Budapest, Egressy út 78.
Tel./fax: 220-5606 (több vonal)



Nethead (hálófej): 1. aki folyton az Interneten lóg 2. aki internetezés közben rájött, hogy miért fontos ez az egész 3. akinek cekkerből van a feje.

A cekkerfejű ember ritka tünemény, ámbár az egész éjszakás böngészés különös nyomokat hagy az arcokon, ilyen embert látva mindjárt nem tűnik olyan képtelennek a kifejezés. Legérdekesebbnek mégis a középső definíció tűnik: eszerint járkálnak köztünk olyan emberek, akik úgy gondolják, a Háló nem csupán egy eszelős méretű nintendo, nem pusztán azért fontos, mert fizetni szokás a használatáért – ezek az emberek látnak benne valamit, ami miatt az életük komoly darabját kötik vele össze. Mi ez a valami?

Az Internetet a közbeszéd drámai hangsúllyal emlegeti, mégis ott érezni minden megnyilatkozás mögött a be nem vallott kétkedést: ettől megy majd a holnap, de ma még csak akadémikusok és egyéb baglyok éjszakai játékszere. Korszakos társadalmi jelentőséget jósol mindenki, de mintha ez csak anynyit jelentene, hogy gyerekeink sok mindenre használják majd, hát nem árt már most felkészíteni őket erre. Információs társadalmat emlegetünk, de nem nagyon tudjuk, mit is értünk ez alatt.

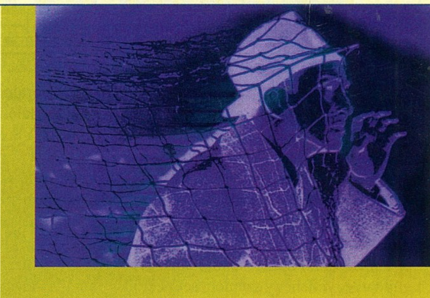
A sajtót nem véletlenül szokás negyedik hatalmi ágként emlegetni, elvégre az információs társadalom nem mást jelent, minthogy a tudás, az információ birtoklása vastag pénzt ér, s eme tudás legfőbb szállítója épp a sajtó. Nemzeti pénzpiacok képesek összeomlani egy megfelelő időben és tálalással felröppentett hír eredményeképpen, kisrészvényesek pénztárcája duzzad meg, amint kitudódnak a Netscape házassági tervei, de ezen cikk írójának munkaerőpiaci értéke is sokat emelkedett, amióta hozzáfér a nagy elemző cégek tanulmányaihoz.

A hagyományos sajtó azonban válogatni kénytelen, véges számú oldalain vagy műsorperceiben mit tesz közzé, s mit nem. A válogatás elsődleges szempontja pedig az, melyik téma tartja el magát: az újságoldal drága jószág, csak az él meg rajta, amire tömegek kíváncsiak. A példányszám ördögi kört húz az írott sajtó köré: kétszer annyi olvasó nagyobb reklámpénzt ígér, de dupla papírmennyiséget is követel, s habár az elektronikus médiának nem okoz extra költséget, ha több hallgatója-nézője van, a reklámozó ott sem jön húsz lelkes érdeklődő miatt. Ennyiből is látszik, mennyire korlátozott a publikálható információk köre, pedig még szóba sem került egy jóval kényesebb szempont, a tulajdonosi vagy reklámozói érdekeket sértő információk kérdése. Úgy tűnik tehát, információs társadalmunkban a hozzáférhető tudás mennyiségét és körét egy viszonylag szűk gazdasági érdek határozza meg: ez nem látszik nagyon demokratikus megoldásnak.

bevezetés

Nem illendő abba a csapdába esni, hogy azt állítsuk, az Internet egészen másképpen működik. Az információ közzétételének itt is ára van, ahogy a terjedelemnek is határt szab a szerverkapacitás. A különbség abban áll, hogy ezek az összegek emberi léptékűek, a határok viszont nagyon tágak, magyarán szólva az jelentetheti meg közzéteendőit, aki akarja. Amíg lesznek olyan ingyenes homepage-helyek, mint a GeoCities vagy a Tripod, pusztán a befektetett munkán múlik, milyen minőséggel jelenünk ott meg. Bárki kiadhatja regényét, agitálhat a fák mellett vagy pártok ellen, indíthat újságot és közzéteheti, sőt értékesítheti szaktudását – ezek közhelyek, s ezért hajlamossá teszik az embert elsiklani felettük, pedig itt van a tamagocsi elásva: egy demokratikus intézményeire büszke társadalom az Internettel hosszú idő óta először jutott olyan eszközhöz, ahol az egyes emberek tényleg demokratikus módon használhatják eme társadalom szervező erejét, az információt – ha akarják.

Kérdés persze, hogy akarják-e? Bizonyos jelek szerint igen. Sokak zord intelmével szemben az Internet-használók nem akarják magukra zárni a kisszobát, sokkal inkább töltik minden idejüket közösségi szolgáltatásokban – beszélgetőfórumokon, levelezőlistákon, virtuális városokban –, ahol olyan vad és szabadszájú véleménycsere folyik, mint legutóbb talán a falusi fonóban. Az is az akarat mellett szól, hogy az Internet-közösség eddig minden cenzúrát vagy monopóliumot bevezetni vágyó kísérletnek egyként állt ellen.



Mindez azt mutatja, az információs szabadság igénye bizony alaposan bennünk van, a politikától és reklámtól fáradt emberiség szívesebben hallgatna saját magára, mint kenyéradó manipulátoraira. Nos, a Háló erre komoly esélyt ad, s a "korszakos társadalmi jelentőség" szócsontvázra így kerül hús és bőr.

Nethead az az ember, aki tehát többre tartja a Hálót éjszakai játékszernél, aki hozzáköti az életét, a munkáját, a pénzét vagy az éjszakáit, mert úgy hiszi, ahogy mi is: ez a dolog elég fontos az emberiségnek. Az elkövetkező hónapokban őket, a hazai Internet-aréna személyiségeit igyekszünk bemutatni ezen az oldalon, hogy a kezdő kérdésre választ kapjunk: nekik miért olyan fontos?

■ cekkerfej

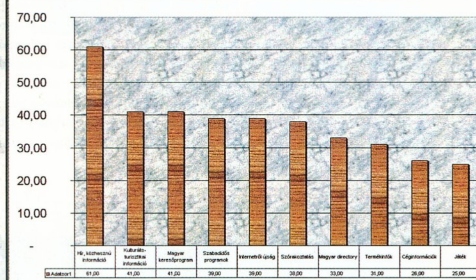
Nyolcezren a (Net)startkövön

Az ismeretszerzés és a szórakozás az Internet fő célja



Ki gondolta volna, hogy a magyar internetezők 39 százaléka szeretne egy újságot az Internetről a magyar World Wide Weben? Ha így van, kívánságukat gyorsan teljesítjük: irány a www.ikalauz.hu, amelyről egyik kedves olvasónk – aki linkként feltette címünket oldalára – azt írta: „jobb, mint az eredeti, papír alapú Internet Kalauz".

Milyen szolgáltatásokból szeretne többet a magyar WWW-n?



A felmérést, amely azt mutatja, hogy ma még az emberek a hagyományos média befolyása alatt fordulnak eme új médium felé, a Medián készítette, s természetesen rendelkezik bizonyos korlátokkal: a mintára a kezdő internetezők túlsúlya a jellemző. Azok közül ugyanis, akik úgy vélik, hogy egy Internet-tanfolyam számukra már semmi újat nem nyújthat, egyetlenegy személy sem került be a mintába, hogy miért, az az alábbiakból kiderül.

Az iSYS – a Digital Magyarország, a Matávnet, a HVG Online és a Medián támogatásával – 1997 őszén indította el online Internet-tanfolyamát Netstart néven. A tanfolyam ingyenes volt, a jelentkezőknek mindössze egy regisztrációs lapot kellett kitölteni, ám éppen ez az „apróság" tette lehetővé, hogy elkészüljön az eddigi legátfogóbb statisztikai elemzés az Internet-felhasználókról (legalábbis a kezdő Internet-felhasználókról), s ezáltal a szervezők, a statisztikai felmérést készítők üzleti információkkal tudtak „fizetni" a szponzoroknak a tanfolyam támogatásáért.

A tanfolyam lebonyolítása az e-mail és a World Wide Web kombinációján alapult. Az e-mailben jelentkező hallgatók e-mailben kapták meg az első tesztet, a helyes megoldás után haladhattak tovább, s közben ismerkedtek meg az online fórumok megtalálásának fortélyaival, s a Hálón történő ismeretszerzéssel.

Az iSYS eredetileg 5000 jelentkezőre számított, ám már az első héten elérték az ezres létszámot, a november 3-i induláskor pedig háromezernél többen kapták meg az első leckét. Végül is a január végi jelentkezészárásig összesen 7807 felhasználó regisztráltatta magát, ami a magyar internetezők 3–5 százalékát teszi ki.

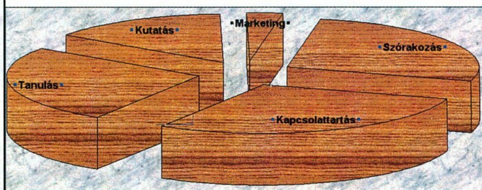
A kezdeti regisztrációt követően a Medián Közvélemény- és Piackutató Intézet dolgozta fel a résztvevők adatait, s a 16 leckés tanfolyam során összesen három ízben küldött egy-egy kérdőívet a résztvevőknek. Az egyéni tempóban elvégezhető tanfolyam befejezését követően, 15. és 16. lecke gyanánt a résztvevők további két kérdőívet kaptak, amely az Internet kereskedelmi lehetőségeiről gyűjtött információkat. A felmérés végül is a tanfolyamot záró kérdőíveket elsőként kitöltők ezres mintája alapján készült, és ezt extrapolálhatjuk – némi korrekcióval – a magyar internetezők teljes táborára.

(Egyébként azt, hogy mégsem csupán a kezdők felmérése ez, éppen a felmérés egyik grafikonja igazolja: a megkérdezettek 30 százaléka egy évnél régebben internetezik, és további 30 százalék van túl a legnehezebb első három hónapon.)

Első a pihenés, aztán az üzlet

Kiadónk kétféle internetes magazinja közül a többséghez bizonyosan az Internet Kalauz szól, amely – az internetezők zöméhez hasonlóan – a szórakozás, az ismeretszerzés és a kapcsolatteremtés irányából közelít az Internethez.

Elsősorban mire használja az Internetet?



Másik lapunk, a Business Online amolyan 3 százalékos magazin, a marketing ugyanis csak ennyi válaszolónál szerepel

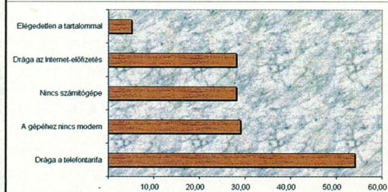
első helyen. A legtöbben a kapcsolattartást preferálják (29%), majdnem ennyien keresik a szórakozási lehetőségeket a Világhálón (27%), és ugyancsak ebbe a súlycsoportba tartozik a tanulás (26%). A kutatást 15% nevezte meg, aminél persze nehéz eldönteni, hogy tudományos alapműhöz vagy valamilyen népszerű vetélkedőre való felkészüléshez van szükség bizonyos információk felkutatására.

Kik interneteznek, és hol?

Sokszor és sokat hangoztatják, hogy az Internet esélyegyenlőséget teremt falu és város, vidék és főváros között, ám ennek ellenére a felmérés egyik legmeglepőbb adata, hogy a fővárosiak kisebbségben vannak a vidékkel szemben, és ezen a téren Nyugat-Magyarország sem vezet Kelet-Magyarországgal szemben. Azt – már csak a telefonviszonyok és az intézmények koncentráltsága miatt is – túlzás lenne elvárni, hogy a lakossági arányok pontosan tükröződjenek, hiszen a fővárosban van a felhasználóknak közel a fele, ez 47 százalék, míg az ország két felében egyaránt 25–25% az arány. A hiányzó 3 százalékot a külföldiek teszik ki, jelezve, hogy a Hálón nincsenek határok.

Nem meglepő, hogy a férfi–nő arány 72 a 28-hoz, s az se, hogy az internetezők egyharmada egyetemista korú. Az talán már inkább, hogy a negyvenen felüli korosztály is 20 százalékot képvisel, nagyjából annyit, amennyit a 31 és 40 közöttiek tábora. Az intézményi koncentráltságot Budapest kapcsán említettük már, s ez visszaköszön annál az adatnál is, hogy a többség csak a munkahelyéről, illetve tanintézményéből kapcsolódik föl a Világhálóra, de ez ma már korántsem kizárólagos, 38%-nak van az otthonában hozzáférési lehetősége, sőt 20 százaléknak csak otthon.

Miért nincs saját Internet-előfizetése?



Otthonról vásárolni?!

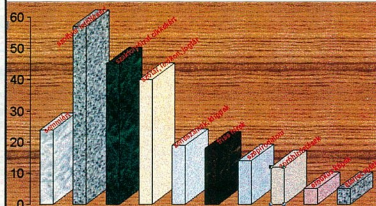
Akinek nincs még otthon előfizetése, az többnyire (54 százalékban) a telefontarifát és nem az előfizetést okolja, ez utóbbi csak 28%-nál gond. Van, akinél egyik sem lenne baj, de nincs otthon modem, vagy nincs számítógép... (Ahogy a vicc mondja: „nincs harang"...)

A legtöbben heti 1–3 órát lógnak a Neten, vagyis kijön a sok szolgáltatónál megtalálható havi tízórás csomag. A 42 százalékos mag mellett van egy 17 százalékos e-mailező réteg, ugyanakkor a kérdőíveket kitöltők harmada kilóg a havi tízből, de belefér az 55 órában limitált Matáv Profi csomagba. Heti 20 óránál többet csak a válaszolók 6 százaléka internetezik.

Na de térjünk vissza az üzletre!

Bár a megkérdezetteknek csak 12 százaléka vásárolt már az Interneten, 54 százaléka használt vásárlásánál vagy üzleti döntésénél internetes hirdetésben látott információt, s a megkérdezettek 76 százaléka hajlandó pénzt is áldozni – igaz, csak egy kisebb összeget – az Interneten keresztül hozzáférhető információkért. A legkönnyebben szoftverletöltéssel lehet kihúzni a pénzt a nézelődők zsebéből, 45% fizetne szakfolyóiratcikkekért, 40% szótárért, lexikonért, jogtárért. Hátul kullognak az ételreceptek és az erotikus képek, értük csak a válaszolók 5 százaléka fizetne.

Milyen információért áldozna egy kisebb összeget?



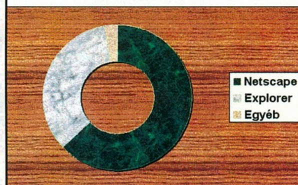
Talán az sem érdektelen, hogy ama 88 százalékból, amely még nem vásárolt, 31% ezt csak azért nem tette, mert még nem találkozott olyan kínálattal, ami megnyerte volna a tetszését, vagyis ha egy kicsit növekedne és tartalmasabbá válna a kínálat (ld. még a vezércikket), akkor bizonyosan növekedne az online bevásárlás iránti hajlandóság.

Egyébként ennek ma már a bankkártya sem áll útjában, a megkérdezettek 80 százaléka rendelkezik vele, bár e tábornak majd a fele csak pénzfelvételre használja, vásárlásra még boltban sem...

Microsoft kontra Netscape

Arra is kiterjedt a közvélemény-kutatók figyelme, hogy a szoftverkörnyezetre is rákérdezzenek. Ami az operációs rendszert illeti, a Microsoft nem panaszkodhat, a gépek 52 százalékán Windows 95 van, 31 százalékán Windows 3.1, további 7 százalékon pedig Windows NT. Ugyanakkor a böngészők frontján Magyarországon még stabilnak tűnik a Netscape fórja, ugyanis csaknem kétszer annyian kedvelik a Navigatort (és/vagy Communicatort), mint az Explorert.

Milyen böngészőt használ?



Hasznos-e az Internet?

Végezetül szögezzük le, hogy a megkérdezettek túlnyomó többsége hasznosnak ítéli az Internetet. A tízpontos skálán a skála alsó felére ezerből csupán 140-en húzták az értékmutatót, ugyanakkor 38 százalék minősítette tízesre, 29 százalék pedig 8–9-esre az Internetet, vagyis a megkérdezettek több mint háromnegyede nagyon elégedett a Világhálóval.

Ha valaki másként érez (vagy éppenséggel ugyanígy, csak szeretne bekerülni egy hasonló felmérésbe), annak a tavasszal újra induló Netstart tanfolyamot ajánljuk (http://netstart.isys.hu), ahol mellesleg még egy csomó hasznos tudnivalót is felszedhetünk.

Távtanulás a gyakorlatban

Egy voltam a nyolcezerből

Amikor a Netstart tanfolyamra jelentkeztem, nem igazán tudtam, mit is várjak el. Őszintén szólva nem számítottam arra, hogy ingyenesen ilyen színvonalas, jól szervezett és sok érdekes, új ismeretet közvetítő szolgáltatásban lesz részem. (A kellemes meglepetésért saját és közel 8000 tanfolyamtársam nevében őszintén köszönöm a projekt fő szervezőjének, *Forray Brigittának* és *Benő Attilának,* hogy átadta tudását, és hasznos, kellemes perceket szerzett nekünk, táv-tanulóknak.)

A tanfolyamon a tanulók egyedi munkatempóban vehettek részt, a következő leckére mindenki saját időbeosztása szerint tért rá, én most közeledem a befejezéshez. Hamar sikerült megszeretnem az ismeretszerzés számomra új módját, mert a távoktatás rendszere nálam kitűnően bevált és működött. Ez a tanfolyam megértette velem a távtanulás minden előnyét. Jelenlegi időbeosztásomba ugyanis sehogyan sem tudnám beilleszteni azt, hogy rendszeresen elutazgassak egy hagyományos oktatás helyszínére. Ha mégis beiratkoznék valahova, szinte előre látom, hogyan maradnék el néhány alkalommal, hol betegség, hol egy másik, hirtelen fontosabbnak tűnő elfoglaltság miatt, vagy esetleg csak „most épp nincs rá hangulatom" kifogással. Ezzel szemben így, itthon, a saját kuckómban, a magam időbeosztásában tanulva kényelmesen elsajátíthatom mindazt, amit a tanfolyam anyaga felölel. Akkor veszem kezembe a soron következő leckét, amikor éppen van egy nyugodt, fogadóképes félórám, hogy átolvassam, esetleg a gyakorlatban is kipróbáljam az adott témával kapcsolatos tudnivalókat, trükköket, fogásokat. Nagyon tetszik a tanfolyam menete: az egyes leckéktől a megmérető teszteken át a „jutalmazásig".

A Netstart tanfolyam a következőképpen zajlik:

Az oktatók 18 leckére bontották az Internettel kapcsolatos ismereteket, a kezdőknek való első leckéktől (webes keresések, e-mail tudnivalók, levelezési listák, Usenet, Netikett, IRC stb.) fokozatosan egyre nehezebb (vagy az átlagos internetező számára kevéssé mélyen ismert) témakörök felé haladnak (ftp, gopher, telnet, MUD, multimédia, cookie-k stb.). Az egy-egy témát felölelő anyagok terjedelme nem haladja meg az 5–10 oldalt, ez pedig éppen annyi, amennyit egy dolgos nap után (vagy előtt), esetleg a déli szieszta idején bárki meg tud emészteni, egy-két elolvasással el tud mélyíteni, még ha egyik-másik téma kicsit száraznak is tűnik. Hozzá kell tenni: még a kevésbé érdekes témákat is olyan tálalásban kapjuk, hogy soha nem éreztem a hajdani kémiaórákra emlékeztető nyögve tanulás kényszerét. A tananyag szövege mindvégig az Interneten szokásos laza, tegeződő stílusban íródott, a szerzők nem takarékoskodtak az emotikonokkal, ezért néha úgy éreztem, mintha éppen velem szemben ülne, és lelkesen hadonászva magyarázna az oktató. A tárgyszerű tudnivalót mindig tarkítja néhány személyes megjegyzés, élmény, sőt a leckék végén elmaradhatatlanul ott szerepel az „Illúziórombolás" című bekezdés is. Ebben helyet kapnak a tárgyalt téma árnyoldalai, az Internet kevésbé kívánatos vagy elkedvetlenítő jelenségei, nehogy ne érezze valaki teljesnek a képet.

A leckék házhoz jönnek, azaz az előző témához kapcsolódó teszt sikeres kitöltése utáni napon egyenesen a postaládámba pottyannak. Mivel a tananyag csak szöveges információt tartalmaz, ezért ezek letöltési ideje minimális. A tanulást természetesen offline lehet folytatni, és csak az éppen soron következő teszt kitöltéséhez kell újra felkapcsolódni a hálózatra. A tesztek többnyire tapintatosan rövidek és frappánsak, azaz nem növelik jelentősen a telefonszámlát, ha valaki alaposan megtanulta a leckét. Kivétel az utolsó, 18. teszt, amiről a már végzett tanulók legendákat mesélnek. Ez már egy összetettebb feladatsor, és igazi megmérettetést jelent azok számára, akik elégedetten szeretnék

kézhez kapni a tanfolyam sikeres elvégzését bizonyító oklevelet.

Kedves ötletnek tartom, hogy a helyesen kitöltött tesztek után minden alkalommal – úgymond „jutalmul" – egy kis csemegét kapunk, ami a témához kapcsolódó háttérinformációkat, hasznos webcímeket vagy egy kis humort tartalmaz, így színezve a tanultakat.

A tanfolyam résztvevői ugyan a valós életben nem találkoznak (bár egy találkozó ötlete már felmerült), de nincsenek egymástól elszigetelve, folyamatosan kommunikálhatnak, erre a szervezők egy saját levelezőlistát, valamint egy IRC csatornát hoztak létre. Ezek elsődleges célja, hogy a tanulók segítséget kérjenek és adjanak, megbeszéljék problémáikat, és hogy jól érezzék magukat. Egy ideig magam is követtem a Netstart levelezőlista sorsát, amíg győztem energiával az egyre duzzadó kérdezz-felelek sorokat olvasni. Jókat mosolyogtam, ahogy a „levlista" sorban átment a szokásos listabetegségeken, hibátlanul modellezve az „éles" internetes listák jellemző életét. Voltak kérdések, melyek nap mint nap ismétlődtek az új bekapcsolódóknak köszönhetően; tucatszámra jöttek az állítólagos e-mail vírusveszélyre figyelmeztető levelek, végtelen vita indult az ékezetek használatáról, megint mások otromba megjegyzésekkel próbálták összezúzni a kialakuló közösségi hangulatot. Egyre lángolóbb viták után a szervezők úgy döntöttek, moderálttá teszik a listát. A moderáltság azóta újra megszűnt, bár egyes nem kívánatos témákat a szervezők azóta kiszűrnek, ügyesen megelőzve az időrabló lángolásokat.

Még egy érdekesség: a honlappal rendelkező Netstart-résztvevőkről egy webtabló is készült (illetve készül, hiszen folyamatosan bővül), amelyről kiindulva végiglátogathatjuk tanfolyamtársaink virtuális birodalmát!

Wesselényi Andrea
wesse@elender.hu

Áprilisban újra kezdjük...

Ha most itt, ebben a márciusi újságban márciusi újrakezdésről lettünk volna kénytelenek írni, még a végén mi is megijedtünk volna... Pedig szó sincs semmilyen forradalmi felhanggal megspékelt MUK-ról, mindössze a Netstart sikeréről, amelynek egyik ötletembere, Benő Attila, az iSYS Hungary Kft. munkatársa beszélt – egyebek közt – az újrakezdésről.

– Közel három évvel ezelőtt indítottunk egy hasonló tanfolyamot, szintén ingyen. Az egy egyszerű levelezőlista volt, három hét alatt lefutott az egész. Nem voltak hozzá feladatok, sem visszakérdezés. Ezt ismételtük meg még kétszer. Akkoriban még Internet-szolgáltatók voltunk, és ezért nekünk is hasznos volt, hogy ügyfeleink nem teljesen tudatlanul kerültek fel a Hálóra. Persze a tanfolyamon bárki részt vehetett, nem csak az ügyfeleink, így összesen 3000-en végezték el. Érdekes, hogy sokan már akkor sem akarták elhinni, hogy valóban ingyenes, ezért is hangsúlyoztuk most ezt külön.

– A gyanakvó „hallgatók" nyilván tisztában vannak az amerikai szólással: „ingyen ebéd nincs". Biztosan sokakat érdekel az ingyenesség ára...

– A tanfolyam fő támogatója, amint az a honlapunkon is jól látható: a Digital Equipment Hungary Kft., a MatávNet és a HVG Online. A tanfolyam költségeit a szponzoroktól befolyó pénz biztosítja. Mivel minden jelentkezőnek ki kell töltenie egy kérdőívet, a felhasználókról egy olyan felmérés készült, ami egyedülálló a Világháló magyar fertályán. Eddig ilyen méretű felmérés, ennyi ember bevonásával még nem volt. A szponzoroknak ezért az információért és természetesen a reklámlehetőségért érte meg, hogy támogassanak bennünket, illetve hallgatóinkat.

– Mitől volt ilyen sikeres a tanfolyam? Mert ugye mondhatjuk ezt?

– Igen, mondhatjuk, hogy sikeres volt. Eredetileg 5000 főre számítottunk, ehhez képest a közel 8000-es létszám nagyon jó eredmény. Szerintem a nagyszámú jelentkezés elsősorban az ingyenességnek volt köszönhető. A visszajelzések alapján a tapasztaltabb internetezőknek is tudott újat mondani, úgyhogy ez is nagyon sokat számított!

– Láttam a Netstart honlapján, hogy újra indítjátok a tanfolyamot. Mikor és milyen feltételekkel?

– Igen, április végén újra indítjuk a tanfolyamot, ismét ingyenesen. Ez a mostaninak egy kicsit átírt, kibővített változata lesz. Web-lapunkon (http://netstart.isys.hu) már most is lehet rá jelentkezni, illetve a kezdés után folyamatosan, egészen 1998. június 30-ig.

– Mi az, amit még szívesen elmondanál, illetve üzennél a tanfolyam résztvevőinek?

– Van egy fontos dolog, amit mindenképpen el szeretnék mondani. Rengeteg levelet kapunk a tanfolyam résztvevőitől, melyben olyan kérdéseket tesznek fel, amire a válasz már régen a kezükben van. Úgy tapasztaltam, hogy az emberek 50%-a hajlamos arra, hogy akkor is inkább levelet írjon és kérdezzen, ha megkapja az információt mondjuk egy automatikus levélben, vagy olvashatja a választ a weben, ahova kiakasztottuk szép nagy, piros betűkkel... Ezzel nekünk és önmagának is többletmunkát okoz, ami egy kis figyelemmel megelőzhető volna.

– Biztosan sok időt és energiát igényel tanfolyamszervezői tevékenységetek, úgyhogy ezt az üzenetet továbbítom az olvasóknak. Köszönöm a beszélgetést!

W. A.

A Sulinetről – az Elendertől

A Sulinet program céljairól, főbb fázisairól már számos forrásból – többek között az Internet Kalauzból – sokat hallhattunk. Olvashattunk a különféle tenderekről, köztük azokról, amelyeknek keretében kiválasztották az Internet-szolgáltatót, a számítógép-beszállítókat, a tartalomfejlesztőket. Megismerhettük a programmal kapcsolatos véleményeket mind a tanárok, mind a diákok részéről, és bemutatásra került számos oktatással, tudománnyal foglalkozó web-lap.

Most a Sulinet technikai hátteréről szeretnénk szólni. Az Elender Internet Ügyfélszolgálata az Elender-ügyfelek mellett a Sulinetbe kötött iskolák technikai panaszait is igyekszik orvosolni, így a cégnek módjában áll ezt a rendkívül összetett rendszert működés közben megismerni.

Cikkünkben a Sulinet hálózatot szeretnénk bemutatni, illetve a programmal kapcsolatos tapasztalatokat kívánjuk az olvasó elé tárni.

A Sulinet technikai háttere

A Sulinet program kiemelkedő jelentőségű az információs társadalom kiépítésének folyamatában, hiszen már az iskolákban lehetővé teszi a legmodernebb technológiák használatának elsajátítását. Az iskolák nagy sebességű bérelt vonalon vagy ISDN vonalon keresztül kapcsolódnak a Sulinet gerinchálózatához. Az Internetre csatlakozó összes munkaállomás egyedi címmel (úgynevezett IP-címmel) rendelkezik.

A program méretéből és jelentőségéből fakadóan az intézmények számos olyan plusszolgáltatást kapnak, amely érdekesebbé, könnyebbé teszi az Internet használatát.

Vegyük ezeket sorra!

Domain név

Arra szolgál, hogy a felhasználó által megadott nevekhez tartozó IP-címeket a rendszer mindig meg tudja határozni. A nevekhez tartozó címek megkeresését nevezzük az IP-címek feloldásának. Ha a munkaállomás nem tudja a neveket

(folytatás a 26. oldalon)



Az Internet Kalauz melléklete a középiskolai Internet-programhoz

Csak 18 éven aluliaknak!



Annyi „adult” oldal mellett direkt felüdülés, hogy a Világhálón felfedeztünk egy hálószemet, amely mindjárt címoldalán hangsúlyozza: „Csak 18 éven aluliaknak!” A www.nepszabadsag.hu/nepszabi/ címen található Internet-kikötő ugyan tartalmaz egy elágazást a Népszabadság anyaoldala felé, s elvben rá lehet klikkelni a lapban megjelenő ifjúsági témájú cikkekre, de ez a köldökzsinór semmivel sem erőteljesebb, mint amely az oldalt az MKM Sulinet-híreihez kapcsolja. Ha valakit ez nem érdekel, akkor minden napilapos és minisztériumos sallang nélkül élvezheti egy diák-site teljes infrastruktúráját: vagyis kinyithatja a „szövegládát” (chat-room), belelapozhat egy popzenei magazinba, megírhatja a szerkesztőnek olva-sóhaját, sőt akár online diáklapot is indíthat a regisztrációt követően ingyenesen rendelkezésre bocsátott területen.

Jelenleg a legtöbb elágazást, cikket éppen a már fenn lévő diáklapok jelentik (igaz, jelen sorok írásakor csupán öt van belőlük), s valószínű, hogy ebbe az irányba fog leginkább terebélyesedni a Népszabadság ifjúsági hajtása. Ezeket az ágakat persze csak a diákok nyeshetik, gondozhatják, a „nagy lap” szerkesztői megmaradnak a saját kaptafájuknál, ők az itt elhelyezett diáklapokba nem szólnak bele.

Mire a márciusi IK megjelenik, lehet, hogy eldől a Sulinet újságra kiírt MKM-pályázat is, ma, február 19-én viszont még csak annyit tudunk, hogy a Népszabadság is azok közé tartozik – a PRÍM Kiadó, az IDG, a Szikra Nyomda és



a veszprémi OKTKER Kft. mellett –, akikkel a Sulinet programiroda munkatársai (éppen ma) megkezdték tárgyalásaikat az úgynevezett „nyílt közbeszerzési eljárás keretében”. A Népszabadság motivációja a tender kapcsán feltehetőleg ugyanaz, mint az online Népszabi elindításával: a legnépszerűbb napilap kiadójánál úgy vélik, ideje elkezdeni az új olvasógeneráció toborzását, gondolni kell a holnapra (ezért építenek a honlapra...).

Nos, kedves tinik, célközönség lettetek! Ha benéztek a Népszabi oldalára, Ti magatok dönthetitek el, hogy azok, akik célba vettek benneteket, eltalálták-e!

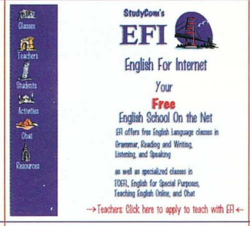
LAPZÁRTA

Február 24-én hirdette ki az MKM Sulinet Programiroda a „tájékoztató kiadvány” témakörében kiírt gyorsított közbeszerzési eljárás eredményét. A tendert a Népszabadság nyerte a Prím Kft. előtt. A Népszabadság Rt. szerződést kötött az Internet kalauzt is kiadó Prím Kft-vel a szerkesztőségi oldalak elkészítésére. s várhatóan március végén meg is jelenik a Sulinet újság első száma.

Tanulj angolul az

Az Internet egyre bővülő és színesedő világa végtelen információs tárházat, szórakozási, ismeretszerzési és kapcsolatteremtési lehetőséget nyújt. Ám előbb-utóbb mindenkinek be kell látnia: az angol nyelv tudása nélkül bizony a gyorsan kitáruló világ és a csodás információgazdagság helyett jóval szerényebb kínálattal kell beérnie annak, aki kihagyta életéből vagy netán egykor könnyelműen elbliccelte az angolórákat. Sebaj, tanulni soha nem késő! Ha internetes barangolásaidnak gátat szab az angol nyelv hiányos ismerete, a legkézenfekvőbb megoldás: fejleszd angoltudásod az Internet segítségével. Erre jó néhány (sok esetben igazán kitűnő és ingyenes) lehetőség áll a rendelkezésedre – nem árt, ha tudsz róla!

Önmagában az a tény, hogy a Világhálón publikált anyagok nagy része angolul íródott, lehetőséget ad arra, hogy mindenki az egyéni érdeklődésének megfelelő témák után kutatva, önmaga számára érdekes szövegeket töltsön le, és azokat angolul olvasgatva fejlessze tudását. Ez a módszer azonban csak a passzív szókincset erősíti, a sikeres nyelvtanuláshoz mindenképpen szükség van bizonyos (lehetőleg minél nagyobb!) fokú interaktivitásra. A puszta olvasás egyébként is elkedvetlenítheti azokat, akik számára hemzsegnek a szövegben az ismeretlen szavak. Nekik, de haladóbb szinten lévő társaiknak és a belőlük kiválasztódó angoltanároknak egyaránt hasznosak az Interneten fellelhető változatos és szórakoztató tan- és segédanyagok, rejtvények, szótárszolgáltatások, online tanfolyamok, az angoltanulást és módszertani tapasztalatokat megosztó partnerkeresési lehetőségek.



Ha az angol nyelv tanulásával kapcsolatos információt keresünk az Interneten, nem árt, ha ismerjük az ESL (English as a Second Language) és az EFL (English as a Foreign Language) fogalmát – ezen betűszók begépelése után a keresők több száz találattal fognak megjutalmazni. Igaz, a túl sok találat korántsem tölti el felhőtlen örömmel a szörföst, hiszen semmi garancia nincs arra, hogy a nagy választékból éppen egy igazán értékes és megbízható forrást rejtő címre kattint majd, minden web-oldalt átböngészni pedig egyszerűen képtelenség.

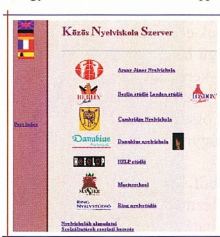
Szerencsénkre kialakulóban vannak az Interneten az egyes részterületek szakértői, akik azután tálcán kínálják a szakterületükön nevessé vált, igényesen összeállított, a felhasználók számára valóban értékes honlapok listáját. Az e cikkben körüljárt téma egyik profi feldolgozója az ESL Journal(1), ami elsősorban az angoltanulás és -tanítás megkönnyítését célzó cikkek archívumát kínálja, de ugyanitt rejtőzik egy nagyon értékes, folyamatosan frissített lista, amely több mint 1800 bejegyzett ESL-hivatkozást tartalmaz. Sőt még jobban járunk, ha ennek kimazsolázott változatára kattintunk, melyet a „Selected Links for ESL/EFL Students" cím alatt találunk. Innen indulva diadalút a szörfözés, egymás után tárulnak ki előttünk a kincseskamrákat rejtő ajtók!

TOEFL
Open your world, click here!
STUDY IN THE USA
[a resource for international students]

A linklista arra is ad tanácsot, hol érdemes kezdeni a kalandozást. Könnyed tesztek és rejtvények segítségével mérheti fel mindenki tudását különböző ingyenes forrásokat kínáló web-helyeken, lehet kifejezéseket és szlenget tanulni, szókincset fejleszteni, keresztrejtvényt fejteni, definíciós játékot játszani (ez a Cobuild(6) szótárjátéka: a megadott szómagyarázat alapján kell kitalálni a körülírt szót), Grimm-meséket vagy vicceket olvasni, eredeti dalszövegeket keresni, de van lehetőség élőbeszéd hallgatására, online csevegésre vagy interaktív nyelvtani tesztek megoldására is. Az angoltanulást segítő web-helyek száma hihetetlenül nagy, van azonban egy, amelyet feltétlenül az első helyen kell megemlíteni.

Ez a nevezetes kikötő „Dave ESL-kávéháza(2)", ami igen nagy tekintélyt vívott ki a diákok körében. Nincs olyan magára valamit is adó ESL-linklista, amelyen *Dave Sperling* honlapja ne szerepelne kitüntetett helyen. Népszerűségét annak a felhalmozott ismeretanyagnak köszönheti, amelyet évek alatt lelkes munkával, a látogatók visszajelzéseit feldolgozva, folyamatos fejlesztéssel önmaga állított össze.

Dave honlapján az ábécé betűit felsoroztató menüből kedvünkre választhatunk: egy kattintással beléphetünk a „Discussion Center"-be, ahol témák szerint csoportosítva nézhetjük meg az éppen aktuális felvetéseket és válaszokat, természetesen mi is beküldhetjük odavonatkozó kérdéseinket, véleményünket. Nyomot hagyhatunk a már nem kevéssé telefirkált „Graffiti Wall"-on, fejthetünk rejtvényeket, játszhatunk akasztófást, vagy könnyed egérkattintásokkal böngészhetünk a mosolyogtató idézetek vaskos gyűjteményében.



Tanárok számára fantasztikus ötlettárat rejt az „ESL Idea Page", ahol a világ különböző tájain tanító angoltanárok osztják meg egymással ötleteiket, hogyan lehet egy angolórát színessé, az angoltanulást igazán eredményessé tenni. A világjárásra vágyó ta-

Interneten!

nárok megfelelő képzettség birtokában könnyen találhatnak külföldi állást, ha böngészik az „ESL Job Center”-t.

Dave web-lapjai nem csak írott anyagokat tartalmaznak, számos lehetőség nyílik a még izgalmasabb interaktivitásra is! A „Chat Central”-ban online csevegésre hívnak tanuló- és tanártársaink, de ha jobban szeretjük gondolatainkat e-mailben megfogalmazni, akkor keressünk levelezőtársat az ESL/TESL e-mail címtárban, vagy váltsunk üzeneteket a „Message Exchange” szolgáltatás segítségével. Az „ESL Help Center” pedig állandó mentsvárként szolgálhat, ha nem találunk magyarázatot egy kifejezésre, elbizonytalanít egy nyelvtani szabály. Itt a nap 24 órájában magasan képzett angoltanárok válaszolnak a tanácsra szorulók kérdéseire.

Angolosok, ne hagyjátok ki, feltétlenül látogassatok el Dave szuper oldalára, tegyétek be a kedvencek közé, és legyetek kávéházának vissza-visszatérő törzsvendégei!

Hasonló szolgáltatásokat kínál az ügyesen felépített, de az előbbinél kevesebb háttéranyagot felhalmozott Planet English(3) nevű, barátságos Internet-kikötő.

Rövid regisztrációt követően bárki ingyenesen a virtuális bolygó polgárává válhat, ahol lakótársaival együtt részt vehet különböző közös tevékenységekben, az online csevegéstől a nyelvi fejtörők megoldásáig. A web-lap mottója: „The best way to learn English is to use it!”.



A Planet English legértékesebb szolgáltatása, hogy bárki megtalálhatja saját magántanárát (nem számít, hogy a földgolyó másik oldalán lakik), akivel folyamatosan levelezve és konzultálva rendszeresen angolórákat vehet – ingyen! Szerencsére sok angoltanár érez kedvet az effajta oktatáshoz, az önként jelentkezők listájából a diák választhatja ki magának a neki legszimpatikusabb „tutor”-t, akivel azután akár hosszú távú, gyümölcsöző kapcsolatot is kialakíthat. Lelkes, tanulni vágyó diákok több tanárral is levelezhetnek párhuzamosan, amíg bírják energiával a házi feladatok elkészítését. *Steve Rudolph,* a Planet English alkotója, aki egyébként egy Indiában tanító angoltanár, rövidesen induló online tanfolyamokat is ígér web-lapján.



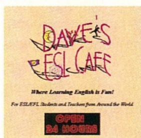
Steve még csak ígéri, máshol azonban ténylegesen működnek már online oktató projektek. Gombamód szaporodnak a Világhálón a távoktatást nyújtó és segítő web-helyek, amelyek között sikerült egy jól kitalált, igényesen összeállított, angol nyelvtanfolyamokra szakosodott kikötőt is találnom. Az English for Internet (EFI)(4) egy ingyenes nyelviskola az Interneten, ahol meglepő módon számos online tanfolyam közül választhatunk: a szokásos nyelvtant, írást, olvasást, beszédértést és társalgást oktató kurzusok mellett jelentkezhetünk speciális (pl. üzleti angol, Internet-médiumok használata), illetve az amerikai továbbtanuláshoz, munkavállaláshoz szükséges TOEFL(5) vizsgára előkészítő tanfolyamokra is. Ehhez azonban feltétlenül ki kell egészítenünk internetes eszközeinket olyan kellékekkel, melyek segítségével hangátvitelre, élő kommunikációra is lehetőségünk nyílik (hangkártya, mikrofon, Real Audio, ToolVox stb.). A szükséges szoftverek letöltéséhez profi módon az EFI honlapjáról is vezet egy út. Ha minden multimédiás eszközünk megvan, akkor már csak a kiválasztott nyelvtanfolyamhoz tartózó szintfelmérő tesztet kell sikeresen kitölteni, és máris részesei lehetünk a tudományos-fantasztikus filmbe illő nyelvórának!

Hogy mi mindent kínál még a Háló az angoltanulás terén, felsorolni is nehéz. Használhatunk online értelmező-(7) és szlengszótárakat(8), rendszeresen tanulhatunk új idiómákat pl. a Comenius csoport web-oldalán(9), tökéletesíthetjük helyesírásunkat az ABCheckers(10) kikötő által ajánlott ingyenes „superteach” módszerekkel, de keresgélhetünk pl. az amerikai iskolák által helyben, illetve távoktatás formájában kínált, angol nyelvi képzést nyújtó programok adatbázisában(11) vagy a magyarországi nyelviskolák ajánlataiban(12).

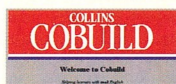
Örömmel tapasztaltam szörfözésem során, hogy a magyar angoltanárok is kezdik felismerni az Internetben a tanításhoz felhasználható kiapadhatatlan segítségforrást, sőt saját honlapjukon maguk is bővítik a kínálatot ötleteikkel. *Máthé Elek* szépen kivitelezett honlapjának(13) egyik erősségét az ingyenesen letölthető nyelvtani tesztek, *Németh Ervinét*(14) pedig saját ESL levelezőlistája és gyarapodó angol viccgyűjteménye adja. A humorszekcióban járva

(folytatás a 26. oldalon)

A cikkben szereplő és ahhoz kapcsolódó fontosabb web-helyek Internet-címe:



(1) ESL Journal http://www.aitech.ac.jp/~iteslj
(2) Dave ESL-kávéháza http://www. eslcafe.com vagy http://www.pacificnet.net/~sperling
(3) Planet English www.planetenglish.com
(4) English for Internet (EFI) – ingyenes online angol nyelviskola http://www.study.com
(5) TOEFL nyelvvizsgával kapcsolatos tudnivalók http://www.toefl.org
(6) COBUILD http://titania.cobuild.collins.co.uk



(7) Webster – Online értelmező szótár http://www.m-w.com/dictionary.htm
(8) Szlengszótár http://www.ccil.org/jargon/jargon_toc.html
(9) The Virtual English Language Center http://www.comenius.com
(10) ABCheckers http://www.webnz.com/checkers
(11) Angol nyelvtanulási programok az Egyesült Államokban http://www.studyusa.com
(12) Nyelviskolák Magyarországon http://www.port.hu/language
(13) Máthé Elek honlapja http://www.geocities.com/~elek
(14) Németh Ervin honlapja http://www.geocities.com/CollegePark/Union/7044
(15) Online angol–magyar, magyar–angol szótár http://www.sztaki.hu/services/dictionary/
(16) Ingyenesen letölthető angol–magyar, magyar–angol szótár http://www.vein.hu/~vonyoa/szotar.htm

(folytatás a 25. oldalról)

eszembe jutott egy anekdota – egy magyar levelezőlistán olvastam – egy gimnázium angoltanárnőjéről, aki az Amerikából érkezett vendégtanárt kedvesen széttárt karokkal így fogadta: „And now you will get a real Hungarian puszi!" Képzelhetitek, milyen kínos helyzetbe hozta a távolból jött fiatalembert a tanárnő hiányos tudása! Hiányok persze biztos mindannyiunknál vannak, tegyünk hát ellene!(15)(16)

Tanárok és diákok tehát egyaránt bátran használhatják az Internetet angoltudásuk hatékony fejlesztésére, frissen tartására és folyamatos gyakorlására, hogy a Világháló „hivatalos nyelvét" megfelelő szinten birtokolva valóban nyitva álljon előttük az információ korlátlan birodalma!

Wesselényi Andrea
wesse@elender.hu
http://www.geocities.com/Yosemite/5013

Tisztelt szerkesztő úr!

Értesítem, hogy angol-magyar szótár, illetve fordító (pontosabban fordítást segítő) shareware programom szabadon letölthető az Internetről a http://members.tripod.com/~debabel helyen megadott könyvtárakból. Itt elolvasható a teljes használati utasítás és az egyéb nyelvi verziókra vonatkozó információk.

A magyar változat jellemzői:

- a szótár 36 000 angol szó 127 000 fordítását tartalmazza (nagyobb, mint egy átlagos kéziszótár, jelenleg a CD-ROM szótárak között is az egyik legnagyobb);
- bármilyen DOS alatti gépen fut (akár egy 286-oson is);
- tömörítve egyetlen floppyn elfér (kicsomagolva 22 MB);
- képes azonnali szótárazásra (írott szöveg esetén egy-egy szót megadva);
- intelligensen fordít (leválasztja az angol végződéseket, megkeresi, mi lehet a szótári alak);
- képes teljes szövegeket fordításra előkészíteni, egy vagy két állományba kiírja a szöveget az ismeretlen szavak szótári fordításaival együtt;
- használható professzionális fordítómunkára, angol szövegek egyszerű átfutására és angoltanulásra is;
- a legtöbb szövegszerkesztővel könnyen együttműködik;
- a regisztrációs idő letelte után is működik minden funkciója...

Nagyon örülnék, ha olvasóit is tájékoztatná minderről.

Köszönettel:

Tóth András
mailto:debabel@hotmail.com

A Sulinetről – az Elendertől

(folytatás a 23. oldalról)

feloldani, az gyakorlatilag azt jelenti, hogy nem képes semmilyen Interneten keresztüli kommunikációra.

Minden iskola kap egy saját domain nevet. Ez egyrészt a levelezés miatt fontos, másrészt pedig lehetőséget teremt arra, hogy az iskolák saját web-szervert üzemeltessenek. Ott a domain néven lesznek elérhetők az iskolák által készített honlapok.

Levelezés

Minden iskolának rendelkezésére áll egy ún. *adminisztrációs postaláda* a Sulinet központi szerverein. Ide érkeznek a rendszer üzemeltetésével kapcsolatos információk. Az intézmény magánlevelezésére, felhasználóinak levelezésére az iskolák egy SMTP (Simple Mail Transfer Protocol) felületű levelezőszervert üzemeltetnek. Ez a szerver tartja a kapcsolatot a szolgáltató SMTP-szerverével.

Levelezési listák

A Sulinet rendszerében hamarosan olyan levelezési listák működnek, amelyekre bárki szabadon jelentkezhet, illetve küldhet levelet. Külön levelezési listája lesz pl. az intézményi rendszeradminisztrátoroknak, biológia- és matematikatanároknak, így az egyes szakmai csoportoknak, a hasonló érdeklődésű körűeknek lehetőségük lesz arra, hogy az Internet segítségével vitassák meg a felmerülő problémákat, oszszák meg egymással tapasztalataikat.

Proxy szerverek

Az Elender ügyfélszolgálatának tapasztalatai szerint az iskolákban az Internet-szolgáltatások közül a Word Wide Web örvend a legnagyobb népszerűségnek. Ez a szolgáltatás ún. proxy szerveren keresztül érhető el, ugyanis használatukkal nagymértékben kímélhető a sávszélesség, továbbá az iskolák között így egyenletesebben oszlik el a nemzetközi vonal sávszélessége.

A Sulinet programban nagy tárkapacitású proxy szerverek szolgálják ki az intézményeket. Kérés esetén, amennyiben a proxy megtalálja a cache tárában a kért dokumentumot, az Internetről való újbóli letöltés nélkül azonnal továbbítja azt az iskola felé, így a proxy nagymértékben meggyorsítja a gyakran látogatott weboldalak elérését.

Elkülönített hálózat

Minden intézmény a nagy sebességű és folyamatosan rendelkezésre álló távközlési kapcsolat mellett készen megkapja a végponti kommunikációs rendszert. A teljes hálózat elkülönítetten működik, tehát a Sulinet vonalait csak a már bekötött iskolák használhatják. Az Internet-csomópontokat nagy sebességű és folyamatosan bővíthető összeköttetések kapcsolják össze. Mindez biztosítja a rendszer nagy teljesítményét és determinisztikus viselkedését.

Összefoglaló

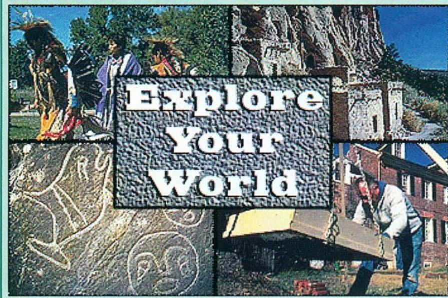
A márciusi Internet Kalauz megjelenésekor már a 600. középiskola bekötésénél tart a program, és minden jel szerint a folytatásban sem fenyegeti semmi azt a célt, hogy a következő tanév kezdetére minden megcélzott intézményben rendelkezésre álljon a Sulinet. Sokan nem tulajdonítanak ennek különösebb jelentőséget, mert mondjuk nincs középiskolás az ismeretségi körükben. Pedig a hatása óriási, talán ma még fel sem tudjuk igazán mérni. A középfokú oktatásba beépülő Internet révén a legfogékonyabb korosztály, mintegy 500 ezer ifjú kerül napi kapcsolatba az Internettel (a mintegy 50 ezer pedagógus mellett), s ez olyan további igényeket szülhet, amikre a szolgáltatók ma még bizonyára nem számítanak. Amellett, hogy az Internet esélyegyenlőséget kínál a különböző városok és falvak diákjainak, nem csak a ma, hanem a holnap szempontjából is meghatározó jelentőségű lehet, és lesz is minden bonnyal.

ARCHEOLÓGIA

Archeológia és etnográfia
(Archeology and Ethnography Program)
www.cr.nps.gov/aad/



Talán nincs is olyan ember, akit ne vonzana a régészet kalandos világa. A tudományok e különös ágát legtöbben csak az Indiana Jones-filmekből ismerik, ami nem is csoda, hiszen Magyarországon évente mindösze maroknyi embernek adatik meg, hogy régésszé képezze magát. Szerintem az egészben az a legérdekesebb, hogy vajon meddig tartogat számunkra a föld és a víz rejtett kincseket. Az bizonyos, hogy a technika rohamos fejlődésének köszönhetően néhány évezred múlva minden egyszerűbbé válik. Képzeljük csak el, már ma is olyan eszközök állnak rendelkezésre, amelyek jóval egyszerűbbé teszik a kutatást, a kormeghatározást, a különböző leletek rendszerezését. Az Interneten például olyan virtuális hálózat alakult, amely a világ „régésztársadalmát” kapcsolja össze, s a műholdak segítségével még a legádázabb dzsungelben sem tévedünk el. Napestig lehetne sorolni azokat az eszközöket, amelyek mindmind az archeológusok és etnográfusok munkáját segítik, ám ami a legérdekesebb, az mégiscsak a felfedezés. A fenti kikötőben többek között erről is többet megtudhatunk.



BIOLÓGIA

A DNS nyomában?
(The Deoxyribonucleic Hyperdimension)
www.edeoxy.org/index.html



A tudósokat már hosszú ideje foglalkoztatja a DNS-kutatás. A lelkesedés érthető, hiszen ez határozza meg külsőnket, és talán belső tulajdonságaink némelyikét is hordozza (pl. a sorozatgyilkosok esetében legtöbbször kimutatható egyfajta mutáció az örökítési láncban). A fenti kikötőben mégsem a DNS a fő téma, annál inkább találhatunk ott érdekes képeket és szürrealista írásokat elképesztő mennyiségben. Csak néhány érdekes adat: a látogatókat 639 oldal, 331 kép és 115 hanganyag várja.



CSILLAGÁSZAT

A Mir űrállomás nyomában
(Visibility Predictions for the Russian Space Station Mir)
www.skypub.com/mir/mir.shtml



A Mir űrállomást 1986 februárjában bocsátották Föld körüli pályára. Az elmúlt 12 évben további modulokkal egészítették ki, ezek közül talán a legjelentősebb az a 20 tonnás, Priroda névre hallgató egység, amely Földünk állandó vizsgálatát hivatott elvégezni (remélhetőleg nem a lehallgatás a fő funkciója). Az űrállomás gigantikus méretéből (jelenleg a legnagyobb) adódik, hogy a Földről szabad szemmel is látható, igaz, így csak egy lassan mozgó „csillagként” érzékeljük. A Mir aktuális pozícióját a NASA huntsville-i (USA, Alabama) űrközpontja folyamatosan „szemmel tartja”, erről az Interneten kaphatunk percenként frissülő képet. A csillagászberkekben közismert Sky & Telescope magazin pedig 100 észak-amerikai és 100 más földrészen elhelyezkedő nagyvárost alapul véve végezte el azokat a számításokat, amelyek szintén segítenek az űrállomás helyének meghatározásában. A különböző városokra vonatkozó adatok 100 mérföldön belül érvényesek; amennyiben a megfigyelő ennél messzebbről fürkészi az eget, apró korrekciókra van szükség (Budapest és környéke előnyben...).



AKG csillagászati szakkör
www.akg.hu/supernova



Jó címet választott magának egy óbudai gimnázium csillagászati szakköre, honlapjuk ugyanis valóban robbanásszerűen tört be, és terjed a hálózaton. A design nemzetközi összehasonlításban is megállja a helyét, bár egyesek szerint túl szuper gépekre optimalizálták (800x600-as vagy ennél jobb felbontás, illetve 65 536 vagy true color színmélység). Ahogy azonban a gyönyörű fotókat nézegetjük, nem is nagyon tudunk elképzelni más lehetőségeket. A navigáció túlnyomórészt grafikus módon történik, a háttérképek is látványosak – bár modemen egy kicsit lassan jönnek le. A lényeg azonban a tartalom. Igen gazdag, s ami még fontosabb, korszerű anyagban böngészhetünk itt a csillagászat és az űrkutatás területén. A legizgalmasabbak a Hubble űrtávcső szenzációs képei, amelyekből mindig a 13 legutóbbi van fent. Több naprendszerkutató küldetést is nyomon követhetünk, a Friss hírek c. rovatban pedig havonta kb. 10 érdekes hírt találunk, képek kíséretében. Minden magyarul olvasható, de a szövegek végén mindig ott vannak az eredeti forrásokhoz mutató linkek is. Emellett gazdag irodalom- és linkgyűjtemény biztosítja a továbbhaladás lehetőségét. A honlap rendszeres látogatása egyaránt ajánlott csillagászattal foglalkozó tanároknak, diákoknak, vagy bárkinek, akit valamilyen szinten érdekel e csodálatos Világegyetem.



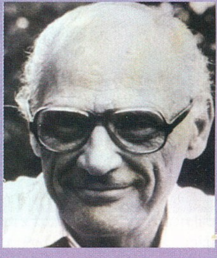




IRODALOM

Arthur Miller
(Death of a Salesman – Az ügynök halála)
www.public.iastate.edu/~spires/Concord/death.html

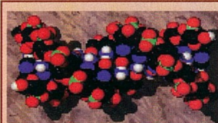
Századunk egyik legismertebb kortárs amerikai drámaírója, Arthur Miller 1915-ben született. Bár drámái elsősorban családi környezetben játszódnak, elismerést még erkölcsi és politikai témák boncolgatásával szerzett. Máig leghíresebb írása az 1949-es „Az ügynök halála", amelyet 1952-ben filmesítettek meg, és amiért a Pulitzer-díjat is megkapta. Pár évvel később, 1953-ban írta a Salemi boszorkányok című drámáját, amely megtörtént eseményeken alapul, és a korai Amerika egy massachusettesi puritán kolóniájának értékrendjéről, a kiforgatott vallási fanatizmusról és az emberek hiszékenységéről szól. Művei nyugodt, realista hangvételűek, így ha az olvasó vad szenvedélyekre és pergő cselekményre számít, akkor válassza inkább Shakespeare-t. (Nyugodtan mondhatunk olvasót, mivel Miller drámái néha könyvdráma-ízűek, ami azt jelenti, hogy azokat formájuk – elsősorban hosszuk – miatt teljes egészében nem adják elő színházban, csak rövidítve, feldolgozva. Ez persze nem véletlen: az író szántszándékkal alkotta őket ilyenre.) A magyar olvasóknak mindenképpen ajánljuk, hogy egy-egy Miller-mű elolvasása vagy megtekintése előtt nézzenek utána az amerikai történelem vonatkozó részének, hiszen az író eredetileg a tengerentúli közönségnek készítette drámáit. Ha már van némi képünk a társadalmi és történelmi helyzetről, akkor nyilvánvalóan jobban meg tudjuk érteni a témát és a szereplők gondolatait – ez persze hasonlóképpen igaz az irodalom más alkotásaira is. A kikötő – amit Arthur Millerrel kapcsolatban ajánlunk olvasóinknak – témája a már említett „Az ügynök halála". Megtaláljuk a teljes szövegkönyvet, amelyben egy webes program segítségével keresztül-kasul kereshetünk: kigyűjthetjük az összes szót, a dialógusokat, az egyes felvonásokhoz tartozó idézeteket, ami nem csak az egyes részek behatárolásában segít, de akár különféle, a szavak előfordulásán alapuló következtetések levonását is lehetővé teszi.



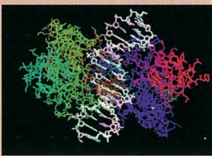
KÉMIA

Molekulák 3D-ben
(The official PovChem page)
cherubino.med.jhmi.edu/~Paul/Distribution.html

Kémiával foglalkozván a kísérletező elmében óhatatlanul is felvetődik a kérdés, hogy ez a molekula vajon hogy nézhet ki mikroszkóp alatt. A víz esetében még egyszerű a helyzet, hiszen bárki könnyedén el tud



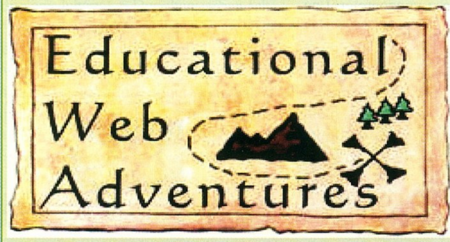
képzelni egy vízmolekulát (itt jegyeznénk meg, hogy korábbi számunkban a víz mellé helytelenül az elem jelzőt írtuk), de bonyolultabb struktúráknál ez már elég nehéz feladat. Ilyenkor két választás marad, vagy fogunk egy elektronmikroszkópot (ami drága, és elég kevés helyen van), vagy pedig rajzolni kezdünk, jobb esetben a számítógép segítségével. De ha már itt tartunk, jogosnak tűnik az igény, hogy a gép rajzoljon meg helyettünk mindent. *Paul Thiessen* pár évvel ezelőtt ezt az utat választotta „doktoranduszi" munkájának elkészítéséhez, és azóta egy elég szép program kerekedett a dologból. Ha megadjuk a molekula képletét egy nagyon könnyen megtanulható PDB formátumban, akkor ebből a program háromdimenziós pálcika–gömb képet generál, ahol a vonalak vastagsága a kötési energiával, a gömbök mérete pedig az atommérettel arányos.



MULTIMÉDIA

Kalandos ismeretszerzés
(Educational Web Adventures)
www.eduweb.com

Az Educational Web Adventures készítői hiszik és vallják, hogy az ismeretek elsajátítása folyamatának többnek kell lennie száraz tények és semmitmondó adatok bemagolásánál. Elképzelésük szerint a tanulás egy igazi kaland, amelyben csodálatos felfedezések birtokába juthatunk. Valószínűleg az ilyen hozzáállás nagy szimpátiát fog kiváltani az iskolák padjaiban kuksoló diákokból. Az már valószínűleg kevésbé fog tetszeni, hogy az EduWeb kikötőjében egy-egy téma feldolgozásáért elég borsos árat számolnak fel (a tarifa cirka 1500 dolcsinál kezdődik). Az ok, amiért mégis szerepel ajánlataink között, mindössze annyi, hogy a már kész multimédiás tanfolyamok közül néhányba ingyen is belekukkanthatunk. Így például kalandozhatunk az Amazonas indákkal teli őserdeiben, vagy Ázsiába „utazva" megakadályozhatjuk az illegális tigriskereskedelmet. Bár az élmény még nem az igazi, mindenesetre nem kapunk maláriát, és a tigrisek sem belőlünk fognak lakmározni...



Lakóhelyismeret

Nógrád megye



Következő megyénk, Nógrád nem csak az ábécésorrend miatt került Komárom mellé, hanem földrajzilag is ott helyezkedik el. Pest, illetve a Dunakanyar fölött, attól északkeletre, a szlovák határ mellett terül el „a palócok országa". Itt található a Börzsöny–Cserhát–Mátra hármas, ez alakítja ki területének jellegzetesen dimbes-dombos felszínét.



A népi építészetével egyedülálló falu, Hollókő a világ kulturális örökségének UNESCO-listáján is szerepel. Az 1909-ben szinte teljesen leégett falu rekonstrukciója során kimondottan ügyeltek arra, hogy az ne keltse élettelen múzeum hatását. Részletesebb bemutatását a Nógrádneten találjuk, de egy jellegzetes képet azért szívesen ajánlunk olvasóink figyelmébe (year100.iif.hu). Ha a tetszetős, nyugodt palóc művészet megtetszett, akkor érdemes felkeresni egy bővebb adatbázist is. A nagyközönség rendelkezésére áll például a Nógrádnet palóc-art linkje. Itt olyan alkotók műveiről olvashatunk, mint *Benczúr Gyula* vagy *Czinke Ferenc* – hogy csak ezt a két nevet említsük.



Ezután a kellemes hangulatot árasztó helység után térjünk rá sorban a többi településre is, kezdve a megyeszékhellyel, Salgótarjánnal. Az 1994 óta megye jogú város, amely nemrég ünnepelte 75. évfordulóját, a Tarján-patak és a Zagyva folyó forrásvidéki vízgyűjtőjének szűk völgyében fekszik. Történelmének utóbbi pár éve jellegzetesen magyar. A széles tömegeknek kenyeret adó gyárak vagy tönkrementek, vagy termelésük esett vissza, a természeti kincsek (pl. a barnaszén) kimerültek. Mezőgazdasága földrajzi helyzete miatt sohasem volt jelentős, egyedül erdőgazdálkodása meghatározó. Persze minden rosszban van valami jó. A sok elnéptelenedett épület nagy része megvásárolható, ami lehetőséget teremt különféle válalkozások elindítására. Az ingatlanárak az egész országban itt a legalacsonyabbak, ami jelentős költségmegtakarítást jelenhet egy beruházás elindításánál. Az infrastruktúra viszonylag korszerű, ezért a hosszú távú befektetők mellett az idegenforgalomban érdekeltek is megtalálhatják számításaikat. Méretei és központi szerepe miatt mostanság ez utóbbi irányba próbál orientálódni a város. Itt rendezik meg a nemzetközi ugrógálát és a dixieland-fesztiválát – hogy a számos helyi illetőségű neves művész vonzóerejéről ne is beszéljünk.

„És a város él...", olvashatjuk az egyik oldalon. Ennek jegyében született meg az ELTE idevonatkozó oldala is, mely képeivel fest optimista jövőt elénk, de különleges térképe is figyelemre méltó.

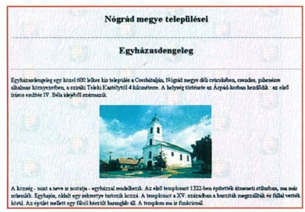


Az ország területileg legkisebb városa, Balassagyarmat 18 ezer főt számlál. A „palóc főváros" különösen építészetével hívja fel magára a figyelmet. Honlapján érdemes városnéző körútra indulnunk, hiszen ennyi műemlékkel általában csak jóval nagyobb városok büszkélkedhetnek. Van itt római katolikus templom, szerb templom, számos szobor és palota. A Szentháromság Templomnak egy külön oldalt szenteltek a nógrádiak: érdemes megnézni. Ha a települést földrajzilag kicsit pontosabban akarjuk behatárolni, akkor elég annyit mondanunk, hogy Budapesttől 80 kilométerre, a magyar–szlovák határon fekszik. Területének 10%-át erdőségek borítják, legkedveltebb üdülőövezete a Nyírjes.



Végezetül egy kicsiny, a Cserhát lábánál fekvő település, Ecseg kikötőjét ajánljuk olvasóink figyelmébe. A falu mellett található hegyek geológiai érdekességét a Pannon-tenger (nem mobiltelefon-reklám!) emlékét őrző ún. lajtmészkő adja. Az oldal alján külön figyelmet érdemel a Magyar Természetbarát Szövetség Nógrádi Vártúrák linkje. Bár a terület nem a legfelkapottabb turistakörzet, ez az igazi természetjárókat szerencsére a legkevésbé sem zavarja.

Fagyal Csongor
Inyl@impulzus.sch.bme.hu



Hollókő
year1100.iif.hu/082.htm

Nógrád megye
www.nograd.hungary.net/

Nógrádnet Kft.
www.nogradnet.hu/
www.nograd.hu/index_hu.html

Ecseg
www.agroservice.hu/ecseg.htm

Salgótarján
lazarus.elte.hu/salgotarjan/index.html

KSH – Nógrád megye
www.ksh.hu/hun/megyecim/nog_b.html

Nógrád megye települései
testver.sednet.hu/nogradm/h_telep.html

A Római Katolikus Szentháromság Templom
www.nograd.hungary.net/rkszt/intro.html

Pest megye

KSH – Pest megye
www.ksh.hu/hun/megyecim/pes_b.html
DunaWeb Kft.
www.dunaweb.westel.hu
Vác Város Honlapja
www.vac.hu

Pest megye Magyarország közepén helyezkedik el, körülölelve a fővárost. Területén, Pusztavacs határában helyezkedik el az ország mértani középpontja. (Hogy hogyan lehet egy ilyen girbegurba határú országnak a középpontját megtalálni, az a matematikusokra és a földmérőkre tartozik.) Budapest közelsége sok hasznot hajt az itt élőknek. Az infrastruktúra – legjellemzőbben a sugaras úthálózat – kedvezően befolyásolja a megye lakóinak életszínvonalát. Mezőgazdasága is különleges, hiszen a főváros hatalmas felvevőpiac. Külön megyeszékhelye nincs, önkormányzata Budapesten található.

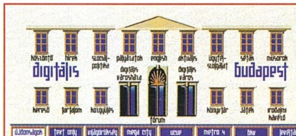
Az első település, amelyet kiemelünk, Vác. Ez a börtönéről is híres város jelentős ipari központ, sok történelmi hagyománnyal. Műemlékei Európa-szerte ismertek, elsősorban barokk stílusúak, mint például a székesegyház. Szokás szerint a megyének van egy „dedikált" Internet-szolgáltatója, a DunaWeb Kft. – az ő szerverükön találjuk meg Vác hivatalos homepage-ét is, amely nagyon igényesen van elkészítve. Itt nézelődve megtekinthetjük a már említett műemlékeket, olvashatuk a város történelméről, de érdeklődhetünk különféle panziók és vendégházak felől is, mindezt – szerencsére – többnyire a kis átviteli sebességű modemekre szabva.

A megye területén számos oktatási intézménynek van saját honlapja. Ezek táblázatát a BME Magyar Honlapján találhatjuk meg; elég sok van, ami nagyon örvendetes, kár, hogy a budapesti illetőségű, nagy múltú és létszámú főiskolák és egyetemek kissé elhomályosítják fényüket. Továbblépve a megye településein, először Nagymarost vesszük szemügyre, mely a Börzsöny lábánál, a Dunakanyarban fekszik. A vasútvonal kiépítésével vált Pest felől könnyen elérhetővé, ezáltal ismert és kedvelt nyaralóhellyé, de elérhető vízi úton is, a Vigadó térről induló hajóval és vízibusszal. Nagy területű természetvédelmi terület tartozik hozzá, melynek fontos szerepe van abban, hogy ilyen sok pihenni vágyó keresi fel évről évre. Számos kisebb faluból – Kemence, Letkés, Fót – véletlenszerűen választottuk ki Penc községet, mely Vácról közelíthető meg autóbusszal. Lakosainak száma alig haladja meg az ezret, ennek ellenére több mint ezer éve lakott. Érdekes információ, hogy újabban sokaknak nyújt megélhetést itt a málnatermesztés. (Ha a televízió „Mindent vagy semmit?" vetélkedőjének „Hol járunk?" részénél legközelebb azt mondja *Vágó István,* hogy „...málnatermesztéséről is híres", akkor Önök rögvest elkápráztathatják barátaikat a válasszal: „Á, ez könnyű, ez csak Penc lehet.") Csodálatos panorámájában a Menyecske-hegyről lehet gyönyörködni, vagy a keszegi szerpentinről. Újabb érdekesség a határában épült Kozmikus Geodéziai Obszervatórium, melyre szintén a Dunawebről találunk linket.

Budapest

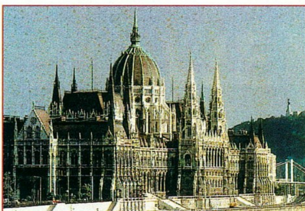
Nem kell mondanunk, hogy a fővárosban található a legtöbb homepage, és itt van a legtöbb Internet-szolgáltató is. Úgy tűnik, több honlap származik budapestről, mint amennyi az ország többi részéről összesen (magyar nyelvű dokumentumokban 18 529 helyen leli meg az Altavista a Budapest szót). Ezek alapján nem lenne nehéz bemutatni a várost, csak éppen nem lenne hozzá elég az egész Internet Kalauz sem. Ezért inkább úgy döntöttünk, hogy meg sem kíséreljük a lehetetlent: mindössze egy-két megjegyzést teszünk a témával kapcsolatban, illetve csupán néhány címet ajánlunk kedves olvasóinknak.

Az első Budapest hivatalos honlapja, ahol gyakorlatilag mindent megtudhatunk a városról, ami minket érdekel – és persze egy csomó olyat is, ami nem. A design elég szokatlan, és egy kicsit zavarba ejtő, de legalább ötletes és egységes. Itt több sétát is tehetünk városszerte, felmehetünk például a Várba. Mindenkinek tudunk ajánlani egy ilyen sétát, mondjuk a Gellért-tértől fel a hegyre, természetesen gyalog. Bármelyik évszakban és napszakban csodálatos a város fölé emelkedni, letekinteni a Dunára, és a forgalom morajától függetlenedve kicsit elszakadni a rohanástól.



A számos budapesti egyetem és főiskola (BME, ELTE stb.), mely a legrégebben van rákötve a Hálózatra, kimeríthetetlen kincsesbányát jelent a böngészőknek. Csak a BME egyik jól ismert kollégiumában közel félezer gép van rákötve az Internetre – a diákok pedig ráérő idejükben hol ezt, hol azt raknak fel homepage-eikre. Magával a fővárossal kevesen foglalkoznak, de ha mondjuk az Internetről vagy a diákság gondolkodásáról akarunk megtudni dolgokat, netán az új Netscape-et akarjuk letölteni, akkor ott a helyünk.

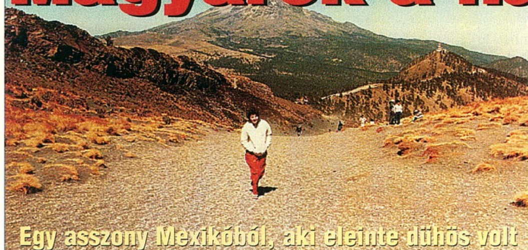
Végül a Magyar Honlapot ajánljuk, mely akár Magyarország hivatalos lapja is lehetne, ha valaki kicsit felkarolná, és újítana a designján. Az itt található legérdekesebb dolog egy linkgyűjtemény, amely megyéink WWW-szervereit tartalmazza, és amely így sorozatunk egyik kiindulópontja is egyben.



Fagyal Csongor
inyl@impulzus.sch.bme.hu

Budapest
www.budapest.hu
Magyar Honlap (BME)
www.fsz.bme.hu

Magyarok a nagyvilágban


Egy asszony Mexikóból, aki eleinte dühös volt

Péntek volt, és tizenharmadika – azt a napot sosem felejtem el, amikor az információs szupersztrádára csatlakoztunk. Akkor már akartam, rég akartam... Valahogy mániává vált bennem, hogy mindenütt találok magyarokat a nagyvilágban, és úgy véltem, felkutatásukra a legjobb eszköz az Internet lehet. Szerettem volna információkat, autentikusakat, az adott országokból, meg persze kapcsolatokat is arra az időre, ha egyszer valóban ki tudom élni örök nyughatatlanságomból adódó utazhatnékomat.

Hogy az Internet a meglepetések világa is, azt egyáltalán nem kell mondani annak, aki maga is rendszeres használója. Az előbb említett motivációval a magyar „ki-ki?"-ben kutatva ötletszerűen elküldtem jó néhány levelet szerte a világba, és hamarosan kölcsönösen rácsodálkoztunk egymásra Németh Ibolyával, aki valamikor zalaegerszegi lány volt. Nekem fogalmam sem volt, hogy a mexikói e-mail cím mögött őt találom (a férjéé volt), ahogy ő sem számított rá, hogy szülővárosából bukkan rá földije a nagy Világhálón keresztül. Első levelében még azt is felidézte, hogy egykoron – egy általam már kis híján teljesen elfelejtett – diákújságíró-kurzusra járt hozzám.

Most ő az egyik legkedvesebb e-mail levelezőpartnerem. Okos, intelligens asszony, és rendkívül segítőkész, sokoldalú érdeklődéssel. 1986-ban került Mexikóba. Férjével, Enrique-val Budapesten ismerkedett meg. A férfi a Közgázon tanult, doktori disszertációját írta itt a magyar mezőgazdasággal kapcsolatban. Két kislányuk van, Ibolya elsősorban főállású édesanyja. Közös életük első másfél évét férjével Mexikó-cityben töltötték.

– A kezdet Mexikó-cityben nagyon kellemes időszak volt... Ekkor tanultam meg spanyolul egy intenzív nyelvtanfolyam keretében. Otthon már elsajátítottam az angolt és a németet, és ez jó alapul szolgált. A Magyar Nagykövetségen már az érkezésem utáni első hónapban elláttak jó tanácsokkal. Például felhívták a figyelmemet arra, hogy epret és disznóhúst lehetőleg ne fogyasszak. Elmagyarázták nagyjából, milyenek az itteni családi viszonyok, nehogy meglepetések érjenek, és magyar címeket is adtak. Van egy barátnőm, akivel azóta is tartom a kapcsolatot.



– Eszerint élnek még magyarok Mexikóban...

– Sajnos kevesen. Az itt élők nagy része a II. világháború előtt került ide. Szerencsére az Internet révén sikerült új kapcsolatokat kialakítani, és decemberben személyes találkozásra is sor került. Kicsit még furcsa is volt újra többet beszélni magyarul, mert majdnem elszoktam tőle, bár a magyar nyelvet szűk családi körben azért használjuk. Mióta a lányok iskolába járnak, kevesebbet, mint korábban, de esténként sokszor mesélek nekik magyar meséskönyvekből, és ezt nagyon szeretik. Az Internet révén gyakran felkeresem a hazai oldalakat is, és így perceken belül értesülhetek az otthoni eseményekről. Nagyon hálás vagyok az Internetnek, mert általa feltárult előttem a világ, és új barátokat is szerezhettem magamnak.

– Hogyan lettél „internauta"?

– Ha jól emlékszem, három éve vagyunk előfizetők. Őszintén szólva eleinte nagyon dühös voltam a férjemre, aki rengeteget használta, és a telefonszámla hatalmas összegeket tett ki. Akkoriban még csak távolsági hívással tudtunk bejelentkezni, ma már egymást érik a helyi szolgáltatók, akik versengenek az ügyfelekért, és nagyjából 50 órás havi hozzáférésért 20 dollárt kérnek. Engem akkor még nem érdekelt az egész, és azt sem tudtam, hogyan

kell bejelentkezni. Aztán Enrique, a férjem megmutatta nekem a Hungarian Homepage-et, és akkortól engem is elkezdett vonzani a dolog, mert úgy éreztem, kicsit otthon vagyok. Kinyitottuk Sopron oldalát, és beleírtuk a vendégkönyvbe, hogy ott voltunk nászúton. Így bukkantunk rá első levelezőtársunkra, egy soproni férfire. Érdekes, hogy megfordult a kocka... Most inkább én használom az Internetet, bár Enrique, aki gyakran utazik, ugyancsak fontosnak tartja, hogy utazás előtt tájékozódjon az időjárásról. Én főleg a kapcsolattartást tartom szem előtt, amiben az is szerepet játszik, hogy számítógépünk már elég öreg, és a modemet is ki kellene cserélni, sokat bajlódom egy-egy nagyobb anyag vagy kép lehívásával.

A kapcsolattartás viszont nagyon megy, Ibi elújságolja, hogy a Zalaneten talált zalaegerszegi e-mail címeket, és így szerzett magának újabb rendszeres levelezőtársakat szülővárosából.

– Szokott honvágyad lenni?

– Szerencsére minden második évben hazautazom. De ennek ellenére persze állandóan honvágyam van, és szeretnék otthon lenni. Sajnos érkezésem után két évig turistakategóriába soroltak, és egyáltalán nem kaptam munkavállalási engedélyt. Még további öt évembe került, amíg az úgynevezett rezidenciát megadták. Közben elvégeztem egy angol tanárokat képző tanfolyamot, és aztán órákat adtam különböző általános és középiskolákban, illetve legutóbb felnőtteket – japánokat – tanítottam angolra. Ezzel a végzettséggel elég jól el lehet helyezkedni, mert a magániskolákban szinte óvodás kortól tanulnak a gyerekek angolul, az állami iskolákban pedig középiskolás kortól, ami az otthoni általános iskola felső tagozatának felel meg. A felnőtt-tanfolyamokra a mexikóiak közül azok jelentkeznek, akik a sok éves tanulás ellenére sem tanultak meg rendesen angolul, és a tanfolyam az utolsó reményük.

– Milyen Mexikóban élni?

– Mexikó alapvetően nagyon kellemes ország a bevándorlók számára. Az emberek kedvesek. Ha bajban vagy, azt sem tudjak, hogyan segítsenek. Vendégszeretetük hasonló a magyar vendégszeretethez, vagy talán még annál is melegebb. Kultúránk ugyanazokon az alapokon nyugszik, hiszen a spanyol hódítás után a nyelvvel együtt az itteniek tökéletesen átvették a keresztény kultúrát. Történelmünk mégis teljesen más, és ez lényeges különbségeket eredményez közöttünk. Mexikó háborút alig szenvedett, ezért itt az emberek nagyon optimisták. Még a mostani gazdasági válság idején sem panaszkodnak, cseppet sem veszítik el a hitüket a jobb időkben. Akiknek pedig nincs már más kilátásuk, azok szépen odébbállnak, és elmennek a határon túlra. Mi egyébként most Aguascalientesben lakunk, itt kaptunk kölcsönt saját ház építésére. Mexikó-cityből, ahol 18 millió ember él, nagyjából ilyen módszerekkel „telepítik ki” az embereket, a központi cél az, hogy valahogy csökkentsék a lélekszámot.

Az Internet kapcsán még egy érdekesség kerül szóba: Németh Ibolya nem régen végzett el egy virtuális külkereskedelmi tanfolyamot, hogy eredeti hivatásához jobban tudjon kapcsolódni; itthon egy külkereskedelmi vállalatnál volt idegen nyelvi levelező.

– Mexikó-cityből műholdas adáson keresztül lehettünk az előadások részesei, és az Interneten keresztül tettük fel a kérdéseket. Nagyon jól működött a rendszer, mert minden kérdésünket perceken belül megválaszolták. Az ország több városából nézték a hallgatók ugyanazt az előadást. Néha be-bekukkantok egy-két Netscape ablakba, ez azonban nem túl gyakori. De amikor a külker dolgozatot írtam, szinte minden „brokkoli címszót” kinyitottam, mert a fagyasztott brokkoli kivitele volt a témánk. Egyébként van egy ehhez kapcsolódó vágyam is: nagyon szeretnék Magyarország és Mexikó között valamilyen külkereskedelmi kapcsolatot én magam létrehozni.

Ki tudja, tán ebben is segít az Internet...

Cs. I.

Érdeklik Önt a bitek és a byte-ok?

Feltehetően nem! Ön egy céget irányít, netán informatikai vezető vállalatánál, és az érdekli, hogy miképp lehet a cégét hatékonyabbá tenni, netán az informatika segítségével!

De az is lehet, hogy Ön egy informatikus, és szerelmes a bitekbe, byte-okba, csak éppen nem a l'art pour l'art programozást, még csak nem is a technológiai bravúrokat várják el főnökei, hanem azt, hogy végre az informatika üzletet, eladható terméket, értékesíthető szolgáltatást szüljön vállalkozásuknak.

Íme: bitek és byte-ok helyett itt
az ÜZLETI INFORMATIKA, a Business Online!

Interfész az üzlet és az informatika között.

Ön még nem találkozott vele? Pedig 1996. óta a piacon van, messze megelőzve minden más hasonló próbálkozást. A Business Online elsőségét nem csak időben biztosította be, eddigi számaival igen nagy tekintélyt szerzett a bankokban, pénzintézetekben, a multinacionális informatikai és/vagy távközlési vállalatoknál s egy sor helyen, ahol prioritása van ennek a két kulcsszónak: üzlet és informatika.

Ha Ön még nem találkozott vele, annak egy oka lehet: az exkluzív terjesztés. Az évente tízszer megjelenő magazin nem kerül utcai árusokhoz, kizárólag előfizetés útján lehet hozzáférni évi 9800 Ft. plusz áfás áron.
Ön is megrendelheti, akár most azonnal a túloldalon található megrendelő szelvényen.

Ha nem akar zsákbamacskát, egy különleges akcióval is kedveskedünk. Egy szám áráért (980 Ft plusz áfa) küldünk Önnek egy 4 korábbi számból álló válogatást, hogy megnézze, milyen cikkeket tartalmaz ez az újság, megéri-e állandó olvasóvá válnia.

Kéri? Akkor ne habozzon, adja meg az alábbi adatokat, és juttassa el megrendelését a Bonline Kiadónak faxon, levélben, e-mailben vagy bárhogy (Bonline Kiadó, 1116. Budapest, Hunyadi Mátyás u. 32. Tel/fax: 228-3372, 228-3373; e-mail: bonline@bonline.hu)
Ezt a pár sort még akkor is megéri kitölteni, ha egyúttal a túloldali megrendelőt is elküldi, korábbi számainkban is sok a maradandó, időtálló információ.)

Szeretném megismerni a Business Online magazint, ezért kérem, hogy négy korábbi számot küldjenek el.
A csomagolás és a postaköltségek fedezetét szolgáló 980 Ft. plusz áfa összeget számla ellenében

átutalással ☐ csekken ☐

befizetem a kiadónak az MKB-nál vezetett 10300002-20387215-00003285 számlájára.

Név:

Cím:

Számlázási cím, ha eltérő:

Dátum:

Aláírás:

bus

Üzlet
az informat
informatika
az üzletben

Az Internet üzleti felhasználása

telefon (ISDN): 424-0014
levélcím: 1506 Bp. Pf. 140
e-mail: bonline@bonline.hu

Bonline

INTERNET-INTRANET / ADATBÁZISOK / ONLINE BAN

FAXBANK / HANGPOSTAFIÓK / LAN-WAN / WWW / E-M

KÉRJÜK EZT A LAPOT – KITÖLTVE – POSTÁZZA (1056 BP PF.: 140) VAGY FAXOLJA EL (228-3372, 228-3373) A KIADÓNAK.

MEGRENDELŐ

Megrendelem a Business Online következő hónaptól ez év végéig megjelenő számait havi 980Ft plusz áfás áron.

keltezés aláírás

A következő évre szóló megrendelést minden év november 30-ig van jogom lemondani, amennyiben nem teszem, hozzájárulok az automatikus meghosszabbításhoz és a következő évi előfizetési díj decemberi kiszámlázásához.

keltezés aláírás

MEGRENDELŐ NEVE:

POSTÁZÁSI CÍM

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

TELEFON: FAX:

E-MAIL:

business online



Extra hely

Rövidesen újabb ingyenes web-hely szolgáltatást indít az Extra7 Bt., amit (nem feltétlenül lapunk megjelenése táján, de szinte bizonyosan még a következő szám megjelenése előtt) az extra.hu domain néven keresztül lehet majd elérni.

A társaság szervere az Elender hálózatára fog csatlakozni, s folyamatosan – az igények függvényében – tervezik bővíteni a háttér-tárkapacitást. Ez induláskor 9 gigabájt lesz.

(További free-web címeket ajánlanak pályázóink a T@lálós rovatban.)

A web technikai karbantartása

Az előző számban felvetett kérdést, azaz hogy mely elvek alapján célszerű hálószemünket karbantartani, most technikai szemszögből vizsgáljuk meg. A web-kikötők olyanok, mint a kert: kicsiként indulnak, és fokozatosan kezdenek elburjánzani. Időközben elveszíthetjük felettük az uralmat, így kuszává, rendezetlenné, „gazossá" válhatnak. A web-mester mint egy jó kertész gondozza kikötőjét, kigyomlálva a gazt, összeszedve az elkorhadt ágakat, helyet engedve ezzel új oldalaknak, melyek csillogva-villogva várják a látogatókat.

Az előző havi Web-mesterben az alábbi öt tippet mutattam be, ezekkel javítható egy web-hely általános megítélése:

- Használj hatásos grafikákat
- Nyújts navigációs eszközöket
- Kapocs a web-mesterhez
- Védd munkádat szerzői jogokkal
- Használj szabványos stílust

A külcsín viszont nem minden, épp annyira fontos a belbecs. Éppen ezért most az oldalak mögött megbúvó technikai kérdésekkel fogunk foglalkozni, szintén öt tippet felvonultatva, melyek alapján a web-mesterek a belső „gazolást" is elvégezhetik.

Készíts jó könyvtárstruktúrát

Mi a legfontosabb eszköz, amire szükséged van egy rendezett hálószem kialakításához? JavaScript? Stíluslapok? Keretek? Egyik sem. A legfontosabb eszköz ott található a kiszolgálógépen: a könyvtár, melybe összegyűjthetők és rendezhetők a tartalmilag összetartozó oldalak.

Nagyon sok hálószem lapos. Minden oldal, kép és CGI program egyetlenegy felső szintű könyvtárban található. Egy ilyen kikötőt hamar fel lehet ismerni, hiszen az URL-ben csak a kiszolgálógép címe és utána egy web-oldal neve található, semmi alkönyvtárra utaló bejegyzés. Nagy dolog, mondhatnád. Ki törődik vele, hol van az oldal, ha egyszer elérhető. Amennyiben a kikötő csak három-négy vagy akár tíz-tizenöt oldalból áll, még érthető, hogy egy könyvtárban van minden. Természetesen még ez esetben is lehet azokat logikailag csoportosítani, és az összetartozó oldalak bekerülhetnek egy-egy alkönyvtárba, úgy, hogy készítünk nekik egy közös, összefoglaló oldalt.



Ne felejtsd el, hogy látogatóid előtt nem titok a könyvtárstruktúra. Ezt inkább eszközként használjuk fel! Tegyük fel, hogy ruhákat árulsz, és több oldalad van, mely cipőkről, nadrágokról vagy pólókról szól: készíts „cipo", „nadrag" és „polo" nevű könyvtárakat, gyűjtsd egybe az oda tartozó oldalakat, és így látogatóidnak is segítséget nyújthatsz, mert mindig tudják majd, merre járnak.

Továbbá neked is segít rendezetten tartani a dolgaidat. Ha több száz terméked van, de csak a pólókról szóló oldalakat szeretnéd frissíteni, máris könnyebb dolgod van.

A könyvtárak használata a statisztikai állományok feldolgozásában is sokat segít. Könnyen megvizsgálhatjuk, mely termékünk érdekli leginkább a látogatókat, hiszen a hasonló termékek oldalai egy könyvtárban találhatók.

Végül pedig alkönyvtárak használatával közbenső minikikötőket tudsz létrehozni. Ha a látogatót csak a cipők érdeklik, akkor rögtön a www.bolt.hu/cipo web-helyre mehet, anélkül, hogy a többi termék között kellene barangolnia.

Legvégül pedig a különböző állományfajták elkülönítésére is használhatók a könyvtárak. Én például a képeket mindig az „images" alkönyvtárba teszem, így sokkal könnyebb dolgom van, ha ugyanazt a képet több oldalon is fel akarom használni, továbbá a képeket kiszűröm a látogatott állományok sorából. (Egy kép letöltése nem számít látogatásnak, míg egy HTML oldalé igen.)

Hozd rendbe a kapcsokat

Egy rosszul karbantartott kikötő legfőbb ismérvei a hibás, sehova nem vezető kapcsok. Egy jó web-mester rendszeresen hibás kapcsok után kutat, frissítve azokat, hogy a helyes oldalra mutassanak, illetve kitörölve, ha már nincs rájuk szükség. Persze ez a munka meglehetősen unalmas és fáradságos, és azt ajánlom, hogy automatizáljuk a feladatot, amennyire csak lehetséges. Én személy szerint a Linkbot nevű programot használom (cím a cikk végén), hogy járja végig web-kikötőimet, mutassa meg a hibás kapcsokat, a „gazt" pedig szorítsa le a minimumra. Akik pedig a legolcsóbb megoldást keresik, próbálják ki a Netmechanic szolgáltatását, mely web alapú és ingyenes.

A kapcsok rossz használta az abszolút és relatív kapcsok szerepének meg nem értéséből is adódhat. Egy abszolút kapocs tartalmazza a kiszolgálógép címét, az oldal elérési útját és nevét: az Interneten bármely kikötőre mutathat. Egy relatív kapocs azonban nélkülözi a kiszolgálógép címét (valószínűleg az elérési utat is), és csak ugyanazon web-helyen belüli hivatkozásra használható. Az abszolút kapcsokat csak akkor használjuk, ha más web-kikötőn lévő oldalra hivatkozunk, míg ha saját oldalainkról van szó, csak relatív kapcsokat építsünk be.

A tanács betartásával a kikötő hordozható és könnyebben karbantartható marad. Ha kapcsaink relatívak, akkor a kiszolgálógép nevének megváltozása sem okoz semmi gondot. Ha helyesen építjük fel a könyvtárstruktúrát, könnyen mozdítható lesz az egész kikötő a kiszolgálógépen belül, sőt még egy másik gépre is gond nélkül át lehet másolni anélkül, hogy egyetlen kapocs megtörne. Még akár CD-másolat is készíthető így a web-helyről, hogy az is

csorbulás nélkül tekinthesse meg, aki nem rendelkezik Internet-kapcsolattal. Relatív kapcsokat viszonylag kis erőfeszítéssel létre tudunk hozni, az ebből származó előnyök pedig tisztán láthatók, a kikötő is könnyebben nőhet és terjeszkedhet.

Automatizáld oldalaidat

Web-oldalakat készíteni időigényes, főleg jó web-oldalakat. Egy jól megtervezett kikötő oldalai külalakjukban következetesek, tehát a HTML-kód nagy része megegyező lesz. Ez a mintaoldal tartalmazhatja a navigációs eszközöket, a szerzői jogok védelmére utaló és a kapcsolatfelvételi információt.

A HTML-pokol bugyraiban a web-szerkesztők újra és újra létrehozzák ezeket az elemeket minden lap készítésekor. A tisztítótűz web-mesterei már elég tudással rendelkeznek, hogy a másolás–beillesztés funkciókat használják, sőt talán van egy mintalapjuk, melyet elővesznek minden új oldal készítésekor. Az angyali web-mesterek viszont ennél is tovább lépnek: kiszolgáló oldali beillesztést használnak, hogy a minden oldalon megegyező elemek abban a pillanatban kerüljenek rá az oldalra, amikor a látogató a weblapra ér.

A mennyei trükk neve, mely ezt lehetővé teszi: „Server Side Include", azaz SSI. A legtöbb kiszolgáló (és természetesen minden UNIX alapú) lehetővé teszi, hogy a HTML-lap akkor álljon össze, amikor azt a látogatók kérik. Az SSI szintaktikája kiszolgálóról kiszolgálóra változhat, de az általános megoldás az, hogy a web-oldalban megjegyzésként (comment) hivatkozom egy másik HTML-állományra. A megjegyzésre a szerver kitörli és beilleszti a HTML-kódot tartalmazó állományt. Ez azért is hasznos, mert az állandóan, minden oldalon megjelenő elemek változásakor csak egy esetben kell azt javítanunk, nem pedig több száz oldalon.

Egy kicsit kifinomultabb SSI már arra is képes, hogy egy programot futtasson le, és az eredményt írja az oldalra. Ez tökéletes automatizmusra ad lehetőséget. Használtam egyszer egy trükköt az egyik kikötőn, ahova különböző emberek tették fel oldalaikat. A főoldalon egy SSI volt, mely kivette a felhasználók oldalaiból a <TITLE> (cím) sort, és kapocsként illesztette be. A szerkesztőknek nem kellett belenyúlniuk a főoldalba, esetlegesen egymás lábujjára taposva. Természetesen rengeteg időt is megtakarítottunk, kihasználva a jól felépített kapcsokat és könyvtárrendszert.

Védd oldalaidat

Ez egy nagyon egyszerű ötlet, mégis nagyon sok web-mester elfeledkezik róla.

Minden web-kiszolgálón be van állítva egy alapértelmezett kezdőoldal, mégpedig ennek jut az a kitüntetett szerep, hogy elsőként töltődik be, ha csak egy könyvtárnevet adunk meg a kiszolgálógép neve után. A legtöbb szerveren ez az „index.html" nevű állomány. Ha ezt a kiszolgáló megtalálja a könyvtárban: betölti. Amennyiben az oldal nem létezik, akkor könyvtárrendszerként bárki megtekintheti az ott lévő állományokat.

Könnyű látni, hogy ez miért veszélyes. Mindenkinek lehetnek elavult vagy éppen csak félig kész oldalai a kiszolgálón, amit soha nem tennénk be kapocsként a főoldalra, de a kiszolgáló ez esetben nem tud jobb megoldást. Így mindenki megtekintheti a „szennyesünket". Mindig elcsodálkozom, ha jól ismert web-kikötőkön ilyennel találkozom, hiszen ez egy betörési pont. Amikor unatkozom, gyakran visszatörlöm az URL sort a könyvtárnevekig, hogy megnézzem a könyvtár főoldalát is. Az viszont soha nem untat, amit az ilyen védetlen könyvtárakban találok!

Használd helyesen a HTML-t

Nagyon elkeserítőnek tartom arra biztatni a web-mestereket, hogy használjanak helyes HTML-kódot, miközben – az előretörő böngészőgyártóknak és a HTML-szabványok késésének köszönhetően – olyan szerkesztőprogramokkal találkozhatunk, melyek egyszerűen hibásan használják a HTML nyelvet.

A HTML-re léteznek szabályok és szabványok, meghatározva a helyes használatot. Sajnos a böngészők olyannyira toleránsak a hibás HTML-lel szemben, hogy a szerkesztők lustává válnak, és csak addig foglalkoznak az oldalakkal, amíg azok el nem készülnek, nem pedig addig, amíg *helyesen* el nem készülnek. Ennek eredményeképpen sokszor kerülünk szembe a weben rosszul elkészített HTML-oldalakkal, hiányzó zárótagokkal, hibás attribútumokkal, és még sorolhatnám.

Először is a HTML-oldalnak helyesnek kell lennie ahhoz, hogy a legtöbb böngészőn a kívánt hatást érhessük el. Még ha a Netscape alatt jó is az oldal, az Explorer még mindig hibázhat a megjelenítéskor, a Mosaicról már nem is beszélve. A HTML helyes használatával elérhetjük, hogy a lehető legtöbb látogató tudja megnézni oldalainkat.

És ami a legfontosabb: helyes HTML, karbantartható HTML. Nehéz elképzelni, de lehet, hogy egy napon át kell adnod a kikötő karbantartását egy másik web-mesternek, akinek át kell vennie minden oldalt, amit eddig elkészítettél. Ha már elsőre jók ezek az oldalak, sokkal könnyebb dolga lesz, mint ha rögtön „takarítással" kellene kezdenie, hibáidat javítgatva, ahelyett, hogy továbbfejlesztené a web-helyet. Hanyagold el a HTML-t, és a jövőben biztos szerezhetsz magadnak pár ellenséget a látogatók és az esetleges új web-mester személyében.

Már kipipálhatod minden tippemet? És mi a helyzet az előző öttel? Ha ezek rendben vannak, akkor a kikötőd minden bizonnyal virágzik, mint egy egészséges kert, amiben mindenki örömét leli.

Kihagytam volna valamit? Akkor csak egy e-mailedbe kerül, hogy felhívd rá a figyelmem, így azt megoszthatjuk majd másokkal is.

-bab.
bab@webmester.hu

Linkbot	http://tetranetsoftware.com/
Netmechanic	http://www.netmechanic.com

Helyreigazítás

Mielőtt a lovak közé csapnánk, egy „apró” bakit szeretnénk tisztázni. Előző számunkban bemutattuk a StarkingNet e-mail notifikációs szolgáltatását, azonban a cikkben több helyen is StarkingNet helyett Alarmixot írtunk. Tévedésünkért mindkét cégtől és természetesen a kedves olvasóktól is elnézést kérünk.

Bevezetés a Unix rejtelmeibe (13.)

Ha már a kezdés szokatlan volt, legyen az a folytatás is. Unixról szóló sorozatunkat az eddigiektől eltérően mindjárt egy példával kezdjük. Az alább leírt trükk különlegessége, hogy nem Bourn, hanem C shell alatt alkalmazható. Tegyük fel, hogy egy fájlt szeretnénk letölteni egy tőlünk távol eső FTP-archívumból. Mivel az átvitel nagyon lassú, azt szeretnénk elérni, hogy a fájl kijelölése, majd a letöltés megkezdése után az egész folyamat a háttérben folyjon tovább. Feltéve, hogy az NCSA-féle, parancsokkal vezérelhető FTP programot használjuk, a megoldás a következő. Elsőként váltsunk át a C-shellre (csh, majd Enter). Ezután indítsuk el az FTP programot, hozzuk létre a kapcsolatot a szerverrel (pl.: open ftp.nasa.gov), kezdjük el a letöltést (get stars.txt), majd nyomjuk meg a CTRL–Z gombot. Ilyenkor a letöltés (vagy más, tetszőlegesen választott program futása) átmenetileg felfüggesztődik, ezt a képernyőn is megfigyelhetjük. Ha beírjuk a bg parancsot (a background rövidítése), akkor ezzel utasítjuk a Unixot arra, hogy az imént félbeszakított folyamatot a háttérben futtassa tovább. Ha mindent a fentieknek megfelelően csináltunk, akkor akár a rendszerből is kiléphetünk, miközben az FTP tovább végzi a dolgát. Egyébként a C-shell alatt történő háttérfolyamat-kezelésről részletes leírást találunk a szokásos manuálokban (man csh).



Ha feledékeny a Win95

Bár a Windows 95 sok tekintetben valóban előrelépést jelent a Windows 3.1-hez képest, azért van még mit tökéletesíteni (talán majd a Windows 98...). Itt van például a Dial Up Networking, azaz a tárcsázó, amivel szinte mindig probléma van. Legtöbbször például nem hajlandó megjegyezni jelszavunkat. Öröm az ürömben, hogy így legalább mások (például öcsike, hugica, nagymama, nagypapa...) sem tudnak a mi gépünkről internetezni, ez azonban elég sovány vigasz. Akinek az előző számban ajánlott tippek sem váltak be (olvasói visszajelzések alapján akadt ilyen bőven), azok számára végső megoldásként a Dunce nevű program mielőbbi beszerzését és használatát javasoljuk. De mi is ez a Dunce voltaképpen? Egy apró kis program, amely a Dial Up Networking (DUN) hiányosságait hivatott kiküszöbölni. A Dunce installálása roppant egyszerű, gyakorlatilag csak el kell indítani, de ha feltesszük a StartUp menübe, akkor a Win95 betöltődésekor automatikusan elindul. Mivel nem foglal sok helyet, célszerű az utóbbi lehetőséget választani. A Dunce jelenlétéről úgy vehetünk tudomást, hogy minden DUN-nal kapcsolatos problémánk varázsütésre megoldódik (az alábbi hálószemen részletesen megtaláljuk mindazt, amiben a Dunce segítségünkre lehet), vagyis például maga az Internetre kapcsolódás mindössze egy egérkattintásba kerül majd, ha pedig foglalt a vonal, akkor automatikusan újratárcsázza a kívánt telefonszámot. A háttérben rejtőző programot átmenetileg a következőképpen tilthatjuk le: kattintsunk a taskbár azon részére, ahol egy új, eddig még soha nem látott ikon jelenik meg (a pontos idő mellett). A Dunce mellesleg egyszerre 4 kapcsolat kezelésére képes, a készítők ígérik, hogy a következő, Dunce Gold névre keresztelt változatban ez a korlátozás már nem lesz benne. Szintén újdonság lesz – de ennek már kevésbé fogunk örülni –, hogy a Gold már fizetős, vagyis vége a beetetés időszakának. Sebaj, akinek négy vagy annál kevesebb Internet-szolgáltatónál van előfizetése, annak a Dunce korábbi változata is tökéletesen meg fog felelni (na, ezért a mondatért engem még páran megköveznek...). Most pedig következzen néhány cím, ahonnan ezt a minicsodát letölthetjük:

A Dunce lapja: http://www.vecdev.com/dunce.html.

Az a kis „drága”, avagy a következő változat: http://www.vecdev.com/duncegold.html

Ha már az imádkozás sem segít: http://www.vecdev.com/duncebug.html

Hasznos tippek, megszívlelendő trükkök: http://www.vecdev.com/duncetips.html

Böngésző-tippek

Netscape Communicator:

Sokszor esett már szó arról, hogy a levelezőprogramok támogatják a színes levelek készítését. A Communicator levelezőjében például beállíthatjuk azt, hogy milyen színű legyen a háttér, a levél szövege, de ha kedvünk úgy tartja, akár képet is elhelyezhetünk az írás mögé. Miután létrehoztunk egy új üzenetet a New Msg gombbal, keressük meg a Format/Page Color and Properties menüt, ez alatt ki-ki megtalálja a levél küllemére vonatkozó beállításokat. Abban az esetben, ha egy beállítás nagyon jól sikerült, és a későbbiekben is ezt kívánjuk használni, jelöljük ki a Save These Setting for New Pages opciót. A színes levelekkel kapcsolatban egy dolgot azért nem árt észben tartani. Ahogy az ékezetnek sem „örül” mindenki, könnyen előfordulhat, hogy ennek sem, így mielőtt elárasztanánk ismerőseinket az új formátummal, előtte kérdezzük meg, hogy nem zavarja-e őket, vagy egyáltalán „látnak-e” bármit is kacifántos levelünkből.

A Netscape böngészőinél már megszokhattuk, hogy a program felső részében egy rakás olyan gomb található, amely előre meghatározott website-okra visz el bennünket. Például itt található a What's New vagy a sokak által használt Search (Keresés). A Communicatorban újdonság a korábbi változatokhoz képest, hogy a Customize ikon segítségével mi magunk is hozzáadhatjuk kedvenc keresőinket.

Ugye, milyen bosszantó, amikor egy nagyobb fájl letöltésekor megszakad a kapcsolat? Szerencsére a Communicator folyamatosan a cache-be (átmeneti tároló) menti a letöltött fájlt, így amikor ismét felkapcsolódunk az Internetre, és elindítjuk a letöltést, minden ott folytatódik, ahol korábban megszakadt. A teendőnk ilyenkor mindössze annyi, hogy a kapcsolat bontásakor az átviteli státusz ablakában a Cancel gombra kattintunk, ezt követően ismét fellépünk az Internetre, majd újra elindítjuk a fájl letöltését (fontos, hogy a böngészőt eközben ne piszkáljuk).

Ha böngészés közben olyan fotóval találkozunk, amit szeretnénk ismerősünknek is elküldeni, nyomjuk le egyszerre a Ctrl és az M billentyűt (új e-mail hívása a Messangerben), majd „ragadjuk meg” a képet, és „dobjuk rá” az ablakra. Ez követően már csak a megfelelő mezőket kell kitölteni, és készen is vagyunk. Az imént leírt egyszerű trükkel egyébként nem csak képeket, hanem például web-címeket is levélbe ágyazhatunk. Fontos, hogy mindkét esetben engedélyezve legyen a HTML-dokumentumként történő e-mail-küldés (Edit/Preferences menü, majd Mail & Groups, majd a Message mellett a Send HTML Message részt kell kijelölni).

Internet Explorer 4.0:

Aki gyakran ír e-mailt úgy, hogy azt azonnal szeretné is elküldeni, az Internet Mail segítségével automatikussá teheti a hálózatra kapcsolódás, valamint a küldés és bontás folyamatát. Ehhez válasszuk ki a Mail/Options menüben található Send fület, tegyünk x-et a „Send messages immediately” felirat mellett látható check boxba, majd végül az Apply és Ok gombok megnyomásával mentsük el az új beállításokat. Ez követően, ha a levél megírása után a Send gombra kattintunk, az Internet Mail automatikusan felkapcsolódik a szolgáltatóhoz, postázza a levelet, majd bontja a kapcsolatot (normális esetben a levelek az Outboxba kerülnek). Még egyszer hangsúlyoznám, hogy mindennek csak akkor van értelme, ha e-mailjeinket rögtön a megírást követően szeretnénk feladni. A megoldás kényelmi szempontból igen vonzó, de ha a takarékosságot tartjuk szem előtt, akkor használatát nem javasoljuk.

Kedvenc web-címek összegyűjtésére számos módszer létezik. Használhatjuk például a könyvjelzőt (bookmark), vagy egyszerűen csak tollat ragadva egy füzetbe írjuk őket. Ennél valamivel jobb megoldást kínál az Internet Explorer File főmenüjében található Send to parancs, amellyel az aktuális linket floppyra, az irattáskába vagy más programra tudjuk elküldeni.

Kolma Kornél
kkolma@webmester.hu

Mit érdemes tudni a Javáról?

Kávéház



Aggódik, hogy a Hálózat kalózai a Java segítségével lopják el hitelkártyája számát? Nem érti pontosan a különbséget a Java és a JavaScript között? Vagy csak kirekesztettnek érzi magát, amikor a munkatársai a Javáról beszélgetnek ebéd közben?
Ha meg szeretné érteni, mi ez a nagy felhajtás a Javával kapcsolatban, engedje, hogy segítsünk! Megpróbáltuk 20 pontban összefoglalni a kilencvenes évek legnagyobb durranását, amely alapján betekintést nyerhet eme új technológiába. Igaz, ebből ebbe a számba egyelőre csak három „fejezet" fért be, de esküszünk, folytatjuk, úgyhogy lesz miről beszélgetnie ebéd közben, és végre az Ön számára is értelmet nyer ez az egyszerű szó, mely angolul kávét jelent: Java.

1. Mi az a Java?

A „sunos" *Scott McNealy* szerint a Java maga az ipari forradalom, *Bill Gates* szerint viszont csak még egy programozási nyelv.

Bárhogy is legyen, a Java valószínűleg a modern számítástechnika oly rövid történelmének egyik legnagyobb port felkavaró alkotása. A Javát úgy vezették be, mint az Internet Szent Grálját. Ha most Ön is összezavarodott, hogy akkor valójában mi is az a Java, dőljön nyugodtan hátra.

Alapvetően a Java egy programozási nyelv, melyet a Sun Microsystems fejlesztett ki 1990-ben. Eredetileg kisebb elektronikai eszközök vezérlésére szánták, de a Sun hamar felismerte, hogy ennél sokkal hasznosabb dolgokra is fel lehet használni.



A Java szintakszisának és felépítésének nagy részét a C++ nyelvből vette, és azóta egy erős programozási nyelvvé vált. Persze a mindennapi ember számára ez még nem lenne olyan érdekes, hacsak nem említenénk meg egy fontos dogot: a Java Virtuális Gépet (Java Virtual Machine).

A legtöbb programozási nyelv esetében a fejlesztőknek egy compiler nevű eszköz segítségével gépi kóddá (egyesek és nullák sorozatává) kell fordítaniuk programjaikat. Ezt azt jelenti, hogy a végeredményt, az elkészült programot csak egy bizonyos operációs rendszeren lehet futtatni.

Ez nem feltétlenül van így a Javával.

A Java Virtuális Gép közvetítőként működik, mely lefordítja a Java programokat az adott gépre. Ez áttörés a fejlesztők számára, hiszen csak egy változatban kell megírniuk a programot, és az képes lesz minden operációs rendszer alatt működni.

Ez már akkor is fantasztikus, ha belegondolunk, hogy nem kell egy programból várni a Windows 3.1-es, a 95-ös vagy a Mac, netán a UNIX verzióra, de a dolgot kicsit tovább is gondolhatjuk: programunk futhat minden mikroprocesszoros berendezésen, tehát – horribile dictu – egy rádiótelefonon vagy egy személyhívón, netán egy kávéfőzőn is...

A hordozhatóság ígérete – amit a Sun úgy fogalmaz meg: „írd meg egyszer, futtasd bárhol" (write once, run anywhere) – teszi oly érdekessé a Javát.

Java Computing

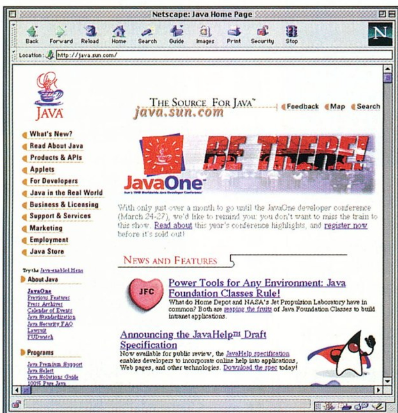
Mint minden összetett technológia esetében, a Javának is megvan a saját szószedete, mely könnyen megtévesztheti a nem programozókat, és a Javát egy olyan eszköznek tüntethetik fel, mely gyógyír lehet minden betegségre. Alapvetően pedig Gatesnek igaza van: a Java csak egy programozási nyelv.

2. Miért annyira népszerű a Java?

A válasz részben technológiai kérdés, részben pedig érzelmi alapokon nyugszik.

A Java akkor robbant be a webre, amikor a Netscape kiadta Navigator nevű böngészőjének 2.0-ás verzióját. Ez teret nyitott a Java programocskáknak (appleteknek), amelyek elkápráztattak és szórakoztattak bennünket ötletességükkel, érdekes animációikkal, interaktív eszközeikkel és sokszor valóban hasznos programokkal.

A Java meglehetősen hamar népszerű programozási nyelvvé vált a fejlesztők körében, mivel segítségével olyan dolgokat tudtak megvalósítani a weben, amiket előtte soha. Lehetővé vált a kétirányú kapcsolat a web-kiszolgálók és a látogatók között. De az igazi érv az „írd meg egyszer, futtasd bárhol" maradt.



A Java Virtuális Gép segítségével a fejlesztőknek nem kell többé minden operációs rendszerre külön lefordítani egy alkalmazást, így időt, pénzt takarítanak meg, továbbá nem kell azon gyötrődniük, hogy az egyik vagy a másik operációs rendszer mellett tegyék le voksukat. Ezért szerettek bele a fejlesztők a Javába.

A fenti érv felnyitotta a vállalati döntéshozók szemét is. Nagy hálózatokon az alkalmazások kezelése nagymértékben leegyszerűsíthető központilag tárolt programok használatával. A Java pontosan így működik. Segítségével a rendszergazdák a szoftverfrissítést mindössze egyszer hajtják végre a központi gépen, a felhasználók pedig ezt használják.



A fejlesztők fokozatosan felismerték, hogy a Java segítségével valós problémákra is tudnak teljes értékű alkalmazásokat írni, és bármilyen kliens–szerver alapú megoldás kifejleszthető, melyet meg tudnak írni C vagy C++ programozási nyelven.

Komoly technikai érvek szólnak amellett, hogy szeressük a Javát.

Itt persze fontos megemlíteni az érzelmi tényezőt is, amely mellette szól: a Java alternatívát kínál a Microsofttal szemben. Legalábbis a Sun így gondolja. Természetesen a Java nem képes mindarra, amire a Windows, de a Sun véleménye szerint a Java felhasználásával az operációs rendszerek befolyása lecsökken, hiszen a fejlesztők a Java Virtuális Gépre írják alkalmazásaikat, nem pedig kimondottan Windowsra, Macintoshra vagy Unixra. Sok fejlesztő szemében pedig minden olyan kezdeményezés szimpatikus, amely a Microsoft gyengítését célozza meg.

Nyilvánvalóan a Windows-ellenes szentimentalizmus magában még nem ok arra, hogy a fejlesztők szemében valami sikeres legyen. A Java azért maradt népszerű, mert egy jó programozási nyelv, és segítségével a programozók jobb alkalmazásokat tudnak írni, mint előtte.

3. A Java valóban bárhol képes futni?

Igen, és persze nem is.

A Java alkalmazások minden olyan számítógépen képesek futni, mely rendelkezik a Java Virtuális Géppel – ez a motor, mely lefordítja a Java-kódot az adott gép nyelvére. Ez a JVM elérhető a Windows, a Mac OS, a Unix és más operációs rendszerek alatt is. A főbb böngészők is tartalmaznak virtuális gépeket. Ez azt jelenti, hogy a PC-tulajdonosok nagy része jelenlegi alkalmazásaival képes Java programok futtatására.

Sajnos viszont a Java meglehetősen sok erőforrást igényel ahhoz, hogy elfogadhatóan fusson egy átlagos számítógépen.

Habár a régebbi 16 bites operációs rendszerek, mint például a Windows 3.1 is, képesek Java alkalmazásokat futtatni, viszont meglehetősen lassúak. A programok sokkal gyorsabban futnak a modern számítógépeken, 32 bites operációs rendszerrel.

Az oly kritikus „írd meg egyszer, futtasd bárhol" ígéret csak a tisztán Java alkalmazásokra áll. Amennyiben egy programot csak részben írtak Javában, és némely esetben közvetlen rendszerhívással is foglalkozik, nem fog futni, csak az adott rendszeren. És mivel a Javából még mindig hiányzik néhány olyan fontos tulajdonság, mint például a nyomtatás, nagyon sok programocska rákényszerül, hogy rendszerhívásokat alkalmazzon.

A Sun Microsystems tervei szerint a Java háztartási elektronikai készülékeken is képes lesz futni, vagy akár rádiótelefonon; hogy célját elérje, a Sun egy olyan chip kifejlesztésén dolgozik, mely csak a Java-kódot lesz képes futtatni. Ezek a chipek várhatóan gyorsan fogják a Java alkalmazásokat futtatni, és sokkal kevesebbe fognak kerülni, mint az általános felhasználású CPU-k.

(folytatjuk)

Balogh Attila Balázs

A mi MACI-nk (11.



A mi hibánk is, hogy egyre több e-mail címet jelentenek be a Magyar Címtárba olvasóink, ugyanis egyszer-kétszer figyelmetlenebbül szűrtük meg a bejelentéseket, és bent maradt a listában néhány „kukacos" e-mail cím. Nos, most jobban figyeltünk: köszönjük szépen, az e-mail címeket NEM GYŰJTJÜK (ez ügyben javasoljuk felkeresni a www.drotposta.hu címet).

Amiket mi gyűjtünk, azok a magyar Internet-kikötők, amelyekből tavaly tavasszal közreadtunk bő ezret, és azóta havi százzal-kétszázzal bővítik a listát olvasóink. A www.ikalauz.hu alatt megtekinthető, immár több mint kétezer címet tartalmazó Magyar Címtár azt hivatott demonstrálni, hogy mi mindenre szövődnek már nálunk is hálószemek, mennyire sokrétű a Világháló magyar fertálya. Azok, akik tematikus rendezettségre vágynak, a miénknél jóval rendezettebb és átfogóbb nyilvántartásokra is rábukkanhatnak a Neten. Ezekkel nem is kívánunk versenyre kelni; a MACI-nak, vagyis a mi listánknak diszkrét bája ez a sokféleség, ahol a fémszórástechnikától a tudáskereskedésig minden előfordulhat.

Régi olvasóink azt is tudják, hogy általában a 15-éig bejelentett új címek férne be a következő havi Internet Kalauzba, s ezek a nyomtatott megjelenés után kerülnek be a világhálós Magyar Címtárba. Hangsúlyoznánk a „cím" elé tett jelzőt, vagyis az „újat", mert ezek – mint fent olvasható – pótkötetek, mi a magunk részéről igyekszünk elkerülni az ismétlést, amit akkor tehetünk még nagyobb sikerrel, ha olvasóink se küldenek be olyan címet, ami már rajta van a MACI-n.

A génmanipuláció veszélyei
www.geocities.com/Colosseum/Sideline/6743/gen.html
A kimondottan jó oldal
www.porncity.net/strip_villas/111/main.html
A Magyar Foci Honlapja
internetto.tiszanet.hu/magyarfoci/index.html
A Sokorói-dombság és vonzáskörzete hivatalos honlapja
www.sokoro.gyor.hu/
A.D.R. Biztonságelemző, Ker. Szolg. Kft.
www.kecskemet.com/adr
Acidhead's Loop Store (MIDI, BreakBeat stb...)
www.csvmtkf.hu/acid/
ADÓnet – Adó és gazdasági jogi folyóirat www.adonet.hu
Ady Endre tan4.mvkkvar.hu/~kelemen/ady.htm
Ágoston László varázslatai
www.geocities.com/Area51/2413/
Alternatív Közgazdasági Gimnázium www.akg.hu
Amatőr Jégkorong Liga
k2.jozsef.kando.hu/~pszabi/jegkorong/
Antal Béla
www.geocities.com/Colosseum/Sideline/6743
Aranyoldalak
www.aranyoldalak.hu
Autizmus Alapoldal
www.hpconline.com/autizmus/
Az Ügyvédi Iroda Internet-oldala
www.kerszov.hu/~ugyvedi.iroda
B. és B. 97 Design Studio Kft.
w3.datanet.hu/~bagyika
Bankkártya-info oldalak
www.stardust.hu/ccard
BECEM Rt. Bélapátfalvi Cement- és Mészipari Rt.
www.becem.home.ml.org
Bedő Péter
personal.naz.com/personal/pbedo
Ben's Pages
gaia.martos.bme.hu/~btoth/
Boronkay György Műszaki Középiskola, Vác
www.vac.hu/boronkay
Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara
www.bkik.hu
Chacky HomePage
www.geocities.com/Area51/Chamber/1244
CLi Lemezújság
ftp://d-eyes.jpte.hu/pub/scene/diskmags
Commade Software Kft.
www.commade.hu
Cre-Active Tartalomszolgáltató, Veszprém www.cre-active.hu/
Czakó&Czakó
czako@mail.holop.hu
Csendes Tibor
www.inf.u-szeged.hu/~csendes/
Csirik János, dr.
www.inf.u-szeged.hu/~csirik/
Csókási Zsuzsanna
mouse@mail.matáv.hu
Dalszöveg-gyűjtemény
tan4.mvkkvar.hu/~kelemen/lyrics/
Déltáv Rt. www.deltav.hu
Dibab Bt.
members.xoom.com/dibab
Dohi Stephen King Homepage-e
www.szabinet.hu/~hosza/sk/sk-main.htm
Dolby honlapja
www.kiskapu.hu/users/cplayer/dolby.htm
Dr. Sztrik János
neumann.math.klte.hu/~jsztrik/
Dynamic Webmaster Forces & InfoShop!!! net.maniax.co.hu
Enciklopédia Kiadó
encipubl@c3.hu
Er-petro Kft. www.er-petro.hu
Észak-magyarországi Regionális Munkaerő-fejlesztési és Átképző Központ (ÉRÁK) www.erak.hu
Etnoregionális Kutatóközpont (MTA PTI) agergely@mtapti.hu
Ferencvárosi Művelődési Központ www.guards.hu/fmk
Focinet www.siofok.com/focinet/index.htm
Fókusz Ingatlaniroda, Balatonfüred
www.cre-active.hu/fokusz/
Fővárosi Képtár
www.btmfk.iif.hu/
FUNNY-page
www.angelfire.com/co/intergetto
Fülöp Zoltán
www.inf.u-szeged.hu/~fulop/
Génius Kft.
www.igm.hu/users/geniush/
GhEttOplace
www.angelfire.com/co/intergetto
Glove Honlapja: Star Trek
www.geocities.com/area51/station/6014
Gömöri Sándor
www.dfmk.hu/~gomi
Grünwald Imre
www.cab.u-szeged.hu/~h734695/
Gyimóthy Tibor, dr.
www.inf.u-szeged.hu/~gyimi/
Győri Aero Klub rs3.szif.hu/air
Határőr Sorkatonák Érdekképviseleti Egyesülete
horseke@freemail.c3.hu
HBSZ-Profix Software-Hardware Ipari, Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. www.hbsz.hu
Homonnai István
www.ktg.gau.hu/~homonnai
Horváth Mihály Gimnázium, Szentes
195.199.51.177/index.html
HőrSÉkE
horseke@freemail.c3.hu
Hr-Comp Hungarorent Rt.
www.hrcomp.hu
H-SAPient —> SAP R/2, R/3
www.h-sapient.hu//
Hungária Biztosító Rt.
www.hbrt.hu
Hunguest Hotels Rt.
www.hunguest.hu
Ifj.Buzás Péter
www.angelfire.com/mo/buzas/index.html
InTerGeTTo
www.angelfire.com/co/intergetto
JPTE-ÁJK amanda.jpte.hu
Kawasaki Hungária Kft., Budapest
www.kawasaki.hu/
Keresztyén Lelki Segítő Klub
www.geocities.com/Heartland/Estates/8734/index.html
Kodály Zoltán Általános Iskola, Nyíregyháza
cantemus@mail.matav.hu
Komárom
gaia.martos.bme.hu/~btoth/komarom/
Kovács Orsolya
Maci252211@email.msn.com
Krónika www.kronika.matav.hu
KuF oldala
scene.umszki.hu/~kuf
LafiSoft célprogramok honlapja
w3.datanet.hu/~lafisoft

...pótkötet)

Láthatatlan Kollégium
www.iif.hu/providers/lk
LBEKE
Beke.Laszlo@mail.datanet.hu
LSD-FAQ www.angelfire.com/ms/csab/csaba.html
MABÉOSz Okmány- és Illetékbélyeg Gyűjtők Szakosztálya
www.geocities.com/TheTropics/Shores/9362/RSCD.HTM
Madártávlat újság
www.c3.hu/~madartav
Madárvonulás-kutatás
www.ktg.gau.hu/~homonnai
Magyar borkalauz és gasztronómia
www.directinfo.hu
Magyar Kulturális Honlap
www.port.hu/kultura
Magyar Telefonkönyvkiadó Kft.
www.mtt.hu
Magyar Teozófiai Társulat
globenet.globenet.hu/teozofia/
Magyarországi Evangélikus Egyház
lutheran.alarmix.net
Maraton Lapcsoport
www.maraton.hu/
Második Látás magazin
www.geocities.com/SunsetStrip/Underground/1635/index.html
Mercedes SL
www.geocities.com/MotorCity/Downs/7133
MM.sys Bt.
ourworld.compuserve.com/homepages/mm_sys/
Mr. Bad$ector www.angelfire.com/co/mrbadsector
Nagy Feró Garázs című rádióműsora
www.guards.hu/garazs
Nagy Magyar Internet Kalauz
www.namika.hu
Nagy Tamás – Hungaro-Kit Makett Klub
www.geocities.com/heartland/8981
NetChicken www.netchicken.hu
NimfoPages
www.geocities.com/soho/6299
ODD Informatikai Kft. (QNX disztribúció) www.odd.hu/
Omega Sector Security
www.oss.hu
Ordas község
www.geocities.com/Heartland/Estates/8734/ordas.html

Országos Mérésügyi Hivatal
www.omh.hu
OSG Print & Comp Bt.
www.geocities.com/Eureka/Enterprises/1220
Paf The Magic Dragon
www.surf.to/paf
PASS-CRACKER
www.angelfire.com/ms/csab
Pécsi Kulturális Központ
www.pserve.hu/kultur
Pethő Gergely
neumann.math.klte.hu/~pethog
Pini-Kaposvár SE férfi röplabdacsapat hivatalos honlapja
www.somogy.hu/pini_se/
PRL Kft. – Skandináv jellegű faházak tervezése, kivitelezése
www.stardust.hu/prl
Pszichiátriai és Pszichoterápiás Klinika
sunrise.sote.hu/aok/klin/psych/
PVSK-Dalia-Dalmand Rt. hivatalos homepage-e
www.pvskbasketball.hu
Randivonal – ingyenes online társkereső
www.hpconline.com/randivonal/
Régens Kft. www.regens.hu
Révbíró Tamás www.geocities.com/SouthBeach/4051/
Robix Hungary Kft.
www.infornax.hu/robix
Sárpilisi Idősek Otthona honlapja
members.tripod.com/~Idosek_Otthona_Sarp/
Sindelyes András
www.ps.elte.hu/~sind
Skerlecz Balázs
skerlecz.ngkszki.hu
SMS007 gms007@mail.matav.hu
Soltvadkert www.soltvadkert.hu/
Soproni Postás Kosárlabda Club
sun30.efe.hu/~merlin/postas/
Straight Edge fanzine members.tripod.com/~mlatas/straight.html
STYX Homepage
www.szabinet.hu/~hosza/styx/index.htm
Suli Bt. pop.tvnet.hu/~sulibt
Szalay Dániel
www.megaram.hu/~szdoni
SzB www.kiskapu.hu/users/cplayer/szb.htm
Szegedi Közlekedési Társaság, SzK Kft. www.szkt.hu
Tai-Qi Boxing Harcművészeti Egyesület
members.tripod.com/~milokungfu/index.htm

Tatai Tv www.c3.hu/~tataitv/
TheriON honlapja (magyar IRC - lista) d-eyes.jpte.hu/~tss/therion/
Tippmix fogadási ajánlat
www.tippmix.hu
Titanic Filozofikussági Művészetelőre Iskola
www.c3.hu/~titanic
Tom Slayer Fegyver Oldalai
www.imperium.hu/usr/tomslayer
Tóth Zita www.sch.bme.hu/~zi
TOTO Super Page
ourworld.compuserve.com/homepages/gubics/toto.htm
Tudáskereskedés (névjegykártya, fénymásolás, szövegszerkesztés, könyv) www.elender.hu/~bodnargy/index.htm
Tunéziáról szóló magyar nyelvű írás
www.megaram.hu/~szdoni/tunisia
Túzok újság
www.c3.hu/~madartav
Unofficial PC-GURU oldal
scene.umszki.hu/~guru
UPSbolt www.upsshop.co.hu
Uxs Online uxs.felvi.hu
Városi Könyvtár, Dombóvár
www.geocities.com/Athens/5023
Vaskakas Bábszínház, Győr
www.c3.hu/~vaskakas
Vass Tibor honlapja
www.deltav.hu/~vasst
Veszprém Megyei Rendőrfőkapitányság
www.police.veszprem.hu
Veszprém MRFK. Balesetmegelőzési Bizottság
police.veszprem.balmeg.hu
Visontai Kálmán (Kalmika)
ourword.compuserve.com/homepages/kalmika/
VMG-City
www.subserv.vmg.hu/city.html
Vörösmarty Mihály Gimnázium és Kollégium www.voros.hu
Walton Networking Kft.
www.walton.hu
XXX
www.szt-istvan-ginm.hu/~wigyori
ZamiNet w3.datanet.hu/~zami
ZTE Kosárlabda Klub (nem hivatalos oldal rengeteg képpel)
www.spiderweb.hu/~borosan/zte/ztekk
ZsKele
www.geocities.com/Paris/Bistro/4423/index.html
Zsotx honlapja
www.audit.matav.hu/hoti/zsotx

A.D.R. Kft.
KAMARAI szemle
ÜGYVÉDI IRODA
POLICE VESZPRÉM MEGYEI RENDŐRSÉG
HUNGUEST HOTELS

ÁLLATI

A Delta Társaság

(The Delta Society)

www.deltasociety.org



„Az állatok segítenek az embereken, és vice versa" – e rövid gondolattal jellemzi magát és fő tevékenységi körét a Delta Társaság. Szerintük az állat és az ember között kialakuló szoros kapcsolat komoly szerepet játszik az egészség megőrzésében, a mindennapi problémák, valamint a magányosság leküzdésében. A Delta-terapeuták például a gyógymód részeként alkalmaznak kedves kutyusokat és cicusokat, a páciens őszinte megelégedésére. Talán már nem lep meg senkit, hogy az iménti módszerrel kezelt betegek gyorsabban nyerik vissza egészségüket. Pusztán ezért mégsem érdemes mindjárt lerohanni a legközelebbi állatkereskedésbe, hiszen a törődés kölcsönös, és nem szűnhet meg abban az esetben sem, ha már kedvencünk nélkül is tökéletes egészségnek örvendünk...

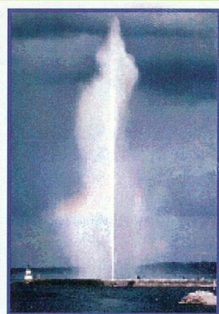
BŐRÖND

Genfi utazás

(Geneve Tourisme)

www.geneve-tourisme.ch

Svájc ma az emelkedett, arisztokratikus finomság megtestesítője Európa-szerte, sőt talán az egész világon (ugyanakkor sokan vélekednek úgy, hogy a svájci felfuvalkodott, pökhendi népség... hát igen, embere válogatja). Fővárosáról, Genfről, a bankok és a diplomácia – a pénz és a hatalom – fellegváráról ellentmondásos hírek keringenek. Egyesek szerint a légkör fojtogató: minden túl precíz, merev és hivatalos, ráadásul még hideg is van. Mások azt mondják, nem olyan rossz a dolog, ha az ember tud élni – Genfben esetenként problematikusabb lehet egy kiló kenyeret venni, mint éjjel háromkor öltönyt szerezni egy hatéves gyereknek. A Geneve Tourisme oldalán először választhatunk, hogy franciául vagy angolul tudunk kevésbé, majd felfedezhetjük ezt a „mini-metropoliszt". A jelző helyénvalónak tűnik, mivel Genf lakóinak száma „mindössze" 180 000 fő. A képek valószínűleg eloszlatják az ember előítéleteit a várossal kapcsolatban, mert teljesen mindegy, hogy milyen a légkör, ha a hely maga ilyen gyönyörű. A Léman-tó partján, az Alpok lábánál elhelyezkedő település talán nem is tudna festőibb helyet találni magának. A hófödte hegycsúcsok és a kristálytiszta víz közelsége szinte kötelezte a lakosokat arra, hogy maguk is csupa olyan dolgot alkossanak, ami kedves a szemnek. Találhatunk itt virágból készült órát, méregzöld füvet – amellyel csak az angliai pázsit tud versenyezni –, bronzszobrokat, és persze a Jet d'Eau szökőkutat, amely igazából egy óriási vízkilövellés, ami több mint 140 méter magasra csap fel a tóból minden évben, ezzel jelezve a tavasz közeledtét. Ha pedig a számos világszervezet – köztük maga az ENSZ – képviselői kicsit lazítani akarnak, arra is van mód: összesen 132 hotel, 1360 étterem és kávézó, valamint 217 éjszakai szórakozóhely várja itt a vendégeket.





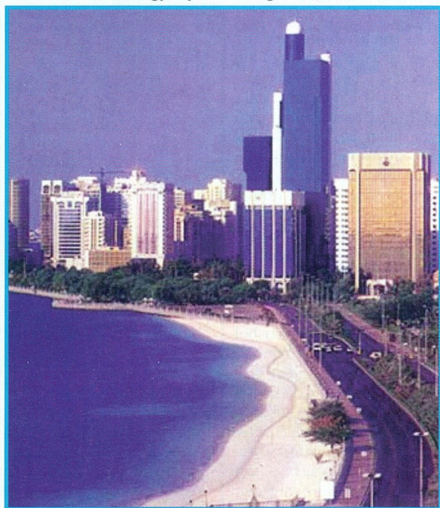
Egyesült Arab Emírségek

(United Arab Emirates)

www.emirates.org

Az USA rövidítést mindenki ismeri, de az UAE, vagyis United Arab Emirates (Egyesült Arab Emírségek) megnevezés már nem igazán forog közszájon. Ez nem is csoda: az emirátusok egyezsége, amelyet Nagy-Britannia, a régebbi „kormányzó" írt alá, csak 1971–72-ben jött létre, ezzel teremtve meg a politikailag önálló államot. Azóta diplomáciájának – és azért sejthető, hogy a területén kitermelt olajmennyiségnek is – köszönhetően felvették az ENSZ-be, s ma már az egyik legdinamikusabban előretörő fejlődő ország. Földrajzilag az Arab-öbölben, Szaúd-Arábia és Oman között találjuk meg. Területe valamivel kisebb, mint Magyarországé, azzal az apró különbséggel, hogy tartozik hozzá egy közel 650 kilométeres tengerpart is, amit mi igencsak hiányolunk – ellentétben a nyári, időnként 49 fokot is elérő hőmérséklettel. Az öböl közelsége egyébként gyönyörűen megjelenik a hálószem fotógalériájának képein is: a ho-

mokos tengerparton álló hipermodern, sokemeletes felhőkarcolók szemet gyönyörködtető látványt nyújtanak, ahogyan visszatükröződnek a tenger vizében.



Szökjünk meg Grenadába!

(Escape with Grenada Explorer)

www.grenadaexplorer.com

„Az első vendégek közel 2000 éve érkeztek, és azóta csak többen és többen jönnek" – fogad minket Grenada virtuális kikötője. Ha kicsit kukacoskodni akarnánk, akkor azt mondhatnánk, hogy de rossz lehet ott, anynyi idő alatt jó sokan összegyűlhettek – de ne forgassuk ki internetes vendéglátóink szavait. A Karib-tengernek ez a gyöngyszeme „a fűszer szigete" becenevet viseli. Aki emlékszik *Frank Herbert* Dűne című felejthetetlen klasszikusára, annak erről rögtön beugranak a filmben bravúrosan megformált óriási homokférgek. Nos, homok az van itt is, de szerencsére csak a tengerparton, Grenada éghajlata ugyanis sokkal esősebb, mint a már említett mű sivatagos bolygójáé – valljuk be, ezen azért nem lepődtünk meg. A sziget egyébként az összes szokásos karibi klisével el van látva: napsütés, tengerpart, tiszta víz, cápahiány (legalábbis ezt ígérik leendő házigazdáink...).



Szörföljünk át Panamába!

(Panama Surf Start Page)

www.webcom.com/panasurf/

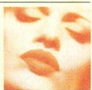
Panamáról leginkább a csatorna, illetve a híres botrány juthat eszünkbe – ez utóbbiból ered az „elpanamázza a pénzt" kifejezés is. Az ország egyik általunk kiragadott hálószemén persze nemigen beszélnek a kellemetlen emlékű csalásról, sokkal inkább az átkelő történetéről (pedig a botrány szorosan kapcsolódik hozzá). Erről rengeteg képet és természetesen egy részletes leírást találhatunk a Panama Surf oldalain. Panama az egyenlítőtől északra helyezkedik el – na persze nem olyan messze, mindösszesze 9 fokkal feljebb. A klíma éppen ezért magától értetődően meleg, a hőmérséklet szinte alig változik (25–30 fok), az évi csapadékmennyiség néhol a 2500 mm-t is eléri. A fővárost Latin-Amerika legcsinosabb településének tartják – a panamaiak legalábbis egyöntetűen ezt állítják. Az ország további különlegessége a formája: szélessége mindössze 80–180 kilométer, területe pedig alig valamivel nagyobb Magyarország háromnegyedénél. A turistáknak nem csak földrajza miatt ajánljuk az országot: az átkelő hajók látványa talán az egész világon egyedülálló, mert míg bárkákat bárhol láthatunk, ilyen böhöm nagyokat valószínűleg csak itt. A főváros Miamitól két és fél, New Yorktól öt órára van. A 650 kilométernyi tengerpart a világ legfehérebb homokjával lep meg bennünket, de jó tudni, hogy van ám száraz és esős évszak is – az előbbi januárban kezdődik, és márciusig, áprilisig tart.



EGÉSZSÉG

Mellrák

(Breast Cancer)



www.leadingladies.com

Manapság nagyon sokat hallani a rákbetegség különböző formáiról. Szinte biztos, hogy Ön is látta már a metrón azt a bizonyos plakátot... Egy család ül az asztalnál, az apa és a két gyerek erőtlen dühvel, szomorúan néz az anya üresen maradt helyére. Már csak a fejekben és a fényképen van jelen: mellrákos volt! Ennek azonban nem kellett volna megtörténnie! Van lehetőség arra, hogy időben kezelni lehessen a ráknak ezt a formáját, egyszerűen el kell menni a mammográfiai vizsgálatra, de ugyanakkor fontos a rendszeres önvizsgálat is, amely fényt deríthet az apró elváltozásokra. Ezen a hálószemen a mellrák a központi téma. Mint kiderült, megelőzni sajnos nemigen lehet, de a legrosszabb következését szinte minden esetben megakadályozhatjuk!

ÉJSZAKA

Angyali masszázs-szalon

(Angeles Massage Mall Angeles)

www.massage-mall.com/mm-lahome.html



Sokan találgatták már a thaiföldi szexturizmus sikerének titkát. Gondoljunk csak bele: nem csak Ázsiában vannak konzumhölgyek, hanem máshol is – ráadásul a mi európai szemünknek a távol-keleti szépségek idomai gyakorta nem testesítik meg az ideált (igaz, vannak olyanok is – szerencsére kis számmal –, akik kifejezetten a gyereklányokat kedvelik...). A hozzáértők azt rebesgetik, hogy sokkal inkább a szolgáltatás minősége az, ami megragadja a „kikapcsolódni" vágyó férfiakat. Egy egzotikus szexmasszázszsal állítólag semmi sem ér fel – próbálkozni azonban lehet más nációknál is! Így van ezzel a Massage Mall is, amely hálószemén hirdeti különleges ajánlatait. Mellettük szól, hogy nem kínálnak zsákbamacskát: előre megnézhetjük, kinek a kezei – és esetleg nem csak a kezei – alá fekszünk be, persze a megfelelő ellenszolgáltatás lerovása után. Az egyetlen probléma a szokásos: ez a kikötő sincs túl közel, Amerikában lelhetik meg az érdeklődők. Maradnak a magyar lányok ujjbegyei – azért nem biztos, hogy ezzel sokat veszítünk...



Szexkastély

(Sex Castle)

www.webmistress.nl

Gyakran hallani, hogy a különféle – Hollandiában üzemelő – „kínzókamrákról" valósággal áradoznak a „szado-mazo" szex kedvelői. Mi is utánajártunk ennek a dolognak – persze csak virtuálisan –, és úgy látszik, van némi igazság a dologban. A Szexkastély nevű kikötő tényleg mindenfajta perverz igényt kielégít. Találunk itt Kötözős Tornyot, Fájdalomcentert, de meglelhetjük a Bárónőt és az Úrnőt (a pornósztár *Paula Price*) is. Az igazi különlegesség a szolgáltatások sokszínűsége mellett az igényesség: a képeken látható lányok nagyon csinosak, és profinak is tűnnek. A helyszín egyébként Amszterdam, a szabad erkölcsök városa, amely ölelését kiterjeszti egész Flamand-földre – bizonyára fogunk még vele találkozni az Éjszaka oldalain...

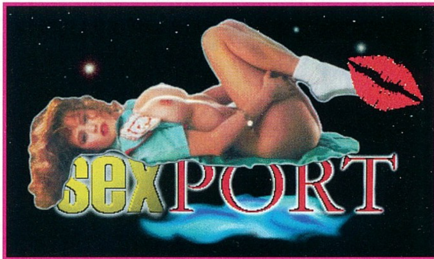


Menő oldal

ivn.hu/news/meno/



„Terjed" a szex, legalábbis az internetes fajtája. Jó tíz évvel ezelőtt valószínűleg „nyugati beszivárgásnak" nevezték volna ezt az oldalt, ami Magyarországon az első ilyen jellegű kikötők között van. Sokat nem tudunk róla mondani: kinézetében és stílusában az amerikai mintákat követi, bár valahogy mintha közvetlenebb, „családiasabb" lenne. Igazság szerint kicsit furcsa az angol analógiákat látni magyarul, de nem kellemetlen. Egy viszonylag nagy adatbázisból híres színészek és színésznők akt- és pornóképeit nézhetjük meg, ami az alkotók állítása szerint egyedülálló az országban. Természetesen akkor is kaphatunk némi ízelítőt, ha nem vagyunk „fizetős" tagok. Ha pedig már a fizetésnél tartunk: a havidíj szerencsére a mi zsebünkhöz van szabva, így viszonylag baráti. Ha gyermekbetegségeit kinövi az oldal – több nem túl jó minőségű kép, a submit gomb hiánya az egyik (mellesleg ötletes) kérdőív végén –, akkor egész kellemes időtöltést jelenthet majd azoknak, akik rászánják a pénzt.



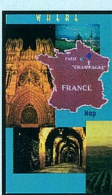
ÉTLAP

Francia borkörkép

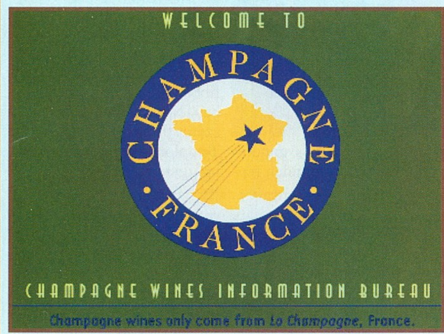
(Champagne Wines Information Bureau)

www.champagnes.com

„Végy egy telket, ültess rajta szőlőt, ősszel szüreteld le, majd a préselést követően öntsd a lét hordókba, s néhány héten belül már élvezheted is munkád gyümölcsét" – röviden összefoglalva enynyiből áll a borkészítés, aki azonban próbálkozott ilyesmivel, az tudja, hogy a dolog mégsem ilyen egyszerű. Kezdjük mindjárt azzal, hogy egyáltalán nem mindegy, hogy hol kívánunk szőlőt



termelni. Mert ugye, hiába a sok munka és törődés, ha nem jutunk máshol földhöz, mint mondjuk Szibériában. Franciaország esetében már mindjárt más a helyzet. Ez az ország többek között íny-csiklandó borairól híres, amit főképp kedvező földrajzi elhelyezkedésének köszönhet. A fenti kikötőben például La Champagne vidékére kalauzolnak bennünket, de ez csak egy a híres bortermelő vidékek közül. Bár a bevezetőben sikerült egy mondatba összefoglalni a borkészítés receptjét, itt megtudhatjuk, hogy még az sem mindegy, milyen dugót választunk az üveg lezárása-kor...



GÉPÜNK TÁPLÁLÉKA

A gyorsuló idő
(Quicktime Player)

QuickTime™

www.apple.com/quicktime
Ha valaki nyitott szemmel jár-kel a kibertér elágazásokkal teli világában, óhatatlanul felfigyel arra a tendenciára, hogy az állóképek és néha a szövegek helyét is mind több honlapon átveszik a mozgóképek. Mintha a technikatörténelem ismételné önmagát, s csak a kommunikációs közeg más. Úgy tűnik azonban, hogy a felhasználók igénylik ezt, így a közeljövőben elképzelhető olyan oldal is, ahová már nem is érdemes betérni filmlejátszó nélkül. Jelen pillatanban a Hálón több szabvány létezik, így a felkészült vándor már tudja, hogy hol ezzel, hol azzal találkozhat... Az egyik – s talán legnépszerűbb – sugárzó a sokszor emlegetett Realaudio–Realvideo páros. De nem ez az egyetlen lehetőség mozgóképek tárolására, hiszen ott van még a jó öreg QuickTime vagy az Mpeg. Az utóbbival sokszor futhatunk össze például az Éjszaka rovatban felsorolt címeken. Aki gondoskodni akar jó előre a böngészők filmes kiegészítéséről, az az Apple cégtől még mai áron (azaz ingyen) beszerezheti a mindkét formátumhoz megfelelő programokat.



Beszélgessünk, ha már erre jársz!
(ichat Pager)

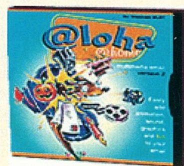
www.ichat.com/download/pager.html



Mit csinál két régi ismerős, ha véletlenül találkozik az utcán? Általában vált pár szót, majd továbbmegy. És mi a helyzet, ha mindez a Hálón történik? Hát valószínűleg ugyanaz. És ez így van jól, mert az ember ugyebár társas lény (legalábbis néhány tibeti szerzetestől eltekintve nem élhetünk beszélgetés nélkül). A csevegés egyfajta szellemi táplálék, és az információcsere eszköze is (ezt kifinomult körökben egyszerűen csak pletykálásként emlegetik). Persze ahhoz, hogy a weben megismerjük egymást, szükségünk van egy eszközre, ami azonosítja barátainkat, és persze a mi jelenlétünket is szétkürtöli minden irányban. Már egy ideje elterjedt az ICQ használata (aki így akar társat keresni, látogasson el a www.webmester.hu címre), de hát tapasztalatból tudjuk, hogy kell a konkurencia, mert a monopolhelyzet megbénítja a fejlődést. Ezért aztán érdemes kipróbálni az ichat Inc. Pagerét is, hogy lássuk, melyik áll közelebb a mi ízlésünkhöz. És csak aki kipróbálta, az érzi meg igazán a különbséget az utcai és a virtuális találkozás között – ha például nincs kedvünk beszélgetni, egyszerűen nem indítjuk el a programot, és senki sem fog megsértődni; próbálnánk ugyanezt megcsinálni mondjuk az utcán szembejövő ismerősünkkel...

Aloha mindenkinek!
(@loha @ home)

www.mediasynergy.com/files/loha2E.htm
A már létező levelezőprogramok sokaságával akár winchestert lehetne rekeszteni, bárki fel tudna sorolni egy tucatot is, amit már kipróbált. Hogy mégis megemlítünk egy viszonylag új és (csak!) shareware darabot, az annak tudható be, hogy a régebbi darabok nem tudták nyújtani mindazt a lehetőséget, amire ez a nevében Hawaii szigetét idéző darab képes (ügyes fogás, kár, hogy már rég nem igaz...). Szó szerint „képes", ugyanis a fenti cég tervezői úgy ítélték, hogy a szöveges levelek ideje lejárt, és egy mai rendes e-mailnek képet, animációkat és hanganyagokat kell tartalmaznia. Amit még érdemes tudni erről a cégről, az mindössze annyi, hogy nem minden esetben kell elhinni azt, amiről hálószemünkön prédikálnak...



HIÚSÁG VÁSÁRA

Mágikus kreációk
(Magnetic Beats)

www.texnet.it/csa/palpitiengl.html
Egy olasz divattervező összeállításaival találkozhatunk a fenti kikötőben, amelyek meglepő módon nem is annyira extravagánsak, és talán éppen ezért nem csak a kifutón, hanem akár az utcán is viselhetők... Az őszi–téli divatkollekció szlogenje például a következő: egyszerű

szabások apró kiegészítőkkel megtűzdelve, a ruha pedig finoman és puhán követi a test vonalát (ez jól hangzik...). Miniszoknyák, csábító blúzok, kosztümök és még sok minden más. Találkozhatunk itt szinte minden stílussal, legyen az modern, fiatalos vagy éppen elegáns. Elsősorban a szürkés, a barna, a fekete és a fehér színek dominálnak, ami az őszi-téli ruhák esetében egyáltalán nem nevezhető szokatlannak, a kérdés már csak az, hogy vajon tavaszra mit tartogatnak.

Cseréld le a nyakkendőt!

(Put a Tie on!)

www.blarg.net/%7Emiri/xf/time/ties.html

Mulder ügynök, aki hétfő esténként nálunk is gyakran elborzasztja a közönséget, a sorozat majd minden részében a szokásos FBI-felszerelést – sötét zakó diszkrét nyakkendővel – hordja. Azon kedves hölgyolvasóink, akik unják már a sablonos, mindenféle csicsától mentes FBI-öltözetet, a fenti címre ellátogatva kedvükre cserélhetik Fox nyakkendőjét. Egyelőre másra nincs is lehetőség, bár elképzelhető, hogy hamarosan a kabátot, sőt a nadrágot is hajlandó levenni az FBI büszkesége... Mi, férfiak addig csak reménykedhetünk, hogy hasonló „mókákat” vihetünk majd véghez *Scully* virtuális másával is. A jelek szerint a tűzvörös FBI-hölgynek ez ellen nem lesz semmi kifogása, hiszen – egy-egy fotó erejéig – eddig is hajlamos volt ruhátlanul mutatkozni a férfiak őszinte örömére.

JÁTSZÓHÁZ

Flipperek minden mennyiségben

(The Temple of Pinball)

www.msu.edu/~mccannr1/



Nos, igen! Jöhetnek mindenféle elektronikus csodák, Nintendók, PlayStationök és egyéb más modern játékok, a flipper népszerűsége a mai napig töretlen, sőt úgy látszik, hogy még tovább fokozódik. A beatnemzedék nagy csodája napjainkra igen nagy fejlődésen ment keresztül. Persze lehet, hogy éppen ez az, amiért csak nem akar kimenni a divatból. Egyremásra tűnnek fel az újabbnál újabb modellek, nem egyszer filmeknek és zenekaroknak szentelve a teljes bádog- és üvegtákolmányt. Az egyik legújabb gép a Starship Troopers című hollywoodi remekmű (Magyarországon Csillagközi invázió néven fut a mozikban) alapján készült. Emlékszem, gyerekkoromban még hogy örültünk, ha a Vidámparkban egy gépnek nem csak egy, hanem mindjárt két emelete is volt. Mostanra már több kombinált szint van, és a beépített videojátékon túl még időnként lőni is lehet velük (lásd Star Trek – The Next Generation modell). Az biztos, hogy egy vérbeli flipperrajongónak a cég neve és a modellek sorozatszáma is igen árulkodó tud lenni mind a minőség, mind a látvány tekintetében. A Flipper Temploma névre hallgató web-site főlapján mindjárt az a „kedves” kijelentés fogad minket, hogy itt bizony az imádat tárgya nem afféle természetfeletti transzcendencia, hanem az a kis sima, ezüstszürke színű golyó, ami időnként az őrületbe tudja kergetni a játékosokat. *Bob McCann*, az oldal kreálója és fenntartója szerint nincs is jobb és élvezetesebb elfoglaltság, mint egy jó kiadós



flipperezés. Nem is gondolnánk, hogy mint minden rendes játéknak vagy sportnak, a flippernek is vannak versenyei, bajnokságai. Természetesen külön speciális pinball expók is vannak, ahol a legújabb csodákat tekinthetik meg az érdeklődők. A honlapon a megszállottak részére leírásokat találhatunk a legfrissebb vagy a szakértők szerint legjobbnak tartott masinákról. Ha kezdőnek számít a kedves látogató, akkor izgalmas tippeket kaphat, hogy milyen módon tud egyre profibbá válni kedvenc játékában. Nos, az biztos, hogy aki szeret flipperezni, annak ez a Templom akár egy mennyországgal is felérhet.

Szárnyas Fejvadász

(Westwood Studios Presents Blade Runner)

www.blade-runner.com

„Álmodnak-e az androidok elektromos bárányokról?” – tette fel a kérdést néhány évvel ezelőtt híres sci-fi novellájában *Philip K. Dick*, amit később *Ridley Scott* filmesített meg *Harrison Ford* főszereplésével. A Szárnyas Fejvadász a filmtörténet és a cyberpunk egyik alapfilmjének számít. A hihetetlen látványvilág és igényesség őszinte elismerést váltott ki, és vált ki ma is mind a szakmabeliek, mind a rajongók körében. Los Angeles 2019-es hipermodern, valósághű képét kapjuk a mozivásznon, ahol állandóan esik a savas eső, és az igazi élet csak az ötvenedik emelet felett kezdődik, a multinacionális cégek gazdag alkalmazottainak és tulajdonosainak lakószintjénél egy igazi neonmetropoliszba jutunk el. A Westwood Studios új játéka, a Blade Runner alapvetően az eredeti filmre épül, és részben annak a helyszíneit, valamint szereplőit használja fel újak bevonásával. Több szakmabeli fejezte ki döbbenetét, amikor megtudta, hogy a program telepítője 1,6 gigabájt. Az adattömeg négy darab CD-n helyezkedik el, és szinte olyan, mint egy interaktív film. A gyönyörű háromdimenziós grafikák, valamint a csodálatos fénycsillanások mind-mind az eredeti film hangulatát idézik, ami már önmagában is elégedettségre ad okot. A játék web-oldalára is ezeket a gigantikus méretű grafikákat tették fel Java appletekkel alaposan megtűzdelve, s ezzel szinte élvezhetetlenné teszik a lap megtekintését (legalábbis modemes kapcsolat esetén). Természetesen a Westwoodnál azért tudják,



hogy nem mindenhol olyan jó a kapcsolat, mint az Egyesült Államokban, így négyféle nézet közül választhat a tisztelt látogató. Gyakorlatilag mindent megtudhatunk a programról, a készítőkről, és szinte a teljes háttérről képet kaphatunk. Igényes játék egy igényes web-oldallal támogatva.

LAPSZEMLE

Yellowstone Park Magazin
(Yellowstone Journal OnLine)

www.yellowstonepark.com
Kicsit idősebb olvasóink még emlékezhetnek a *William Hanna* és *Joseph Barbara* által teremtett falánk medvére, Maci Lacira és együgyű társára, Bubura, aki mindig hűségesen követte őt a legnagyobb veszedelembe is. Hihetetlen kalandjaik helyszíne az Egyesült Államok egyik legnagyobb természetvédelmi területe, a Yellowstone Park többé-kevésbé e rajzfilm által lett híres Magyarországon. A fantasztikus, természeti kincsekben bővelkedő parkot 1872. március 1-jén nyilvánították védett övezetté. Ez a nap fontos dátum a nemzetközi természetvédelem naptárában, mert ez volt a világ első olyan kormányszintű döntése, amely egy bizonyos területet hivatalosan is megóvandónak minősített. A park területén 12 ezer évre visszamenőleg található tunk emberi tevékenységre utaló nyomokat, és e leletek híresek arról, hogy magasan fejlett kulturális szintet mutatnak a szakértőknek. A leírások szerint a park 99 százaléka érintetlen, ahol a természet megőrizte igazi ősi vadságát, és minden állat háborítatlanul élhet anélkül, hogy tartania kellene az orvvadászok gyilkos golyóitól. A Yellowstone Park Magazin, ahogy nevéből is kiderül, e hatalmas terület életéről, mindennapjairól, valamint jövőjéről szól szinte napi aktualitással! Az online kiadás gyakorlatilag csak ízelítőt nyújt mindabból, amit a papír alapúban megtalálhatunk. Szinte majd minden cikkből olvashatunk egy kivonatot (helyenként az egészet), és természetesen ezeket gyönyörű képekkel is megfűszerezték.



Kína hadseregének fegyverzete
(Chinese Military Digest)

www.gsprint.com/cmd/
Kedves olvasó! Vallja be őszintén! Tudja ön, hogy mi az a Nanchang Q-5C (A-5C)? Ugye nem! Nos akkor eláruljuk önnek azt az igazán fontos dolgot, hogy itt nem másról van szó, mint a népi Kína egyik támadó vadászrepülőgépéről. Lehet, hogy ez sokak számára nem túl nagy újdonság, de az már valószínűleg új információ lehet azon bennfenteseknek is, akik az előző válaszra igennel feletek, hogy e pusztításra specializált masina maximális sebessége 1190 km/ óra, tömege pedig üresen 6494 kilogramm. Nagyszerűen bevethető tankok ellen, és jó néhány még nukleáris töltetű bombát is képes célba juttatni. Azt hiszem, ezek legtöbbünk számára nem túl vonzó adatok, de a modern hadviseléshez vonzódó embertársainknak igen sokat mondanak. Hogy honnan tudom mindezt? Hát természetesen az Internetről! A Chinese Military Digest magazin egy vérbeli digitális sajtótermék. Csak az Interneten kukkanthatunk be lapjai közé, aminek természetes eredménye, hogy itt tudhatjuk meg leghamarabb, milyen új fegyverek találhatók Kína hadseregében. A hálószem alapvetően a négy fő fegyvernemről ad képes beszámolót: légierő, szárazföldi haderő, tengerészet és tüzérség. Nem is gondolnánk, hogy csak a tengeralattjáróknak hat fajtája létezik, és az egyik a titokzatos „Rómeó osztályba" tartozik. Valószínű, hogy nem olyan romantikus céljai vannak, mint Shakespeare szomorú véget ért hősének. Maga a hálószem nem büszkélkedhet gigabájtnyi tartalommal, és inkább csak rövid áttekintést ad a főbb fegyverekről, még- is egy igényesen megszerkesztett lapról beszélhetünk. A fegyverekhez szinte mindenütt fotó és egy rövid leírás tartozik, ahol a főbb műszaki adatok mellett elvétve egy-két érdekes adatot tudhatunk meg. Az már természetesen más kérdés, hogy *Phillip Young*, a web-mester miért készít Kína hadseregéről áttekintést...



LÉLEK

Metafizikai Könyvesbolt
(Insight Metaphysical Bookstore)

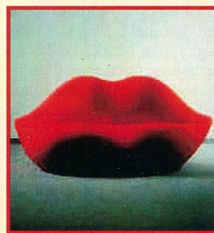
www.insight-books.com
Az elmúlt időszakban nagyon sok ezotériával és metafizikával kapcsolatos könyv jelent meg magyarul, de vajon gondolt-e már arra bárki is, hogy milyen jó lenne például egy *Richard Bach*-könyvet eredetiben olvasni? Ehhez nyújthat nagy segítséget az internetes Metafizikai Könyvesbolt, ahol közel 40 ezer (!) könyv közül válogathatunk, és ha elég „merészek" vagyunk, akkor ezeket akár mind-mind megrendelhetjük, s azután jó eséllyel hamar kézhez is kapjuk. Az adatbázisban kulcsszó, szerző, cím, téma vagy ISBN szám szerint kereshetünk. A választékot a különböző meditációs és zenés CD-k teszik teljessé. Külön érdekességnek számít, hogy a kártyajósláshoz szükséges bűvös paklit is beszerezhetjük.



SZÓKÉP

Művészháló
(The ArtWorld Network)

www.artnet.com
Szinte nincs a művészetnek olyan megnyilvánulási formája, amely ne hatna valamilyen módon (akár egy kiadós „undorodom" érzés erejéig) az emberekre. Az ArtNet művészhálószemében az a különleges, hogy itt több irányzat is megtalálható egy platformon, persze diszkréten szeparálva. Aki gyakran járja a világot, mindenképpen vésse noteszába (esetleg notebookjába) a fen-



ti címet, hiszen akkor biztosan nem késik majd le egyetlen bemutatóról sem. Persze van, akit az aukciók érdekelnek; természetesen erről is esik szó, például a híres Christie's-féléről, ahol hozzájuthatunk egy csókos szájat mintázó ülőalkalmatossághoz (bár ez ritka és nem igazán jellemző) vagy egyéb, szolidabb bútordarabokhoz.

TÁNCHÁZ

Hálóbalett

(CyberDance – Ballet on the Net)

www.thepoint.net/~raw/dance.htm

Van, akinek a hetvenes-nyolcvanas évek diszkózenéje teremt hangulatot (hát igen, az a bizonyos „szombat esti láz"...), van, aki a technóra esküszik, és persze olyan is akad, akinek a balett jelenti a mozgás és a zene tökéletes harmóniáját. Míg azonban az előbb említett stílusok alapmozgásait bárki gyorsan elsajátíthatja, a balettel már kicsit más a helyzet. Lehet, hogy ez a kijelentés sokakat arra késztet majd, hogy azonnal tollat (vagy stílusosan billentyűt) ragadva bebizonyítsák az ellenkezőjét, én azonban mégis úgy gondolom, hogy a balett eredendően olyan műfaj, amely csak hosszas gyakorlás után hozza meg gyümölcsét. Éppen ebből adódik az is, hogy a balettet sokkal többen nézik, mint csinálják. A CyberDance kikötőjében szerencsére mindkét oldallal részletesen megismerkedhetünk, így találkozhatunk híres táncosokkal, vagy megnézhetjük az idei évad rendezvényeit. Aki pedig zaftos balettpletykákra vágyik, az sem fog csalódni.



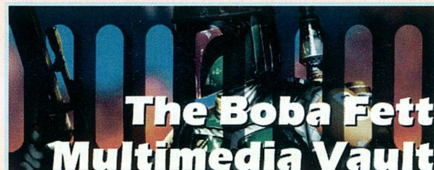
VETÍTŐVÁSZON

Boba Fett, a fejvadász

(The Boba Fett Multimedia Vault)

bobafett.bounty-hunters.com

Mielőtt bárki megkérdezné, hogy ki is az a Boba Fett, rögtön érdemes megválaszolni a ki nem mondott kérdést. Boba Fett egy fejvadász *George Lucas* Star Wars trilógiájából. Nos, aki nem látta a sorozatot, annak nem sokat mond ez a név, de annak, akinek volt szerencséje végig izgulni mind a három epizódot, annak talán már dereng valami. Valójában nem csak „egy" fejvadászról van szó, hanem galaxisszerte a legrettegettebbről és legfélelmetesebbről! Elég csak annyit mondanunk, hogy ő fogta el Han Solót, majd adta át Jabbának, a csigaszerű főgengszternek. Sokakban az a tévhit lakozik, hogy meghalt, és tulajdonképpen meg is érdemelte sorsát. Igaz, a „Jedi visszatér"-ben tényleg elintézi Lucas, de a nagy népszerűségre való tekintettel (és persze a piszkos anyagiakat sem félretéve) a „Shadow of the Empire" számítógépes játékban feltámasztja őt hamvadó poraiból, és ismét megtapasztalhatjuk, hogy mestere „szakmájának". A sztori szerint egy Dengar nevű csempészbarátja menti ki Bobát a szörny éhes csápjai közül, majd segít neki felépülni sebeiből. Népszerűségét mi sem bizonyítja jobban, hogy nem egy web-site foglalkozik csak és kizárólag az ő történetével. Ezek közül ragadtunk ki egyet, amely szerintünk a legjobbra sikeredett. A multimédia-szekcióban videót, hangot, valamint képeket tölthetünk le, de valóra válthatjuk régi álmunkat is azáltal, hogy megépítjük saját Boba Fett-páncélunkat. Beléphetünk a Fan Clubba, a Movie scene-ben riportot olvashatunk *Jeremy Buloch*-kal és *Mark Austin*nal, Boba Fett megtestesítőivel. A filmsorozat rajongóinak ezek az oldalak extra csemegét is tartogatnak, mert megtudhatunk egy-két részletet az új filmek tartalmából. Természetesen egy csomó linket is találunk, ahol a fejvadászon kívül más Csillagok Háborúja web-site-ra tudunk egy gyors klikkeléssel eljutni. Ami igazán megdöbbentett bennünket, az mindössze annyi, hogy az egész lapot néhány tizenéves iskolásfiú kreálta. Mindenesetre fáradozásukat nagy elismerés fogadta, mert elnyerték az 1997 legjobb Star Wars homepage-e kitüntető címet.



VILÁG WEB - WEB VILÁG

Elveszett gyermekek nyomában

(Child Alert)

childalert.com

Az idő pénz, tartja a régi mondás; de nem csak az: van még valami, amit nem szabad elfelejtenünk, mert sokkal fontosabb, mint az anyagiak. Az idő, amely sokszor életet menthet. Az idő, amelynek hosszúsága a katasztrófa és a mentés között bizony nemegyszer tragédiákat okozhat. Nem csak a tűzvész vagy egyéb elemi csapás okozhat katasztrófát, hanem az is, hogy gyermekünket valaki elrabolja, vagy egyszerűen csak elcsatangol valamerre. Az Egyesült Államokban – és persze a világ más helyein is – az eltűnt gyermekek száma évről évre egyre növekszik. Megtalálásuk pedig mind nagyobb terhet ró az államra, és persze a magánszemélyekre, a szülőkre is. Pár éve a Soul Asylum nevű rock zenekar „Runaway Train" című slágе-



re és annak sokkoló videoklipje ráirányította a világ figyelmét erre a szomorú tényre. A klip végén egy felhívás hangzott el az énekes, *Dave Pirner* szájából, ami arra buzdította a közönséget, hogy ha tud valamit eltűnt gyerekekről, akkor azt jelentse a megadott telefonszámon. A Child Alert nevű web-site pontosan abból a célból készült el, hogy ha eltűnik egy gyermek, minél hamarabb, minél szélesebb körben induljon el a keresése. A site „web-szponzora" az USA délnyugati felének egyik legrégibb és legnagyobb Internet-szolgáltatója, a NeoSoft cég. A másik nagy támogató a CompuTalk Radio Network, amely főleg a tartalommal foglalkozik. Együttműködésük eredménye ez a hasznos honlap, ahol ugyan nem tudjuk közvetlenül bejelenteni az esetet, de különböző szervezetek felé találunk hivatkozásokat. Mehetünk az állami vagy a kormányzati hivatal oldalára, de ha szükséges, akkor a média segítségét is kérhetjük. A gyorsaság és a hatékonyság elsődleges szempont, és ezek itt maximálisan meg is valósulnak. A hálószemnek egyetlen „hibája", hogy csak az Egyesült Államokra és Kanadára terjed ki a linkgyűjtemény; mindenesetre ötletet adhat akár egy hasonló magyar hálószem összebarkácsolásához.

Botrány a Fehér Házban
(White House Sex Scandal)

www.cagle.com/scandal/
A komoly és nyomasztó téma után felüdülésképpen látogassunk el a Fehér Házba, no persze csak virtuálisan. Szenzációhajhász karikaturisták egy csoportja elkészítette azt a közel száz rajzból álló képregényt, amely *Clinton* mindennapjait örökíti meg a híres szexbotrány kirobbanásának idején. Úgy tűnik, Amerika tényleg a lehetőségek és meglepetések hazája, hiszen Ronald Reagen személyében olyan embert tisztelhettünk, aki filmszínészi karrierjét cserélte le a Fehér Ház elnöki székére, most pedig valami hasonlónak lehetünk szemtanúi, csak éppen a szereplő más, és a helyzet is fordított. Bill Clinton, az Egyesült Államok jelenlegi elnöke egy apró botlásnak köszönhetően rohamosan veszít népszerűségéből, miközben megjelent az első ízig-vérig amerikai képregény, amelynek szintén ő a főszereplője... Azt hiszem, senki számára nem kérdéses, hogy melyikük járt jobban...



VOLÁN

Nő a volán mögött!
(Women's Auto Help Center)

www.womenautohelp.com
Mielőtt belekezdenénk e havi autós ajánlatunkba, hadd tisztázzunk egy aprócska bakit, amit a Népautó, azaz a Bogárhátú bemutatásakor követtünk el. Természetesen mindannyiunk kedvenc autóját nem 35, hanem 55 évvel ezelőtt kezdték gyártani Hitler ösztönzésére. S ha már a kezdet rendhagyó volt, legyen az a folytatás is. A most bemutatásra kerülő hálószemet ugyanis elsősorban lányoknak, asszonyoknak ajánljuk!
Kedves hölgyolvasóink! Eddig ugyebár, ha egy társaságban a négykerekű csodákról esett szó, akkor az urak külön kasztot alkotva magukra hagyták kedveseiket, és olyan érthetetlen szakkifejezésekkel kezdtek dobálózni, mint a kardántengely, a porlasztó és egyéb más gyanúsan hangzó, misztikus jelentéssel bíró szavak. Esetleg ha mégis megpróbáltak bekapcsolódni a diszkurzusba, akkor az „anyukám, te ehhez úgysem értesz" mondattal rázták le önöket. Ha mégis kitartottak abbéli elhatározásuk mellett, hogy márpedig érteni fognak az autóhoz, s mi több, még vezetni is fogják, akkor olyan megjegyzéseket kellett végighallgatniuk, mint „uramisten, ezentúl nem megyek az utcára". Most végre eljött az idő, amikor nyugodtan hátradőlhetnek kedvenc autójuk vezetőülésében, és egy elegáns, laza kézmozdulattal elháríthatják és megcáfolhatják azon idétlen férfitréfákat, amik a nők és az autók különös viszonyára vonatkoznak. A Women's Auto Help Center kimondottan csak hölgyek részére próbál (nem kis sikerrel) tanácsokat adni. Teljesen mindegy, hogy autóvásárlás előtt vagy után vannak, mert mindkét esetben segítséget kapnak, szerencsére mindenféle anyagi ellenszolgáltatás nélkül. Feltéve, ha sikerül átvergődniük a kérdések tengerén. Azért nem kell megijedni, ha ezeken túljutnak, akkor már nyitva is a kapu az összes oldalhoz. Lehet itt eladni és venni, a kérdés-felelet oldalon pedig online tehetik fel azon kérdéseiket, amelyeket nem mernek megkérdezni mástól, félve a fentebb már felsorolt elutasító szavaktól. Mivel hölgyekről van szó, ezért – feltételezve, hogy már aggódó mamaként látogatnak ide – a gyerekek is szóba kerülnek. A „your car & your kids" szekcióban például megtudhatják, hogy gyermekek részére is van valódi automobil. Ezenkívül szó esik még a stílusról és sok-sok más érdekes témáról. Kedves hölgyolvasóink! Itt az alkalom, hogy végre önök is bizonyítsanak az autósok világban.



ZÖLDPONT

Út a boldogság felé
(Thrive Online)



www.thriveonline.com
Nincs is szebb évszak, mint a tavasz. A természet ezer színnel borítja be környezetünket, a fák rügyeznek, az időjárás kellemes. Ilyenkor egy félórás séta is teljesen felfrissíti az embert, érdemes hát minél több időt a szabadban tölteni, hiszen nincs fontosabb, mint egészségünk megőrzése. Ehhez további tippeket a Thrive Online kikötőjében olvashatunk. A készítők a szokásos szabadtéri sportok bemutatása mellett azokra is gondoltak, akik valamilyen oknál fogva – főképp betegségük miatt – nem végezhetnek hagyományos gyakorlatokat (olvashatunk például az asztmásoknak szánt tornáról).
Az viszont már valószínűleg senkit nem lep meg, hogy a fogyni vágyókat nem csak a mozgásra, hanem speciális diétákbevezetésére is rá szeretnék venni.

Apróhirdetések

Apróhirdetéseink ára továbbra is marad kedvezményes, 1200 Ft plusz áfát számlázunk egy maximum húsz szót, maximum három kiemelést tartalmazó hirdetésért.
Ez a rovatunk azóta, hogy már megszűnt az ingyenes hirdetési lehetőség, meglehetősen @próvá vált, de mindaddig, amíg van rá igény, beszorítjuk a lapba. A hirdetéseket lehetőleg ékezetes formában (mondjuk word-fileban attachmentként elküldve) e-maiben kérjük az internet.kalauz@prim.hu címre, feltüntetve a hirdetési szöveg mellett a feladót, és a számlázási címet is.

Internet

Internet bolt nyitás elérhető áron. Szeretné megnyitni üzletét vagy a jelenlegi vevőkörét bővíteni, külföldön eladni? Érdeklődjön: 06-30-312-439 napközben 9-16 óráig. www.upsshop.co.hu

*

200 000 forint havonta, 150 000 forint induló tőkével. Dolgozzon velünk az Interneten! Tel: 230-17-34. E-mail:bieber@galamb.net

Számítástechnika

Képfeldolgozó, alakfelismerő **szoftverek fejlesztéséhez** felsőfokú végzettséggel rendelkező, alkotó szellemű **munkatársakat keresünk.** C/C++ fejlesztői környezet, budapesti telephely. Kertész Attila, attila@fornix.com

Szolgáltatás

Legyen egészséges! Éljen jómódban! Megmutatjuk hogyan. http://wwwlifeplus.com, http://www.worldplus.com
PIN# 522961 E-mail: szalt@mail.matav.hu Tel: (20) 418-333

*

Budapesti magánrendelő **reumatológus – belgyógyász** (egy személyben) **szakorvost** keres. Tel: 280-40-63 vagy 06-30-542-863

Ingatlan

Eladó **Fonyód-Bélatelepi** hegyen lévő 135 nöles művelt, közműves üdülőtelek E-32-es komfortos faházzal **telekáron** vagy **Budapest környéki parasztházra cserélhető**. Érdeklődni egész nap: 06-20-343-077

Fizessen elő az Internet kalauzra!

AZ INTERNET KALAUZ előfizetési űrlapja továbbra is megtalálható az online Internet kalauz honlapjáról kiindulva:

www.ikalauz.hu

de elegendő egy kétsoros E-mail is (prim@prim.hu), amelyben jelzi előfizetési szándékát, és közli a postázási illetve számlázási címet. Számlázni mindig év végéig számlázunk, majd azoknak, akik nem mondják le az előfizetést, év végén kiküldjük a következő évi számlát.

Nincs új a Net alatt – Fejezetek az Internet előtörténetéből (3.)



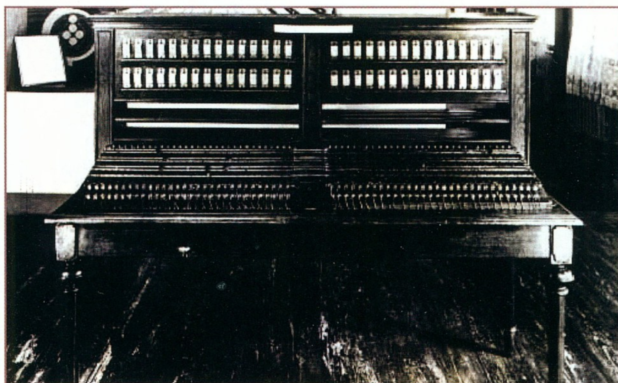
„Nincs új a Net alatt" sorozatunk azt kívánja bemutatni, hogy az Internet jellegzetes alapfunkcióinak történeti előképeit nem harminc évvel ezelőtt, az Arpanetes kezdet időszakában, hanem annál jóval – esetenként több ezer évvel – korábban kell keresnünk. A „régi" és az „Internetes" megoldások közötti feltűnő hasonlatosságokkal, analógiákkal, áthallásokkal, keresztkapcsolatokkal talán sikerül a technológia felől ismét a társadalomra irányítani a figyelmet, hogy annál jobban kezdjük csodálni az Internet által biztosított határtalan lehetőségeket.

A cikkek címét megpróbáljuk úgy felsorolni, ahogy a hálószemeken; amire éppen „ráklikkeltünk", azt kiemeljük pirossal, amit már „olvastunk", azt kicsit elhalványítjuk, ami pedig majd jön, azt láthatjuk kékkel aláhúzva, úgy, ahogy a web-oldalakon általában az előttünk álló lehetőségeket feltüntetik.

A hálózat-ős telefon hőskora

1961-ben minden kétséget kizáróan *Gagarin* űrutazása volt a címlapszenzáció. Néma csend övezett azonban két olyan eseményt, amelynek jelentőségét csak napjainkban kezdjük igazán érezni. Ebben az évben született e sorok írója, s ekkor mutatta be a németországi IBM a Tele-Processingnek elnevezett eljárást. Ettől kezdve a világnak módjában áll a telefonos adatok számítógéppel való feldolgozása. Ettől fogva „ér össze" a távközléstörténet a számítógép-történettel, s a zártláncú hálózatoktól, speciális műholdaktól, dedikált fénykábelektől eltekintve a számítógépes világhálózatok zsokéi lényegében még ma is a telefonhálózatokat lovagolják.

A telefonhálózat – gyakorlatilag az első multipont–multipont kommunikációs kapcsolatot lehetővé tevő technológia – alig néhány évvel a telefon feltalálása után, a kézi kapcsolásos telefonközpontok megjelenésével jött létre teoretikusa, *Puskás Tivadar* és megvalósítója, az Edison-laboratórium elévülhetetlen érdemeként. A „hálózati lét" újdonságainak a piaci kihívásokkal való összekapcsolódásából viszonylag gyorsan támadtak súlyos dilemmák, amelyekre már a kezdő hálózathasználó is ismerősként tekint. Milyen hálózatfejlesztési stratégiát kell követni? Hogyan vegyen részt az állam a hálózatfejlesztésben? Hogyan lehet összehangolni a nemzetközivé váló óriásrendszert? Milyen adatbiztonsági problémák jelentkeznek? Van-e piaca a tartalomszolgáltatásnak (content providing)? Hogyan növelhető a felhasználószám? A telefon unalomig ismert technikatörténete helyett röviden fussunk át ezeken a kérdéseken. Ne feledjük: javarészt több mint száz évvel ezelőtti eseményekről van szó...



Két postamester – két hálózati stratégia

Az anekdotát mindenki jól ismeri. *Bell* javaslatára a brit Post Office képviselője 1876-ban azt a pökhendi választ adja, hogy amíg Angliában van elég kisfiú, aki az írásos üzeneteket hozza és viszi, addig számukra a telefon érdektelen. Alig pár hónap múlva, 1877 elején *Heinrich von Stephan* német főpostamester (éppen egy londoni távírda-hivatalnoktól) két Bell-telefont kap ajándékba, és azonnal felismeri a benne rejlő óriási lehetőségeket. Mivel Németországban ekkor még nem volt rá szabadalmi védettség, *Werner Siemenssel* elhatározták a hazai változat kifejlesztését. Stephan azonban nem a nagyvárosok telefonhálózatainak létesítésére törekedett, hanem *a kisebb községeket kapcsolta vele a távíróállomásokhoz,* hogy onnan a táviratokat a sokkal olcsóbb telefon útján továbbíthassa. Míg Amerikában 1879-ben már 20 városi telefonhálózat volt, addig Berlinben csak 1881-ben született meg az első – de akkorra már Németországban mintegy 1200 kisebb vidéki telefonhivatal működött (*maga az ős-Infobahn!*).

Állami szerepfilozófiák

Az angolszász világban a szabadpiac, másutt az egyedi engedéllyel hálózatépítésbe fogó magánvállalkozások voltak a fejlesztés éllovasai, ám Németországban – gazdasági és közigazgatási–politikai szempontokat figyelembe véve – maga az állam állt a telefonprogram élére. Magyarország sajátos konstrukcióval írta be magát a történelembe: a fejlesztés koncessziós szerződésekkel indult, ám az állam szép lassan elkezdte visszavenni a magánkézben lévő telefonhálózatokat, merthogy *„nem lehet magántársaságok nyerészkedési céljainak prédája ily fontos kormányzati és közigazgatási célokat szolgáló eszköz".* (No comment. Az utolsó városi telefonhálózat, Kismartoné, 1912-ben került vissza a kincstár kezébe.)

A nemzetek feletti szabályozás kezdetei

A nemzetközi telefonforgalom szabályozása viszonylag gyorsan szervezetet és eljárásokat igényelt. A postaforgalom és távírás kialakult gyakorlata (nagy hatáskörrel felruházott nemzetközi tanácskozások, állandó szervezet) megfelelőnek bizonyult a telefonhoz is. Az 1885-ös berlini tanácskozást és az ott hozott egyezményeket a következő találkozások követték: 1896 – Budapest; 1908 – Lisszabon; 1925 – Párizs; 1928 – Brüsszel.

Az adatforgalom biztonsága mint az innováció motorja

Almon Brown Strowger a korával lépést tartó temetkezési vállalkozók közé tartozott, és az elsők között vezettette be magához a telefont. *Hívjon – jövök!* Strowgernek csakhamar fel kellett ismernie, hogy a dugaszolós, kézi kapcsolásos rendszer miatt a telefonos hölgyeknek módjában áll a neki jelentett halálesetről csúszópénzért más vállalkozókat is értesíteni. Mivel ez roppant mód bosszantotta, kidolgozta azt a rendszert, amely a saját készülékén elhelyezett három gomb kódolt lenyomása esetén automatikus kapcsolatot létesít a kívánt partnerrel. Így sikerült 1889-ben az automata telefonközpontot feltalálni. (A számtárcsát majd Strowger üzlettársai fejlesztik ki 1915-ben.)

A tartalomszolgáltatás útvesztői

A Puskás-fivérek (de különösen a ritkábban emlegetett Ferenc) nagy, eredeti szabadalma, a telefonhírmondó az úgynevezett „dalműtelefon" ötletén, a „zártláncú operahallgatás" továbbfejlesztésén alapult. Ha operát lehet, akkor miért ne lehetne bármilyen szöveges információt szolgáltatni, amire igényt tartanak a készüléktulajdonosok? A napi 12 órán keresztül zenét, híreket, piaci jelentéseket és „teledrámát"(!) kínáló telefonhírmondónak Budapesten 1896-ban már 6000 előfizetője volt. Puskáséknak azonban nem állt rendelkezésére elég tőke és marketingambíció, hogy másutt is befuttassák a nagy sikerű vállalkozást. London, Párizs és a néhány európai követő csak jóval később fogott hasonló fejlesztésekbe, ám a telefonhírmondóval együtt minden efféle kezdeményezést kiszorított a húszas évek elején elinduló diadalmas rádió.

Hogyan szerezzünk több felhasználót?

A cyber-cafék és az Internet-kioszkok büszkén tekinthetnek vissza elődjükre, a hozzáférést nem megvásárolt vagy bérelt végponton nyújtó, hanem bárki számára elérhető nyilvános készülékekre. Ezek ugyanis alig négy évvel a telefon megjelenése után, 1880-ban már az (amerikai) közönség rendelkezésére álltak érmés nyilvános telefonállomások formájában.

Z. Karvalics László

Irodalom: A német és magyar vonatkozásokra ld. elsősorban Hencz Lajos: *A posta, távíró és távbeszélő története*. Országos Postás Zene- és Kultúregyesület, Budapest, 1931.; a technikatörténeti adatokra Felix R. Paturi: *A technika krónikája.* Officina, 1994.

Ha csinálod, ha nem

„Füstölgés" az Interneten



Ha rágondolok, rosszul vagyok. Pedig valamikor én is... Igaz nem a magamét – többnyire a másét. Volt is erre akkoriban egy jó szöveg: *„A dohányzókészletedből nincs másod, csak a szád."* Mert nem csak a cigit kellett kérnem, de a gyufát vagy az öngyújtót is. És sokszor voltam rosszul tőle – nekem a szám száradt ki állandóan, másnak nyilván más tünete van –, mégsem tudtam abbahagyni.

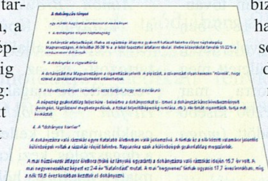
Azután később mégis. Évekig tartott a szünet. Főleg azért, mert gyermeket vártam, aztán nevelgettem, és valahogy természetes volt, hogy cigarettafüstben ezt nem lehet, nem szabad tennem, tennünk.

Kritikus élethelyzetbe kerültem, és stresszoldónak megint ott volt a cigi. Volt, hogy a csikket szedtem ki a szemétből, vagy késő este a földszinti szomszédot csengettem fel, mert annyira hiányzott, annyira kellett. A gondok enyhültével a cigi megint abbamaradt, de jóval később jött egy stresszes munkahely, és vele a visszaszokás is.

Persze többször próbáltam, de az igazi szakítás nem ment, csak amikor megbetegedtem... Akkor szent fogadalmat tettem, hogy soha többet. A nyavalyámnak nem igazán volt köze a cigihez, de valahogy akkor kapott el egy megvilágosító pillanat – és máról holnapra elhagytam az egész dohányzásnak nevezett őrületet. Nyugodtan mondhatom, immáron örökre.

Miért mesélem a személyes történetemet, és éppen cigiügyben, egy internetes lapban? Manapság kis hazánkban a törvénykezés okán is téma a dohányzás ügye. Kíváncsi voltam, mit találok ebben a tárgykörben az Interneten. Akadt választék bőven, és a cikkek személyes tapasztalatom valamennyi részletét érintik, mert többnyire szöveges web-lapok tárgyalják a magyar helyzetet.

A dohányzás Magyarországon a cigarettázással azonosítható, ugyanis a pipázás, a szivarozás kevesek kiváltsága. Azon szakemberek szerint, akik részt vettek egy másfél évig tartó kutatássorozatban, a dohányzás nálunk népbetegség. Mégpedig súlyos népbetegség: a lengyelekkel együtt európai elsőséget harcoltunk ki magunknak. A cigarettázás tényeiről a http://www.previnet.hu/lajfsztajl/szenvedely/dohanyzastenyei.html címszó alatt olvashatunk. A következményeket dohányzók, nem dohányzók egyaránt ismerik, és mégis... Hiába tudjuk, hogy keringési, légzőszervi betegségeket, a fizikai teljesítőképesség romlását okozza a cigaretta, a magyar felnőtt lakosság közel 40 százaléka, a felső tagozatos és középiskolás diákok mintegy 20 százaléka dohányzik. Mondanom sem kell ugye, hogy a számok évről évre nőnek, és az előrejelzések sajnos emelkedő tendenciát mutatnak!



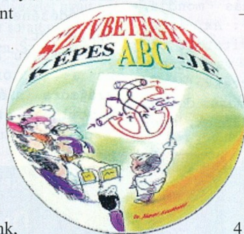
Nem így az Egyesült Államokban, ahol ez ma már fordított irányú. Az USA-ban az eredményes dohányzásellenes kampány következtében mind többen szoknak le (évente a lakosság 1 százaléka), vagy rá sem szoknak; ott csupán a felnőtt lakosság 22–26%-a dohányzik.

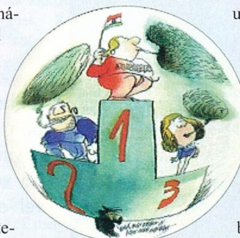
Ha dohányzol, ha nem – szörnyülködj el! Mert az Interneten bőséges anyagot találhatsz arra vonatkozóan, mik a cigarettázás következményei. A http://www.mek.iif.hu/MEK/Szivabc/dohanyz.html alatt részletes adatok olvashatók arról, hogy a cigi ártalmassága minden rizikófaktornál jobban bizonyított. Évente 5 millióan halnak meg – minden 10. másodpercben valaki – e szenvedély hódolói közül. Mert mit is okozhat a dohányzás? Szívbetegségeket – infarktust, keringési betegségeket –, agyi érbetegségeket (pl. agyvérzést), alsó végtagi érszűkületet és tüdőrákot. A dohányosoknak az utóbbira van a legkomolyabb esélyük. A tüdőrák terápiájának korszerű szemléletével foglakozik *dr. Hutás Imre* írása a http://sunrise.sote.hu/htsz/hutasimr.htm címszó alatt, az idült obstruktív tüdőbetegségekről pedig *dr. Vadász Imre* írt a http://sunrise.sote.hu/htsz/vadaszim.htm címszó alatt. E két írás orvosi szakcikk ugyan, de a laikus is kihámozhatja a maga számára érdekes dolgokat. Igazán azonban akkor szörnyülködhet el az ember, ha az Interneten a dohányzás témakörében szörfözve rájön, hogy a nyelőcső-, szájüregi és ajakrákon kívül a dohányzás hozzájárulhat az emlőrák, a vese- és hólyagrák, a petefészekrák és prosztatarák, de a hasnyálmirigy-daganatok kialakulásához is. Amit jómagam álmomban sem gondoltam, a mértéktelen

- szörnyülködj el!

cigizés komoly gerincpanaszokat és gerincproblémákat is okozhat, többek között a csontritkulás révén (http://www.pro-patiente.hu/nyt/9707/6.html), de a szakemberek kimutatták a dohányzás és a vakság kapcsolatát is (http://www.pro-patiente-hu/nyt/9611/14.html).

A szegényesebb táplálkozást és inkább ülő életmódot folytató dohányosok között egyre több a nő – sajna. Ausztráliában élő magyar honfitársunk web-lapján olvastam egy élménybeszámolót hosszú évek után tett itthoni látogatásáról: feltűnő volt számára, hogy Budapesten sok nőt látott dohányozni az utcán, ami Ausztráliában szinte teljességgel elképzelhetetlen. A közelmúltban Kanadában járva hasonló tapasztalatokat szereztem jómagam is. Egy lány vagy asszony esetében a sárguló fog, a hamarabb ráncosodó bőr és a rossz lehelet még visszatetszőbb lehet – feltéve, ha a barát, a házas- vagy élettárs maga is nem bősz dohányos. A dohányzás nőkre gyakorolt veszélyeiről a http://www.pro-patiente.hu/nyt/971011/26.html szöveges hálószemen olvashatunk. A nőknél okozhat a cigaretta terméketlenséget, de korai klimaxot is. Orvosi rendelőkből emlékszem még a cigarettát szívó kismamát ábrázoló plakátra – nincs, aki ne ismerné a koraszülést mint következményt, s a kis születési súlyt mint szomorú „eredményt". A várandós kismama cigarettázása a kis csecsemőnél okozhat légzési problémákat, és a babák fokozottabban ki vannak téve az ún. hirtelen csecsemőhalál fenyegető rémének. És ha már a gyerekeknél tartunk, érintsük ezúttal a passzív dohányzás témakörét is. A fogalmat az Internettőn az alternatív kultúra keretében pontosan meg is határozzák a http://www.idg.hu/internetto/zene/altcult/h573.htm címszó alatt: *„a dohányosok környezetében élő nem dohányosok egészségkárosodásának elnevezése."* Kiemelném az egészségkárosodás szót, amit jómagam a közelmúltban élőben tapasztalhattam. Hosszabb vendégjárásom során alkalmam volt több éjszakán át hallani–hallgatni egy alig tízéves fiú állandó köhögését. Nem tudtam, honnan ismerős az aggódásra késztető hang, mígnem hirtelen rádöbbentem: mintha egy dohányos köhögne mélyről jövő rázkódásokkal. A gyermek szülei folyamatosan dohányoztak a lakásban a jelenlétében, és vagy kilenc év elteltével történt meg a felismerés: az állandóan visszatérő légcsőhurut és gyakori betegeskedés mögött talán a passzív dohányzás lehet az egyik legfontosabb kiváltó tényező. *„Önmaga egészségével úgy bánik, ahogy akar, de mások egészségét nincs joga károsítani"* – írja az orvos a http://www.netpress.hu/lavicska/dohanyza.htm alatt annak a dohányosnak, aki nem hajlandó lemondani erről az élvezetről. Mert valóban szabad ember, az tesz, amit akar, de a lakásban, gyermekek jelenlétében való dohányzás komoly erkölcsi kérdéseket vet fel. A nem dohányzók csak 1%-át szívják be a cigarettafüstnek, egyes felmérések szerint mégis évente közel 50 ezren halnak meg olyan betegségekben – elsősorban rákban és szívbántalmakban –, amelyeket a dohányosoknak „köszönhetnek". Más cigarettájának füstjét a magyar lakosság közel 20%-a kénytelen elviselni, és a nem dohányzó felnőttek naponta 4 órát tartózkodnak olyan helyen, ahol mások fújják az orruk alá a füstöt.





Kik szoknak rá, mennyi idős korban, és hogyan? Mennyit szívnak naponta a dohányosok, és mennyire kell a pénztárcájukba nyúlni, hogy szenvedélyüknek hódolhassanak? Ezekről a kérdésekről is olvashatunk az Interneten a dohányzást érintő írásokban, és persze szó esik a leszokás kérdésköréről is. Ez utóbbi kapcsán szóba kerül az is, milyen gyorsan regenerálódik egy erős dohányos szervezete, de ez azért nehéz és rázós kérdés, mert az abbahagyásnál az akaraterő többnyire édeskevés. A cigaretta akár legális drognak is minősíthető, mert ugyanolyan függőséget eredményez, mint a kábítószer. Az önpusztításnak azonban ez lassúbb formája, a füstben található mintegy 3 ezer toxikus anyag révén. Egy korábbi szörfözésem alkalmával találtam olyan magyar nyelvű írást is, amely megemlítette, hogy a nikotinfüggőség erősebb a heroinfüggőségnél is, a legutóbbi alkalommal azonban nem leltem meg. Örülnék, ha valaki rábukkanna erre, és megadná web-elérhetőségét. Ugyancsak érdekes volt számomra az az írás is, ami arról szólt, hogyan vesznek részt a fogorvosok a prevencióban. Hogy miért pont ők? A tüdőrák kialakulását megelőzően bizonyos elváltozások a szájüregben is megjelennek, és ezt leghamarabb ők veszik észre – persze csak azoknál a dohányosoknál, akik rendszeresen járnak fogorvosi ellenőrzésre. Ennek a cikknek az internetes elérhetőségét is várnám – ha már annak idején elfelejtettem a „könyvjelzőt" betenni... Az ismételt elszörnyülködéshez nekem mindenesetre ennyi írás is elég volt. S maradok továbbra is a korábbi álláspontomnál: cigit soha többet egy szálat sem. Végül is az ember teste azért van, hogy minél egészségesebben szolgálja egész lényét: az értelmet, a szellemet, a lelket és az érzelmeket. Most itt, az írás vége felé csak egyetlen aggályom van: vajon ezzel is nem járok-e úgy, mint az alkoholistáknak szánt propagandák? Elsősorban azok olvassák e sorokat, akiket nem igazán illet, és azok a legkevésbé, akiket leginkább kellene, hogy érintsen. Egy biztos: a leszokás éppen a heroinnál is erősebb függőség miatt sokaknál nem lehet máról holnapra beköszöntő, „azonnal abbahagyom" aktus (bár többek bevallása szerint ez a leghatásosabb), legtöbbször komplex terápiát igényel. Gyakran ugyanis egy hibás stresszkezelési módszert kell újra cserélni, ezért a támogató családi közeg éppúgy szükséges lehet, mint a gyógyszeres vagy pszichoterápiás segítség. Aztán leszokva a dohányosok legfeljebb csak magukban „füstölöghetnek".

Csapó Ida
csapoida@mail.zalaszam.hu

A meztelen igazság





Meg vagyok döbbenve! Az elmúlt hónapban közölt pajzán vitára érkezett reflexiók tekintélyes hányada mérsékelt hangvételben íródott, olvasóink többsége nagyfokú megértést tanúsít (mi tagadás, elsősorban a pucér hölgyek további publikálása iránt), úgyhogy ez a vita már nem is az indul@t, hanem a toler@ncia rovatba való! De azért hál' istennek akad olyan e-mail is, amivel ezeket az oldalakat dagaszthatjuk.

„Alighogy leadtam megrendelésemet folyóiratukra,... máris megdöbbenésemnek vagyok kénytelen hangot adni... az újévi számban két oldalt is áldoztak pornográf jellegű web-helyek illusztrációkkal tarkított közzétételére, mi több, még a címtár melletti honlap-válogatásba is becsempésztek egy fedetlen keblű hölgyet... Tisztelettel kérem Önöket, hogy a jövőben szíveskedjenek az ehhez hasonló közszeméremsértő ábráktól tartózkodni, tekintve, hogy lapjukat nem csupán szexuálisan deformált felnőttek olvassák (véleményem szerint azok, akiknek két oldal szex-webcímre van szükségük, ebbe a kategóriába tartoznak).

Amennyiben erre nem kapok ígéretet, kénytelen leszek visszamondani az előfizetést.

Akaró Balázs"

Na de azt ne higgyük, hogy a másik oldalon nincs hasonló, ellentmondást nem tűrő „akarat":

„Ha én az egyetlen magyar Internettel foglalkozó újság főszerkesztője lennék, nem szentelnék két teljes oldalt egy szélsőségesen prűd vallási fanatizmusnak".

Üdvözli

Pont"

Főleg ez a „pont" az, ami nemigen tűr további ellentmondást... Persze a kiragadás mindig torzít, hisz a levél eleje igazán „toler@ncia-párti":

„Egy Internet nevet viselő újságnak, már csak a névválasztás miatt is, hű tükörképet kell mutatnia a Háló világáról. Ehhez mindennek szerepelnie kell benne, ami az Interneten is szerepel. Ahogy a bölcs mondás mondja, 'mindenből, mértékkel'. Aki ismeri a Világhálót és a vitatott oldalakat, az tisztában van azzal, hogy önök mennyire mértékkel szemezgettek onnan. Szomorú dolog, hogy egyes eszmék, vallások, ideológiák megrögzött hívei nézeteiket másokra is rá akarják kényszeríteni. Ugyanakkor megnyugtató dolog, hogy vannak emberek, újságírók, akik az előző csoportba tartozóknak elmagyarázzák, hogy is működik az 'élni és élni hagyni' elv a gyakorlatban."

Az elismerés mindig jólesik, ám épp ezért tompítja a gondolkodást, ellentétben a kritikával, amely élesíti az elmét, gondolkodásra serkent. Abban, hogy a kétoldalas „pengeváltás" mégsem arról szólt, aminek a szerkesztői szándék szerint szólnia kellett volna, van némi igazság, ezt bizonyítja, hogy más olvasónk is úgy véli, „meg kell téríteni" *Romulus Campant*, sőt az egész egyházat. Íme dr. Martinek Vilmos (marmail@deltav.hu) néhány gondolata:



„Miközben szegény Giordano Bruno égett a máglyán, és a szagtól szenvedtek azok, akik nézték, igazuk tudatában, a Föld szépen rótta égi útját.

Isten Mózessel leküldte az emberi civilizáció működésének és fejlődésének tíz legfontosabb törvényét. Gondolják, hogy e szűkszavú ajánlásba azért fért be az a törvény, **„Isten nevét szájadra hiába ne vedd"**, hogy megtiltsa nekünk, hogy káromkodjunk?!

A másik nagyon sokszor félreértett parancsolat a **„ne paráználkodj"**. Nem tudom, hogy egy nudista strandon végzett napfürdőzés mennyiben befolyásolja civilizációnk esélyeit a túlélésben...

Az egyházaknak viszont a szörnyülködésen, ill. az általános, semmire sem jó, ördöggel való fenyegetőzésen kívül mást is illene tenniük

a civilizáció érdekében. Szervezniük kellene - akár épp az Interneten keresztül - azokat a nagy szellemeket, akik megfelelő módon újraértelmezve az emberek szolgálatába állíthatnák azt az erőt, amit vallásnak hívnak.

Nem tudom, föltűnt-e már valakinek, hogy ha bemegyünk egy templomba, ott számunkra majdhogynem érthetetlen nyelven, hosszas történelmi és bibliai előtanulmányok nélkül érthetetlen metaforákat használva beszélnek a hallgatóság teljes érdektelensége közepette. Az az érzésem, mindenki arra gondol: legyen már vége, és gyerünk a dolgunkra. Nem csodálkozom, hogy egyre kevesebben járnak misére az Isten-hívők, és egyre kevesebb ember lelkét érinti meg a vallás...

Az embereknek szükségük lenne az összetartozás érzésére, szükségük van lelki támaszra, de az első lépést, sőt a sok utána következőt is az egyházaknak kellene megtenni. Például azt, hogy őszintén átgondolják saját tevékenységüket, és Isten segítségével nyújtanak lehetséges megoldást valós problémákra."

Nos, nem hinném, hogy vehetjük magunknak a bátorságot, hogy magazinunk lapjain rajzoljuk fel a XXI. század egyházainak feladatait, még akkor se, ha élvezetet nyújt az a műgond, ahogy Martinek úr sorait megfogalmazta. Ő hisz a meggyőzésben, Sz. M. szignójú olvasónk viszont nem:

„Az Internet Kalauz februári számában megjelent levélváltása Romulus Campannal nagyon megfogott. Az én szakmám is olyan, hogy rengetegféle emberrel kell kontaktusba lépnem. Isten óvjon az ilyen emberektől. Őket sajnos semmilyen észérvvel nem lehet meggyőzni."

Nos, Kedves Olvasóim, ideje, hogy felfedjem a meztelen igazságot: nekem nem állt szándékomban Romulus Campan meggyőzése, még kevésbé egyházi vagy egyházi természetű vita kirobbantása. A levélváltás közzétételével egyszerűen azt szerettem volna kiprovokálni, hogy Önök is színt valljanak: Romulus Campanhoz hasonlóan bosszantja-e Önöket egy formás cici, egy kézreálló popsi látványa, vagy épp ellenkezőleg, örülnek a dolognak, esetleg az arany középút hívei: elviselik, hogy ilyen is van. Igazán őszintének és kitárulkozónak én nem is a vitához hozzászólókat éreztem, hanem azt a tucatnyi levelet, amelyben könyörögtek olvasóink, hogy áruljuk el: a címtárban megjelent fedetlen keblű *Sandra Bullock* melyik címhez tartozik, hol látható eredetiben, és ha lehet, küldjük már el nekik a .gif fájlt.

Persze azért a vitához közvetlenül kapcsolódva is kaptunk ilyesfajta „szemérmetlen", őszinte szót. Íme:

„Egyszerűen megdöbbentem, hogy ennek a témának ekkora helyet szenteltetek a lapban. Több kiadása lehet az I.K.-nak, mert én azokból a számokból nem kaptam, amelyekben az obszcén képek vannak. Ha még van raktáron, kérek. :)))

Sajnálatos lelki szegénységre vall, valakit felháborít egy szép női test látványa... Korántsem akarom Romulus Campant megsérteni, de ilyen beállítottsággal nehezen tudom a „csodálatos családi légkör"-t elképzelni. Az egészről az jut eszembe, hogy valaki azért nem megy el Párizsba, és nézi meg a Louvre-t, mert a városban kuplerájok és szexboltok is vannak!...

Csináljátok csak a lapot ugyanilyen magas színvonalon tovább, nem törődve a Romulus Campanokkal. Vállalom, hogy az úrnak saját költségen eljuttatom a lap olyan fénymásolatát, amelyből hiányoznak a szexlinkek.

Üdv:

Somogyi Sándor (Soma)

somogyis@freemail.c3.hu"



Ehhez igazán nincs mit hozzátenni, legfeljebb egy kérés: kedves Soma, akkor kezdd ezzel az oldalpárral... (Hogy honnan vettük a képeket? Persze az Internetről, persze az Éjszaka rovatunkban fel-felbukkanó helyekről, de itt és most nem akarunk tippeket adni bizonyos hálószemek felkereséséhez, mindez kivételesen maradjon csak illusztráció, *képek szöveg – vagy esetünkben: link lányok linkek – nélkül.)*

Vértes János
vertes@prim.hu

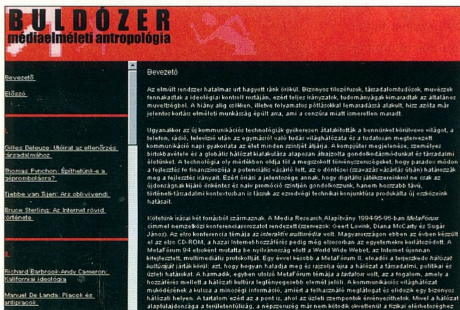
Vágni engem nyakon

Joggal vált indu@tossá Szeli Szabolcs, a „Jönni élet kábel" című Indul@t-cikk szerzője, ugyanis elírtuk keresztnevét, és elhagytuk e-mail címét.

Ezt a nyakonvágással felérő merényletet (ld. még ... *jönni élet kábel / vágni engem nyakon* záró sor a cikkben) csak úgy tehetjük jóvá, hogy korrigálunk és pótolunk: Szeli Szabolcs; szasza.x@freemail.c3.hu.

Pályázat

Továbbra is szükségesnek érezzük megismételni pályázati kiírásunkat, hiszen új olvasóink hátha nem ismerik. Pedig lehet, hogy ők is állandóan barangolnak a weben, és szívesen kötnek ki különféle Internet-kikötőkben. Nos, ha egyik-másik úti céljukra mások figyelmét is fel akarják hívni, kérjük, egy kis bemutató írásban tegyék meg. Úgy, mintha egy filmet dicsérnének vagy szidnának a szomszédnak: afféle hálószem-recenziókat várunk, vagyis rövid, érdekes, olvasmányos észrevételeket, kritikákat az olvasóink által felkeresett, esetleg megkedvelt Internet-kikötőkről. Az írásokat kétszer egy évben – a két nagy informatikai szakvásár idején – rangsoroljuk, és jutalmazzuk. A legjobb alkotás 25 ezer forintot ér, de a győztes szerzőn kívül még öten kapnak tízezer forintos vásárlási utalványt, mégpedig legközelebb a májusi Ifabón. Várjuk tehát az alkotásokat, lehetőleg ékezetes formában (pl. Wordben megírva, és az e-mailhez csatolva) az ikalauz@prim.hu címre. Az alábbiakban, valamint a www.ikalauz.hu címen olvasható néhány minta...



Bulldózer

Gonosz kis jószág, kifejezetten destruktív, általában megállíthatatlan, és javarészt mindent eltipor, ami útjába áll. Szimpatizánsai szerint mindig valami új hírnöke, és a por meg a füst csak időszakos kellék, az összetöppedő törmelék hátán egy újabb generációs „preguanó" kezd el növekedni, hogy majd rajta is bevégeztessen elődje sorsa.

Pályázatunkra érkezett

De ne kalandozzunk el a bulldózertől! Korunk hős tehenészlegényei, a cybercowboyok, a keresztes lovagok és lovagnők között akadnak bátor és „szuicid" egyedek, akik megpróbálják megülni, megpróbálják maguk alá gyűrni a géprombolók kezei közül kisiklott ellenséget. Filozófusok és művészek, írók és vallástörténészek neveztek a viadalra, hogy a média feliratú billogot viselő fújtató, izzadó és büdös szörnyszülöttet megszelídítsék.

A Media Research Foundation tagjai gyűjtötték kötetbe a net-time internetes levelezési lista médiakritikáról és médiataktikáról szóló prédikációit, melyek közül néhány valós időben (real time) és a valós életben (in real life) is elhangzott a Metaforum konferenciák valamelyikén, 1994 és 1996 között, kis hazánkban, Budapesten. Egyszerű *Bill Gates*-gyűlölőknek és gyakorló médiamanipulátoroknak egyformán ajánlott, helyre kis piros könyv született. A társadalomtudományok terén tátongó kulturális és filozófiai űrt nem tudja ez a kiadvány egyedül pótolni, de az új kommunikációs technológiák megzabolázásában mérhetetlen segítséget tud nyújtani – ebben a rángatózó „helybenvágtában" *McLuhannak* már félmosoly sem jut.

A hiánypótló evangéliumok közül egyet emelnék ki: a Virillo és Baudrillard műveit megjelentető, független New York-i Autonomedia kiadó gyakorló anarchista szerkesztőjének, *Hakim Beynek* a vallás és a technológia párhuzamát elemző esszéjét (Net-vallás – háború a mennyben. Az iszlám és az Internet.) Az RTL Klub és a TV3 munkatársainak előre megfontolt szándékkal és különös kegyetlenséggel, de alapvetően gondatlanságból elkövetett szakmagyalázásának egyetlen penitenciája lehet: bulldózer, fejvesztés terhe mellett.

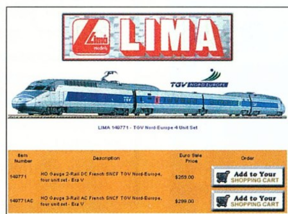
http://www.mrf.hu/bulldozer/index.html

Molnár Dániel
b2men@c3.hu

A modellvasutak varázsa

A makettek készítése éppúgy, mint a repülő- és autómodellezés nem tartozik a legolcsóbb hobbik közé. De amikor az embert ámulatba ejtik a megszólalásig élethű makettek, terepasztalok, sokan nem tudnak ellenállni e hobbinak.

A modellvasutazás sokak kedvence. A nagy és erős dízelmozdonyok kicsinyített másai most a mi szobánkba is bekerülhetnek. Nem csak úgy lehet vásárolni, hogy órákig járjuk az egész várost valamilyen vagon miatt, amit pont egyik üzlet sem rendelt meg. A számítógép előtt ülve is meg lehet rendelni bármilyen mozdonyt, vagont vagy bármi-







lyen kiegészítőt. Európa szinte összes modellvasúttal foglalkozó cégének kínálatából válogathatunk a http://www.euro-trains.com címen. Egy egérkattintással belerakhatjuk a modelleket virtuális bevásárlókosarunkba. De vigyázat! Ha nem figyelünk a méretarányokra és a vagonok csatlakoztatására, baj lehet! Ezután már csak a borsos ár kifizetése következik, amikor a postás kétszer csenget! De ha inkább maradunk a „hagyományos" megoldásnál, miszerint csak egy katalógust rendelünk, és majd azután... Így is lehet! Egyébként a web-lapot havonta frissítik, amikor is egy új mozdony kerül a „hómpédzs" tetejére a hónap modellje címmel. Igen tetszetős a jobb szélen látható háttér, ami vasúti síneket ábrázol a web-oldal aljáig. Igaz, elég tartalmas a kikötő, de lehetne még finomítani rajta.

Gál Tamás, Eger
tomcat@mail.matav.hu

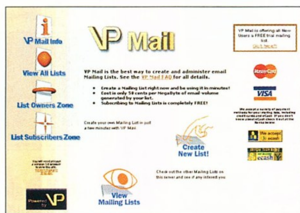
Pályázatunkra érkezett

VP Mail

Itt van, itt van újra, mondhatnánk, hiszen már kezd kimerülni az ingyenes lehetőségek kincsestára. De mégis sikerült... rátaláltam egy újabb lehetőségre :) *http://www.list.to.*

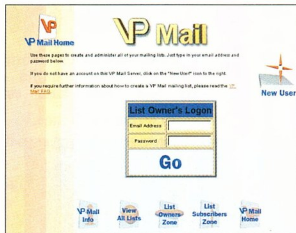
Ez pedig a levelezőlista-generátor.

Miután feliratkoztunk (megadtunk néhány adatot: e-mail, név stb.), kapunk egy e-mail címet, amit ha feltüntetünk honlapunkon, akkor a lapunkat kedvelők ezen keresztül előfizethetnek a változásjelentésre. Az előfizetőnek egy olyan levelet kell írnia a címre, amelynél a subject üres, a szövegrész: subscribe (természetesen unsubscribe is írható, ez az „előfizetés" lemondása).



Ha ezután változtatjuk az oldalt, akkor „előfizetőink" kapnak egy levelet, miszerint: „Uram/Hölgyem, jó lenne, ha idetolná..." :)! És az illető megjelenik újra a becses site-on, így csinálva nagy forgalmat…

Majd megkuksizhatjuk, hogy hányan vannak már itt: *http://www.list.to/admin.asp,* plusz korrigálhatjuk is a számukat! Remélem, segítettem megoldani a „na, már megint nullán áll a számlálóm" problémáját!



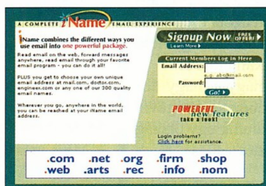
Szende Csaba

The Free-mails X-files

Annyit hallottunk már freemailekről, hogy már azt se tudjuk, melyik hogyan, mikor, miért stb. „mükszik"!

Itt már csak Mulder ügynök segíthet, úgyhogy összefoglaljuk.

Nagyon sok külföldi szerver van, ahová a levelek érkeznek, tehát nekünk először rá kell csatlakozni az Internetre, és elmenni egy bizonyos címre, ahol username (felhasználónév) és password (jelszó) megadásával beléphetünk, és megskubizhatjuk a leveleinket. Ilyen hely pl. a www.hotmail.com, a www.lycos.com, a www.geocities.com stb. Az az előnye megvan, hogy lehet saját becenevet használni, vagy egy cég e-mailjét üzemeltetni. Ez igazán csábító, főleg, hogy ingyen van...:), de azért, mint tudjuk, az élet nem fenékig tejfel. Ebben az esetben cukormáz. Szóval van a dolognak hátulütője is: az igazság az, hogy ezek igen macerásak: 1. bejelentkezni, 2. rámenni az oldalra, 3. beírni minden vackot, plusz a reklámok. Egy idő után nem csak mi, de az is be fog golyózni, akinek küldtük a levelet, ugyanis nála is megindul a levélözön... Persze ez nem mindenhol érvényes. Valahol csak kiírja, hogy ez egy freemail, és feltünteti a web-címet, ahol be lehet szerezni. Ez még igazán nem is lenne baj egy tökös tekés, ill. internetező számára, de az már igen, hogy sajna az ide érkezett mailek fele elszáll a *óba. De miért? – kérdezhetnétek. Részint azért, mert ezek az adatbázisok dugig vannak ügyfelekkel/balekokkal :) (ez persze nem sértés akar lenni a becsületes felhasználó ellen, csak „az igazság odaát van" érvényesül). A másik ok (okok, ill. akták), hogy ezeket az oldalakat online pakolják, így egy csomó adatot akaratlanul is eltüntetnek.





De vannak igazán megbízható cégek, most már szerencsére Magyarországon is, ahol megoldották a freemail aktáját! Ezek azok a vállalatok, amelyek adnak olyan adatokat (POP szerver stb.), amivel „otthonról" fogadhatjuk a maileket!

Ilyen itt Magyarországon a Freemail.c3.hu, azaz www.freemail.c3.hu. Ez a cég igazán akkor jó, hogyha nem rendelkezünk saját e-maillel. Szóval a magyar freemail majd „házhoz" jön, miután a leírtak

Pályázatunkra érkezett



szerint cselekszünk.

Nem szóltunk még arról az esetről, amikor van e-mail címünk, de az nem tetszik, szívesebben elbújtatnánk egy free mögött.

www.iname.com ——>
yourname@iname.comom

www.usa.net ——>
yourname@usa.net stb.b.

Ezeknél a nem mindennapi cégeknél csak megadjuk néhány adatunkat, köztük az e-mailünket, és megadjuk azt, hogy milyen név/szám szerepeljen a kukacka előtt... A lényege az, hogy ezt a címet odaadhatjuk bárkinek, és ugyanolyan sebességgel fog hozzánk érkezni az e-mail, mint a hivatalos e-mail esetében! Ha valaki erre az „álnévre” ír, az először elmegy ahhoz a bizonyos szolgáltatóhoz, majd ő automatice elküldi a levelet az originál címünkre! Tehát „secperc” alatt megkapjuk a mailt.

Remélem sikerült ezzel a néhány sorral tanácsot, ill. segítséget nyújtanom.



Szende Csaba
szendecs@usa.net
http://www.angelfire.com/ms/csab
http://www.megaram.hu/~fox
http://members.tripod.com//~szcsaba/best.html
http://www.geocities.com/Hollywood/Boulevard/9078/index.html



Web-cam, vagy amit akartok...

Az Internet Kalauz régi olvasói már olvashattak a „kukkoló kamerákról”, amelyekkel bármikor bárhova élőben is bekukkanthatunk a Világháló segítségével, de hát azóta megtöbbszöröződött a lap olvasótábora, így nem árt ismét szólni a web-kamerákról.

Ha belegondolunk, nagyon nagy dolog az, hogy egy kis doboz segítségével szó szerint belekuksizhatunk egy ország napjaiba... Ez a távközlés csúcsa. Ezek a web-camok nagyon gazdaságosak is, mivel nem kell egy halom pénzt kiadnunk azért, hogy mondjuk körbeutazzuk Amerikát! Csak egy kis kattintás, és máris ott vagyunk a varázslatos Hawaii szigeteken vagy Florida forró, napsütötte partjaira zoomolhatunk innen a meleg szobából, a hideg télből :-)!

Kiindulásként ajánlom a http://box.nl/~frankhbk/usa.htm címet, ez felsorolja a legjobb amerikai webkamerákat. A nézelődés egyetlen bibije, hogy néha túl sokan kíváncsiak ugyanarra, s hát türelem kell hozzá. De megéri, mert Las Vegastól New Yorkig minden a lábaink előtt, s még csak fizetni sem kell azért, hogy fölliftezzünk az Empire State Building tetejére.

A világ téged is vár...



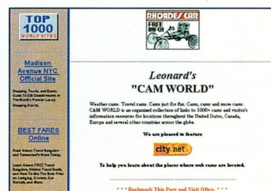


szendecs@elender.hu
http://www.angelfire.com/ms/csab

Klikk!

Mára már elcsépelt közhellyé érett az „élj a mának” felszólítás. Az adott pillanatra való koncentrálás az elmúlt és az eljövendő idők bizonytalanságából táplálkozik. Az viszont biztos, hogy bizonyos pillanatokat – a múló jelent – megörökíteni jó dolog! És ha fotóalbumunk lapozgatása már nem okoz örömet, fényképezzünk magunk – ezúttal a weben!

Számtalan fényképezőgépet helyeztek el a világ legváltozatosabb pontjain, hogy az arra járók a számítógép belséjéből kikukkantva a valós világot is megszemlélhessék. Japántól Brazíliáig, Norvégiától Izraelen át az Antarktiszig böngészhetünk a web-kamerák tömkelegében. A varázs itt is az adott pillanat erejében van. Tanulságos elindulni



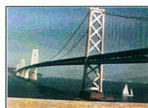


Amerikából (itt található a legtöbb web-cam). Nem árt, ha felszereljük magunkat hideg élelemmel és egy időzónatérképpel, leellenőrizendő a helyi időket...

Kezdjük a New York-i Fifth Avenue-n: vasárnap délelőtt fél 10-kor még kihalt az utca! Röhej, csak a háttérben parkol egy limuzin. Los Angelesben még éjjel van. A híres Hollywood felirat helyett koromsötét éjszakát látunk néhány lámpa fényével megtűzdelve. Az MGM filmstúdiónál viszont már süt a nap! (Úgy látszik, ritkábban frissítik a képet.) A külső felvételek után kerüljünk beljebb a CNN stúdiójába, ahol már nagy a nyüzsgés. Már a Disney Park is nyitva van. Nem mondanám, hogy nagy a tömeg, de Csipkerózsika vára felé elég sok ember tart. Alaszkában (Anchorage) alig múlt hajnali fél hat. Sötét van, forgalom semmi, az utca havas, éppen zöldre váltott a villanyrendőr... Nnna, Amerikából talán ennyi elég is volt!



Írország, Dublin: zöldellnek a fák, a kamera egyik sarka mintha bepárásodott volna a Golf-áramlattól. Mivel időjelzés nincs a képen, elég nehéz eldönteni, hogy a valóságot látjuk vagy egy tavaszi képet. „Ugorgyunk!" Izrael, Jeruzsálem: a híres Siratófalnál most nem sok ember látható. Mint tudjuk, ott a szombat ünnepnap. A következő állomás legyen az Antarktisz! Este 8 óra van ottani idő szerint, és nappalian kék az ég a hósivatag felett. Néha a Mawson kutatóállomás épületei is láthatók, ha a tisztelt kutatók méltóztatnak maguk felé fordítani a kamerát. Éjjel fejezzük be az utat az utolsó helyszínnel. Ausztrália, Sydney: itt egy lakásba látogatunk, ahol a családfő két kamerát helyezett el. Az egyiket a hallban, a másikat a hálószobában – no, persze diszkréten, az ablak felé fordítva. Az elsőn a kikötő látható, a másikon a felkelő nyári nap fényében aranylón csillogó, álmos Sydney. És ha valóban a pillanatnyi képet látom, akkor ott már hétfő reggelnek kell lennie!



Érdemes később – egy más napszakban – ismét felkeresni a helyszíneket, a változások megfigyelésére. Most viszont gyorsan térjünk vissza az itthoni valóságba, hisz a telefonszámlát is elég lesz majd kifizetni! Vagy már az is mindegy – éljünk a mának!?

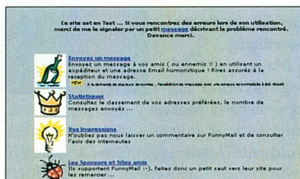
Leonard's Cams – http://www.leonardsworlds.com/camera.html
Web Camera World – http://www.interacta.cz/webcam/svet/webindex.htm

Máté Attila
mate-attis@usa.net
http://MateBros.home.ml.org/

Funny Mail Clintontól vagy akár Mickey Mouse-tól

Hölgyeim és Uraim, kedves „web-görlők" és „cyber-bojok"! Itt az alkalom, hogy végre komolyra fordítsuk a szót. Az elismertség hiányától már-már a legsötétebb gondolatokat fejükben forgató, de az után reménytelenül áhítozó ismerőseinknek, barátainknak most megadhatjuk a várt lehetőséget. Elektronikus levélforgalmukat most könnyedén kiterjeszthetik akár a legbefolyásosabb körökig, így alkalmas helyen, az alkalmas pillanatban magas méltóságú levelezőpartnereik puszta nevének említésével, ügyesen elejtett megjegyzésekkel vagy „véletlenül" elővillanó levélrészletekkel örökös tekintélyt vívhatnak ki maguknak az erre érzékeny körökben. S hogy ezt hogy valósíthatják meg könnyedén? Nos, elég, ha elballagunk a következő címre: http://www.cyber-espace.com/bluebear/fm/send.html, és máris gondolkodhatunk, kitől kapjon sorsfordító e-mailt barátunk. Erről a vicces francia site-ról ugyanis úgy küldhetünk ismerőseinknek e-üzenetet, hogy a feladó helyett híres személyiség, komoly államférfi vagy egyszerűen egy rajzfilmfigura neve szerepel. Képzeljük csak el annak a levélnek a sikerét, amit mondjuk cégünk főinformatikusa kap *Bill Gatestől* vagy *Steve Jobbstól* munkája dicséretével. Vagy kollégánk elképedését, melyet az amerikai elnöktől érkező sorok okoznak. De ha úgy tetszik, levelet küldhetünk Bugs Bunny vagy Mickey nevében Disneylandből, s ekkor sem lesz csekélyebb az üzenet hatása. A tréfa persze vaskosabbra is sikeredhet, s talán néhány pofon is elcsattanhat, amikor barátunk hitvese a mail-boxban turkálva rátalál Demi Moore levelére – egyenesen a striptease.com-ról.





De vajon mi a teendőnk eddig a pillanatig? Ha már a fent leírt oldalon vagyunk, csak be kell jelölnünk a kiválasztott feladót; ehhez gazdag névsor áll rendelkezésünkre. Lapozás után a megfelelő dobozkába írva üzenetünket és a küldés (francia nyelvben járatlanabbak számára: envoyer) gombra kattintva hideglelősen rázkódhatunk össze: a levél által elindított lavina elsöprő hatása nem marad el.

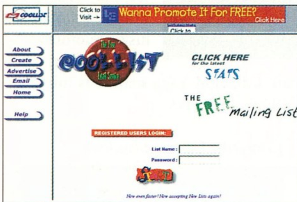
Végezetül, mielőtt túl messzire kalandozna fantáziánk, meg kell említeni még valamit; a virtuális kikötő készítői gondoltak arra, hogy a tréfával senki ne éljen vissza, és az visszafelé se sülhessen el. Ha valakinek az érzékenységét sérti egy különben nem létező cím, közölheti azt a fenntartókkal, akik mindent elkövetnek majd annak megváltoztatására. A levél végére pedig minden esetben odabiggyesztik a szolgáltatás nevét (Funny Mail), valamint a kötelező érvényű figyelmeztetést: semminemű felelősséget nem vállalunk az okozott mosolyok vagy csihi-puhik miatt.

mocsa@freemail.c3.hu

Ínyenceknek a legjobbat...

50 megás web-kikötő, ingyenes levelezőlista, statisztika

Ingyenes dolgokból sohasem elég. Az Internet Kalauz többször foglalkozott már ingyenes honlapot publikáló helyekkel, jelent meg cikk egy ingyenes levelezőlistáról, a Coollistről is, ám az

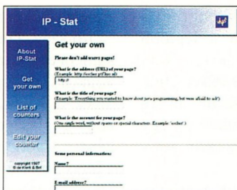


érdeklődés nem csökken, az olvasók folyamatosan ilyesmiért ostromolják a szerkesztőséget. Hál' istennek a lehetőség se fogy, most újabb hasonló szolgáltatást nyújtó web-helyeket mutathatunk be, sőt harmadik csemegének egy olyan lehetőséget, ami igazán komollyá teszi az oldalunkat, tájékoztat bennünket (no és látogatóinkat) forgalmunk alakulásáról.

A http://www.freeprohosting.com címen található ingyenes honlap-publikálást biztosító web-kikötő – **a Prohost** – abban tér el az eddig ismertetett, ingyenes oldalakat kínáló web-helyektől, hogy itt fejenként akár 50 megabájtnyi információ (esetleg programok, képek stb.) is elhelyezhető. A regisztráció a már megszokott módon történik, de tapasztalataink szerint sajnos körülbelül egy hetet kell várni, amíg elküldik az újonnan szerzett login nevet és a hozzá tartozó jelszót, azonban az ingyen kapott 50 megabájtos terület mindenért kárpótolja a kedves látogatót.

Az ingyenes levelezőlisták készítésére jó a http://www.list.to címen elérhető **List** szolgáltatás. Rengeteg előnye van a már bemutatott http://www.coollist.com szolgáltatással szemben. Az új lista címe listaneve@list.to lesz, jelentkezni a listaneve-request@list.to címre küldött subscribe tartalmú levéllel lehet, vagy a weben keresztül.

Sokan vannak, akik szeretnék figyelni, hogy látogatóik milyen országból, mely időpontokban, milyen browserrel látogatták meg web-oldalukat, és arra is kíváncsiak, hogy a látogató milyen operációs rendszert futtatott. Nos, nekik készült a http://www.ipstat.com címen található **Ipstat** oldal.



Nincs többé szükség a kezdők számára bonyolult CGI és Perl scriptek használatára! A site-on ingyenesen regisztráltathatjuk oldalainkat, ezután már csak egy sort kell beírni az oldal HTML-forrásába. Lehetőség van arra, hogy ezeket a statisztikákat látogatóink is megnézhessék. A dolog egyetlen szépséghibája, hogy a szöveges módú browserek nem fogják növelni a http://www.ipstat.com-on nyilvántartott statisztikákat. Eme apró hibáján kívül remekül használható, nem okoz jelentős lassulást az oldalon.

Szalay Dániel
dszalay@webmester.hu
http://www.megaram.hu/~szdoni

Itt a magyar freeweb!

Az Internet Kalauz karácsonyi számában Vigyázó Gábor azt kérdezte: *„Na de kérem szépen! Mikor lesz 'fríveb'?"* A szerkesztő rögtön hozzáfűzte, hogy *van* már magyar freeweb-szolgáltatás a www.hpconline.com/freepages címen. Megörülvén a hírnek, gyorsan be is pötyögtem a fenti URL-t a böngészőmbe, ám az erre olyat mondott, hogy... olyat, hogy... (olyat, hogy: *the directory /freepages was not found on this server*). Bánatom leírhatatlan volt, különösen, hogy december folyamán már jóformán a saját honlapomat sem tudtam megnézni a GeoCitiesen, a mind szemtelenebbül áradó reklámok és a Geo mind nagyobb leterheltsége miatt.



Mégsem akartam elhinni, hogy egyetlen magyar szerveren sem kínálnak ingyen lemezterületet. A magyar piac ugyan lehet, hogy tényleg kicsi a komoly hirdettetők megjelenéséhez, de hát az Internet többek között éppen arról híres, hogy nem ismer határokat. Attól, hogy a gép fizikailag Magyarországon van, még akár bangladesi kliensei is lehetnek... Úgyhogy feltettem a kérdést a HIX WEBMESTER levelezőlistán: Tud-e valaki magyarországi freeweb-szolgáltatásról?



Magam is meglepődtem, amikor – néhány röpke nap elteltével – igenlő válasz érkezett. Moldvai Dezső ajánlotta a http://www.kiskapu.hu/ című szolgáltatót. (Milyen érdekes! A Vigyázó cikkét közvetlenül megelőző írás szerzőjének is itt van honlapja, csak az nem derült ki róla, hogy ez egy ingyenes hely.) A főlapról elérhető FAQ-ból a következőket tudtam meg:

A szolgáltató 1 MB helyet biztosít ingyen. Ennyi általában elég is, hacsak nem akarsz sok nagyméretű képet felrakni – ha mégis, válaszd inkább a free.prohosting.com-ot, ők 50 MB(!) helyet adnak, persze egy amerikai (azaz lassú) szerveren. Lapjaidat egy levélhez csatoltan, zippelve küldheted el a wwwusers@kiskapu.hu címre. Frissítésre havonta kétszer nyílik mód. Mivel ez az ajánlat magánszemélyeknek és nonprofit szervezeteknek szól, az itteni oldalaid sem tartalmazhatnak üzleti és politikai hirdetéseket. Nem ütközhetnek továbbá a hálózati illemtanba és a (közelebbről meg nem határozott ;-) közerkölcsbe. Te döntöd el, hogy a főlapról elérhető /users/ könyvtáron belül milyen nevű alkönyvtárba kerüljenek a cuccaid. Ezek között CGI fájlok is szerepelhetnek, de csakis külön engedély birtokában.

A szolgáltató természetesen nem jótékonysági szervezet, a kényelmesebb és egyénre szabottabb megoldásokat ők is pénzért kínálják. Ám emiatt igazán senki sem orrolhat meg rájuk.

Árva-Tóth Zoltán
http://www.geocities.com/Yosemite/Rapids/2407/
Arva-Toth_Zoltan@s16.KiberNet.hu

A jövő zenéje: a web-reklám ... ingyen vagy nem?

Igen, így van, a technika hatalmas léptekkel halad! Most, így a 21. század küszöbén lassan kezd az élet terjeszkedni (persze, itt most nem X-aktákról van szó...), s átkerül a cybertérbe...



Így, mint minden megszokott dolog (köztük persze a reklám is), felkerül az Internetre! Mint ahogy tudjuk, életünket jócskán befolyásolják a reklámok (mit együnk, mit igyunk stb.). És persze azoknak az embereknek, akik reklámmal terjesztik/hirdetik magukat, nekik aztán szép nagy summa jut a zsebükbe!

De ha másnak sikerült, akkor nekem miért ne sikerülne? (Mondá az „ifjú" vállalkozó... bocs, csak kérdezi.) És ellátogat a http://www.webreklam.hu címre, ahol aztán tájékoztatót kap, hogy hogy s mint hirdesse üzletágát, oldalát! Persze a befektetés a lényeg, ami itt elég alacsony áron elérhető, és hatalmas a bevétel. De ez még semmi, ha a havi látogatóid száma ezáltal eléri a 100 000-et akkor 200 000Ft-ot zsebelsz be (tuti, mi?). Persze lehetünk a web-reklám terjesztői is, amiért látogatónként 2 Ft-ot kapunk... Hát nem „fain"? Hohó, ez még nem minden, a java csak most jön:

Aki nem üzleti célokból hirdet, az simán/gyorsan/egyszerűen/INGYEN szerezhet magának egy kis web-reklámcsíkot, ami kimutatja a „vendégnek", hogy becses személye hányadikként lépte át oldalunk küszöbét a mai napon! Persze, ahhoz, hogy ezt a szolgáltatást igénybe vegyük, mint mindig, most is egy frappáns űrlapot kell kitölteni, majd e-mailünkre küldik azt a HTML-kódot, amit be kell rakni a page-ünkbe!

A reklámok persze fordítva is betölthetik szerepüket (a lényeg ilyen esetben is mindig ugyanaz), úgy, hogy mi hirdetjük a céget, és cserébe ők felraknak minket az oldalukra! Ilyen „cég" pl: az InTerNeTTo!

A magam készítette oldalnak is van ilyen reklámja, amit lehet ily módon hasznosítani... (persze ez most a szemléltetés miatt van jelen: http://www.angelfire.com/ms/csab). Ez az oldal majd segítséget nyújt abban, hogy hogyan csináljunk magunknak reklámot :).



Szende Csaba
http://www.angelfire.com/ms/csab

E-mail cím + honlap-átirányítás!

Amióta internetezem, mindig ügyelek arra, hogy könnyű e-mail címem legyen, ezért a kezdetekben mindig rákerestem a freemail vagy egyéb szavakra. Ami legjobban megtetszett, az a www.netforward.com!

Az e-mail címen kívül a honlapunkat is tükrözhetjük! Az én esetemben a http://radiator.saturnus.vein.hu/~ocsisajt cím helyett csak ezt kell beütni a böngészőbe: www.a-vip.com/ocsisajt! És e-mail címem változása: ocsisajt@radiator.saturnus.vein.hu – ocsisajt@a-vip.com.

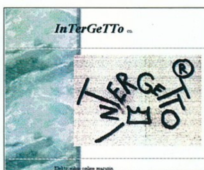
Az internetezés során sok barátommal levelezek, és elég sok olyan e-mail címmel találkoztam, amelyet igencsak nehéz fejben megjegyezni, mivel nagyon hosszú. Ezért mindenkinek, akinek nem túl rövid az e-mail címe, ajánlom ezt a WWW-kikötőt! És nem csak a-vip.com, hanem teenworld.poboxes.com, thewater.cooler.com, thepentagon.com, theoffice.net, thegym.net, the18thhole.com, tande.com, radiolink.net, psynet.net, poboxes.com, galaxycorp.com, earthcorp.com, dittosrush.com, digicron.com, deathsdoor.com, cyberjunkie.com, cryoge.com, comport.com, bitsmart.com, biogate.com, autophile.com is lehet az e-mail címünk! Ennyi címvégződés közül már lehet választani... A regisztráció is nagyon könnyű, csak nevünket, e-mail címünket és ha van, akkor honlapcímünket kell megadnunk, no meg a jelszavunkat, amellyel megváltoztathatjuk az adatainkat! Egy szónak is száz a vége, érdemes megnézni!

OcSiSaJt
OcSiSaJt@a-ViP.CoM
OcSiSaJt@RaDiAtOr.SaTuRnUs.VeIn.HU

InTerGeTTo

Igeeen! Végre itt a lázadás ideje. Egy oldal, ami kimondja az „ifjúság" gondolatait!

Egy testhezálló oldal. Csak Neked, csak Most! Ha egy jót akarsz nevetni, szórakozni és mások véleményét megtudni, csak gyere el ide: **http://www.angelfire.com/co/intergetto.**



Az az igazság, hogy amikor az Internettót kerestem, akkor láttam meg ezt a csodaoldalt az AltaVista adathalmazában. De meg kell mondanom, minden várakozásomat fölülmúlta! Ez az oldal lehengerlő. Kitalálja a szerző a gondolataimat, a véleményemet! Az InterGETTO logo alatt Elektronikus online magazin kiírás díszeleg... Hát mit mondjak, gratuláció a szerző(k)nek, tényleg COOL! Ezt a kis ajánlást azért írtam, hogy Te is kedvet kapj egy jó kis URL-bulihoz a Neten! Itt aztán minden van: X-aktáktól kezdve a Pápáig...

Hogy probléma van-e vele? Meg kell, hogy mondjam, nem vagyok egy naiv, optimista ember, de ennek az oldalnak nincsen hibája! Azt is megemlíteném, hogy „itt és most" nyílt meg Magyarország (és a világ) első Virtuális Tamagochi Temetője! A site felülmúlhatatlan... Annyi minden pattan ki a szerkesztő agyából, hogy az leírhatatlan!



Csak még két szó: próbáld ki! :)

Szende Csaba

FOKOZZUK A SEBESSÉGET...

A PC GURU FEBRUÁRTÓL ÁLLANDÓ CD-ROM MELLÉKLETTEL JELENIK MEG!

- EXKLUZÍV JÁTÉKDEMOK, ELŐZETESEK
- WWW OLDALAK MAGYAR NYELVEN
- TELJES JÁTÉKOK
- SHAREWARE JÁTÉKOK, TRAINEREK, VÉGIGJÁTSZÁSOK
- KOMOLY ROVATOK, PATCH-EK
- 3DFX MÁNIA DRIVEREKKEL, ELŐZETESEKKEL
- FILMBEMUTATÓK, MAGIC THE GATHERING ROVAT

ÉS MÉG SOK MINDEN MÁS...



MINDÖSSZE CSAK 896 FT-ÉRT